



翌朝感動、濃密パック効果 「肌極 はだきわみ 濃密しっとりクリーム」を発売

株式会社コーセー(代表取締役社長:小林 一俊)は、保湿成分「ライスパワー[®](米エキス)No.11」を配合し、高い保湿効果でハリ・弾力感をあたえる「肌極 はだきわみ 濃密しっとりクリーム」(40g、ノープリントプライス)を2013年11月16日に発売します。



発売日:2013年11月16日
商品名:「肌極 はだきわみ 濃密しっとりクリーム」
容 量:40g
価 格:ノープリントプライス
参考小売価格 3,700円(税込 3,885円)
無着色・弱酸性

『肌極 はだきわみ』ブランドに追加発売する「濃密しっとりクリーム」は、キメひとつひとつを濃密なうるおい膜で包み込み、ハリ・弾力感をあたえるクリームです。ブランド共通の保湿成分として「ライスパワー[®](米エキス)No.11」を配合しました。健やかな肌に欠かせない水分保持力をサポートします。さらに、「ライステロール(オレイン酸フィトステリル)」と「コメヌカロウ」を組み合わせた、“ライスフルラッピング成分”(エモリエント)の効果で、しっとりなめらかな肌にととのえます。コクのある感触のクリームベースで、夜のお手入れの最後に使うと、翌朝まで濃密なパック効果が持続します。冬場の乾燥からも肌を守り、ふっくらとしたもち肌に導きます。

『肌極 はだきわみ』は、20代半ばから30代の女性に向けた2012年11月発売の保湿スキンケアブランドです。この世代の女性は、寝不足、仕事、子育てなど日常的なストレスにさらされています。一番に挙げられる肌悩みは「乾燥」で、「ハリ・弾力のなさ」など乾燥に起因する肌悩みも目立ち始めます。また、「乾燥するのにベタつく」など、肌の状態が不安定な『ゆらぎ肌』になりがちです。「いつものお手入れをしても、もの足りないと感じる女性」・「肌の調子が不安定に“ゆらぐ”女性」・「保護感のあるクリームの感触で、お手入れを仕上げたい女性」といった方に向けた、『肌極 はだきわみ』からの初めてのクリームです。

『肌極 はだきわみ』のプロモーションでは、イメージキャラクターに女優の上戸彩さんを6月より起用しています。11月22日より、20代~30代の「ゆらぎ肌」に悩む女性に向けてTV-CMを放送するほか、店頭やWEB、雑誌広告等で『肌極 はだきわみ』のスキンケア効果を伝えていきます。