

# 青い地球を守る 雪肌精「<sup>セーブザブルー</sup>SAVE the BLUE」プロジェクト

## 11年目もグローバルに活動スタート！

株式会社コーセー(代表取締役社長:小林 一俊 本社:東京都中央区)は、グローバルに展開する当社を代表するブランド『雪肌精』を通じ、キャンペーン期間の売上の一部を自然保護活動などに寄付するとともに、地球の環境保全と啓発活動に取り組む「SAVE the BLUE」プロジェクトを行っています。2009年より夏期に沖縄のサンゴ育成活動への寄附と啓蒙活動を行っており、10年目を迎えた2018年には、夏期の活動に加え、冬期に東北の森林保全活動を開始、青い地球を守るプロジェクトとして進化させました。今年度も、日本では夏期と冬期にキャンペーンを行うこととし、海外においては昨年と同様、9の国と地域(中国・台湾・香港・韓国・タイ・シンガポール・マレーシア・インドネシア・アメリカ)にて盛り上げていきます<sup>※1</sup>。

※1 キャンペーン時期と内容は各国で異なります。



日本では、2019年7月1日から8月31日までを夏のキャンペーン期間として予定しています。この間にお客さまにご購入頂いた『雪肌精』シリーズの対象商品の容器の底面積分<sup>※2</sup>の合計に相当する面積の環境保全費用を、夏にはサンゴ育成活動費用として沖縄県の地域団体へ寄附します。また、2019年12月1日から2020年1月31日までを冬のキャンペーン期間として、植林植樹活動への寄付を予定しています。

今回初めて、更なるグローバル展開を見据えて2016年9月に誕生した、『雪肌精』の高付加価値シリーズ『雪肌精 MYV』の一部も、対象商品に含まれます。期間中には、限定デザインの化粧水「薬用 雪肌精」や「雪肌精 MYV コンセントレート ローション キット」などの限定品を発売する他、各種プロモーションを実施します。

※2 例として雪肌精化粧水レギュラーサイズで4cm×5cm=20cm<sup>2</sup>

当社は、「美しい知恵 人へ、地球へ。」の企業メッセージを掲げています。このプロジェクトを通じ、過去10年間で累計植え付け本数15,959本(合計96,757,321cm<sup>2</sup>:25メートル公認プールの約25.8倍)のサンゴの森が沖縄の海に広がりました。また、海水温の上昇の影響でサンゴの死滅につながる白化現象が世界各地で発生している中、「SAVE the BLUE」プロジェクトにより植えつけてきたサンゴの中から高水温に耐性を

持った品種が誕生し、白化することなく多くの卵が沖縄の海に広がっているなど、サンゴ礁の再生や保全に希望を与えています。2018年に開始した冬期の森林保護活動においては、キャンペーン期間中の売上の一部の寄付と、今年6月の植樹式での東北エリアへの植樹を予定しています。

◇雪肌精 SAVE the BLUE Web サイト <http://www.savetheblue.sekkisei.com/>

## SDGsへの貢献

SDGs(エス・ディー・ジーズ)は、2015年の国連サミットで採択された、2030年までの15年間のための「Sustainable Development Goals(持続可能な開発目標)」の略称です。17の目標と、169のターゲットから構成されています。

当社は2017年に国連グローバル・コンパクトに署名し、SDGsへの貢献を目指しています。その中の最も重要な活動のひとつが、代表的なグローバルブランド『雪肌精』を通じて、日本や海外で取り組んでいる「SAVE the BLUE」プロジェクトです。青い地球を想起させる“瑠璃色”のボトルで、和漢植物という自然の恵みが配合されている、当社の代表ブランド『雪肌精』を通じて、青く美しい地球の自然環境を次の世代へつなげたいという願いを込めて、これからも「SAVE the BLUE」プロジェクトの認知拡大に努めるとともに、国連の掲げるSDGsの「14 海の豊かさを守ろう」「15 陸の豊かさを守ろう」にも貢献していきます。



◇コーセーCSR サイト CSR 活動目標 <http://www.kose.co.jp/company/ja/csr/target/>

## 2019年度 夏のキャンペーン概要(日本)

〈対象期間〉

2019年7月1日(月)～2019年8月31日(土)

〈内容〉

キャンペーン期間中に雪肌精の対象商品をお買い上げいただくと、その商品の底面積分のサンゴの森が沖縄県読谷村地域へ広がります。

〈対象商品〉

・雪肌精シリーズ化粧水・乳液

〈雪肌精、雪肌精エンリッチ、シュープレム、エクセレント〉(ミニミニを除く)

・雪肌精 ホワイトクリーム ウォッシュ

・雪肌精 ハーバル ジェル(レフィル含む)

・雪肌精 MYV シリーズ化粧水

〈雪肌精 MYV コンセントレート ローション、雪肌精 MYV アクティライズ ローション〉

・雪肌精 MYV サイクレーター

■7月1日発売 限定品 ～SAVE the BLUE デザイン～

限定品として今年は、『奇跡のサンゴが生み出す、青い地球』をイメージしたデザインの「SAVE the BLUE」ボトルを発売します。なお、今回も「雪肌精」と「雪肌精シュープレム」のディスペンサー付ボトルの外箱に、環境に配慮した FSC 認証を取得した材質を採用しています。



① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧

- ①薬用 雪肌精 (ディスペンサー付ボトル) 500mL 9,000 円(税抜)
- ②薬用 雪肌精 エンリッチ (ディスペンサー付ボトル) 500mL 9,000 円(税抜)
- ③薬用 雪肌精 (トライアルサイズ) 140mL 3,500 円(税抜)
- ④薬用 雪肌精 エンリッチ (トライアルサイズ) 140mL 3,500 円(税抜)
- ⑤薬用 雪肌精 乳液 (トライアルサイズ) 70mL 2,500 円(税抜)
- ⑥薬用 雪肌精 乳液 エンリッチ (トライアルサイズ) 70mL 2,500 円(税抜)
- ⑦雪肌精 シュープレム 化粧水 I 400mL ノープリントプライス
- ⑧雪肌精 シュープレム 化粧水 II 400mL ノープリントプライス



⑨ ⑩ ⑪

- ⑨雪肌精 MYV コンセントレート ローション キット 200mL+20mL ノープリントプライス
- ⑩雪肌精 MYV アクティライズ ローション キット 200mL+20mL ノープリントプライス
- ⑪雪肌精 MYV アクティライズ ローション キット エンリッチ 200mL+20mL ノープリントプライス

## ■プロモーション

雪肌精専属 PR 担当のキャラクター“SETSUKO(セツコ)”が登場する雪肌精専用アプリや、フェイスブック、インスタグラムなどの SNS、特設 Web サイトにて、プロジェクトの情報を発信します。

店頭では、お客さまが『雪肌精』をご購入いただいた際に、オリジナルのエコバックに商品を入れてお渡しします。また、当社の美容スタッフや営業担当が「SAVE the BLUE」のオリジナルTシャツとバッジを着用して活動することで啓蒙を図ります。そのほか、店頭を華やかに盛り上げる販売促進ツールを展開するなど、お客さまへの『雪肌精』ブランドと本プロジェクトの認知拡大に向けて盛り上げていきます。

### 2019 年度 冬のキャンペーン概要(日本)

〈対象期間〉

2019 年 12 月 1 日(日)～2020 年 1 月 31 日(金) (予定)

〈内容〉

※詳細は改めて発表します。

### 海外の「SAVE the BLUE」プロジェクトについて

2011 年からは、海外にも活動の範囲を広げており、期間中、『雪肌精』対象商品の売上の一部を、地域ごとに必要な環境保全活動に寄付する取り組みをしています。2019 年度は昨年と同様、中国・台湾・香港・韓国・タイ・シンガポール・マレーシア・インドネシア・アメリカにて実施します。

プロモーションについては日本と同様、お客さまへオリジナルのエコバックを提供し、美容スタッフがオリジナルの T シャツとバッジを着用して活動するなど、グローバル共通で国内外のお客さまへ向けてアプローチします。

〈中国〉

内モンゴルの砂漠の緑化のために、苗木を購入し植樹する NPO 組織 Green Life の活動を支援していきます。

〈台湾〉

台湾のサンゴ養殖団体と提携し、指定商品売上の一部を団体に寄付します。さらに“CLEANPIC”と呼ばれるビーチクリーンを現地に導入し、SAVE the BLUE キャンペーン及び環境保全の重要性をより多くの若い世代に向けて発信、啓蒙します。

〈香港〉

日本の沖縄サンゴの移植活動を協賛しつつ、森林保護活動を行う NGO に協賛します。

〈韓国〉

空気清浄のため、森を造成する NPO 団体 tree planet に協賛し、韓国内への植林活動を支援していきます。

〈タイ〉

政府団体 Marine and Coastal Resources Research and Development Center, Eastern Gulf of Thailand に協賛し、タイのラヨーン県でのサンゴ植樹支援をしています。

〈シンガポール〉

NGO 団体 Our Singapore Reefs に協賛し、Sister's Island のサンゴ礁周辺の清掃活動を支援していきます。

〈マレーシア〉

NGO 団体 Reef Check Malaysia に協賛し、ビーチ清掃や、サンゴ礁を破壊するヒトデの除去を行う等の活動をしていきます。

〈インドネシア〉

Lion's Club に協賛し、タンゲラン県のマングローブ植林活動を支援していきます。

〈アメリカ〉

NGO 団体、Coral Reef Alliance に協賛し、CORAL 保護プログラム中心地域であるフィジー、インドネシア、ハワイ諸島の活動を支援します。

◇これまでの活動は当社 CSR サイトをご参照ください。

<http://www.kose.co.jp/jp/ja/company/csr/special/>

### 『雪肌精』ブランドについて

『雪肌精』は、和漢植物エキスをバランスよく配合することにより、透明感のある肌に導く化粧水として1985年に誕生しました。発売以来、確かな肌効果と使い心地の良さから多くの女性に支持されています。近年ではベースメイクなどのカテゴリーを追加する一方、販路の拡大にも取り組み、現在では国内のドラッグストア・量販店、海外の百貨店などを中心に販売しています。当社を代表するスキンケアブランドとして成長しており、特に化粧水は、1985年の発売から累計出荷個数6,000万本<sup>※3</sup>を超えるロングセラー商品です。当社の重点グローバルブランドのひとつとして、海外でも共通のプロモーションを展開しており、国内外、年代問わず、幅広くご愛用いただいています。

◇雪肌精 ブランドサイト <http://www.sekkisei.com/>

・<sup>※3</sup> 2019年2月末時点、各サイズ品・限定品を含む。

※お客さまからのお問い合わせは、 0120-526-311 でお受けしています。