

～20代に支持される、最もファッションナブルなメイクブランド～

『ヴィセ』からアイカラーなどの新製品を発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、“大人レディなグラマラス”をコンセプトにしたメイクアップブランド『ヴィセ リシェ』から、宝石(ジェム)のようなきらめきで、やわらかなグラデーションをつくるアイカラー「ジェミイリッチ アイズ」などの新製品(2品目 6品種、ノープリントプライス)を、2017年2月16日より全国の量販店・ドラッグストアを中心に発売します。



今回『ヴィセ リシェ』から発売する新製品は、まばゆい輝きで魅惑的な目もとを演出するポイントメイクシリーズです。メインアイテムである「ジェミイリッチ アイズ」は、ジェミイパール※1とピュアゴールド※2(ナチュラル立体効果)を配合、まるで宝石を砕いたような輝きで惑わせるような瞳を演出するアイカラーです。20代に人気の、高いきらめきを演出するパレットタイプのアイカラーを追加することで新たな顧客接点の拡大を図ります。さらに今回、一度塗りですらっと伸びてまつ毛一本一本をセパレートし、重ねるほどロング効果のあるフィルムタイプのマスカラ「ラッシュ ロングマニア」も発売します。

※1 ホウケイ酸(Ca/Al)・酸化チタン

※2 金

また、2016年8月にデビューしたスタイリッシュな新ライン『ヴィセ アヴァン』からも、デビュー以来初めての追加新製品(2品目 10品種、ノープリントプライス)を同日発売します。メタリックカラーとディープカラーで自分だけのグラデーションをつくる「マーブリング アイカラー」と、頬・唇・目もとにさっとひと塗り、ふんわりとした血色感をあたえる「マルチスティックカラー」を投入し、モードな顔を提案します。

イメージキャラクターは、『ヴィセ リシェ』、『ヴィセ アヴァン』ともに引き続きモデルのローラさんを起用し、イメージの違うメイクを訴求することで差別化を図ります。

『ヴィセ』について

『ヴィセ』は 10～20 代のトレンドに敏感な女性に向けて 1994 年 1 月に誕生したメイクアップブランドです。常に時代のファッションリーダーをイメージキャラクターに起用し、その時代の若い女性たちのメイクトレンドをリードし、支持を集めてきました。2013 年 9 月には、トレンドを先取りしながらも「上質感・本物感」を取り入れたブランド『ヴィセ リシェ』として生まれかわり、20 代が「憧れる世界観」を発信することで、時代にあった“最もファッションナブルなメイクブランド”のポジションを築いています。また 2016 年 8 月には、ファッショントレンドに敏感でメイクコンシヤスな 20 代の女性に向けて、上質感・本物感がありながらスタイリッシュな新ライン『ヴィセ アヴァン』をデビューさせ、さらなる新しいお客さまとの接点拡大を図っています。

◇『ヴィセ』ブランドサイト <http://www.visee.jp/> (ヴィセ リシェは 1/26、ヴィセ アヴァンは 1/30 よりサイトリニューアル)

2017年2月16日発売
『ヴィセ リシェ』 新商品

※ノープリントプライス



①

②

	商品名	特長	色数
①	ヴィセ リシェ ジェミイリッチ アイズ	まるで宝石を砕いたようなまばゆい輝きで、目がくらむほどに惑わせる瞳を演出するアイカラー。	5色
②	ヴィセ リシェ ラッシュ ロングマニア	一本一本セパレートし、美しいロングまつ毛へ導くフィルムタイプのマスカラ。	1色

2017年2月16日発売
『ヴィセ アヴァン』 新商品

※ノープリントプライス



③

④

	商品名	特長	色数
③	ヴィセ アヴァン マーブリング アイカラー	メタリックカラーとディープカラーで自分だけのグラデーションをつくるアイカラー。	4色
④	ヴィセ アヴァン マルチスティックカラー	頬・唇・目もとにさっとひと塗りで、ふんわりとした血色感をあたえるスティックカラー。	6色