

「fukushima さくらプロジェクト」第二弾 『エスプリーク』で福島・東北を応援

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、東日本大震災の被災地への復興支援の一環として参加している「fukushima さくらプロジェクト」の第二弾として、2013年8月21日からメイクアップブランド『エスプリーク』から発売する限定品「エスプリーク リミテッドキット2」の売上の一部を、新種のさくらの増殖費用に寄付するキャンペーンを行います。

「fukushima さくらプロジェクト」とは、多くの企業の参加により、福島発の新種のさくらを、全国各地に届けることなどを通じて、福島・東北を応援する機運を醸成する広報活動を行うプロジェクトです。原発被害への記憶が風化しつつある中で、福島の現状を忘れないため、そして子供たちが安心して暮らせる未来のために、それぞれの参加企業が、新種のさくらをシンボルにして、様々な方法で多くの人々に伝え、行動を促すきっかけ作りをするというものです。

第二弾となる今回は、当社ならではの“化粧品”を通じて、福島・東北を支援します。8月21日から10月31日の約2ヶ月間、当社を代表するメイクアップブランド『エスプリーク』のベースメイク限定品「エスプリーク リミテッドキット2」(8月21日限定発売・ノープリントプライス)のご購入に対し、福島の桜を全国に広げる活動として、売上げの一部を新種の桜の増殖費用として寄託します。※1

また、商品外装箱に、新種のさくらをモチーフにしたさくらプロジェクト共通ロゴを表記することで、多くの愛用者に、「fukushima さくらプロジェクト」への認知を広め、復興支援の輪を全国に広げるお手伝いをしていきます。

当社では、以前より全社的な活動テーマのひとつに「絆」を掲げており、当社の“化粧品”を通じて、お客様やご販売店様との“絆づくり”へ向けた活動を行っております。今回、この「fukushima さくらプロジェクト」においても、福島発の新種のさくらが復興の象徴となつて、被災地と全国の方々が強い“絆”で結ばれることを目指し、被災地に本当の笑顔とさくらが花開く時まで、今後も継続して福島・東北を応援していきます。

※1 寄託先・・・桜プロジェクト株式会社:さくらプロジェクトの実施主体を中立的にするために、2012年11月にイーズリレーションズ株式会社が設立した本プロジェクトのための会社です。



限定キットをご購入いただくと、
福島から全国にさくらの花が広がります。

【期間】2013年8月21日～10月31日

対象商品

ESPRIQUE リミテッドキット2

ESPRIQUE

■fukushima さくらプロジェクトについて

URL:<http://www.fukushimasakura.jp/>

■fukushima さくらプロジェクト 第一弾について

第一弾として、2013年3月9、10日に開催された「鶴ヶ城プロジェクトマッピング」に協賛しました。福島県会津若松市の象徴たる「鶴ヶ城」の城壁に、現在は苗木である新種のさくらが、10年後に大輪の花を咲かせる様子をイメージした感動的な映像が投影され、多くの人々に“未来”へ向けた強いメッセージが発信されました。

URL:http://www.kose.co.jp/jp/ja/ir/common_ir/pdf/news/20130308.pdf

■苗木増殖について

苗木は、福島県森林研究センターに建設された苗木の養生ハウスで増殖し、2014年以降、福島県より全国各地へ贈呈を開始する予定です。



【養生ハウス外観・内部の様子】



【現在の苗木の様子】



■コーセーの東日本大震災の被災地支援活動について

URL: <http://www.kose.co.jp/jp/ja/info.html>

■対象商品について

2013年8月21日発売 限定品
「エスプリーク ビューティフルスキン パクト UV
リミテッドキット 2」

24時間ツヤ・ハリ肌を演出する限定ファンデーションキット。

<セット内容>

- 1・ビューティフルスキン パクト UV 本品
- 2・ツヤ・ハリ仕上げ 発光下地ミニサイズ 4mL
- 3・アスタブラン リフトセンサーション ミニサイズ 2g
- 4・ルージュ ステイマジック(エッセンスリキッド) S 0,3g×4 種類
- 5・メイクアップスポンジ P



fukushima
さくらプロジェクト

【プロジェクト共通ロゴ】