

～トレンドのヘアアレンジを自宅で簡単に再現～

## 『スティーブンノル ニューヨーク』 から新スタイリング発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、ヘアケアブランド『スティーブンノル ニューヨーク』から、新たに「テクスチュアライジング ミスト」をはじめとするスタイリングアイテム(3品目3品種、ノープリントプライス)を2019年9月16日より発売します※1。また、ホイップ状の美容液「カラーシャイニング エッセンス」(1品目1品種、ノープリントプライス)を、2019年8月21日にリニューアル発売します。いずれもドラッグストア・量販店・化粧品専門店などで販売します。

※1 2019年8月1日より一部店舗のみ、先行発売します。(スタイリングアイテム3品のみ)



近年、SNSの普及によりInstagramやYoutubeなどにヘアアレンジを投稿したり、動画を参考にしながら自分自身でヘアアレンジを楽しむ方が増えています。“抜け感”・“無造作ヘア”・“クセ毛風”など、ナチュラルでさりげなく、作りこみすぎないヘアアレンジが人気です。その一方で、プロのように自然体で上品なヘアを作ることができず、「ボサボサに見えてしまう」「時間が経つと崩れてしまう」など、セルフアレンジに難しさを感じている方も多く見受けられます。

このたび発売するスタイリングアイテムは、サロンで仕上げたようなトレンドのヘアアレンジを自宅で簡単に仕上げることができるスタイリング剤です。“型・シルエット”をつくる従来のスタイリング剤から、“髪を扱いやすい状態に整えるベース作り”、“スタイルに合わせた質感を加える”など、ヘアスタイリストの発想を活かしたスタイリング剤へと進化しました。髪の質感や毛流れを調整しながら、ナチュラルな動きを加えることで、“無造作だけど上品”なトレンドのヘアスタイルを作り出すことができます。好みのスタイルに合わせて選べるミスト、スプレー、バームワックスの3タイプを取り揃えました。爽やかさと女性らしさを併せ持つ、グリーンフローラルムスクの香りです。

「テクスチュアライジング ミスト」は、スタイリングの前の髪になじませるだけで、髪を扱いやすい状態に整える下地ミストです。髪の“ベース作り”をすることに着目、スプレーをすることで、つるつるとした素髪から、束感や毛流れを作り出しやすい質感へと変化させ、スタイルを作りやすくし、崩れも防ぎます。

また、やわらかな動きを作りながら、セミマットな質感に仕上げる「マットフィニッシング スプレー」と、ほどよいツヤ感で、自然な動きと束間を作り出す「ディファイニング バーム」も同時に発売します。いずれも柔軟性のあるセット力が持続し、手ぐしで簡単に手直しができます。

2019年8月21日には、ブランドを代表するアイテムのひとつである、ヘアカラーした髪を芯から補修するホイップ状エッセンス「カラーシャイニング エッセンス」をリニューアル発売します。従来品よりも、しっとり感、指どおりのなめらかさ、ツヤ感を向上<sup>※2</sup>させ、美しい髪色を保ちます。また熱プロテクト処方により、髪表面を保護し、ドライヤーやアイロンなどの熱ダメージからも守ります。

※2 キューティクル補修コート成分（ポリアクリル酸ホスホリルコリングリコール）



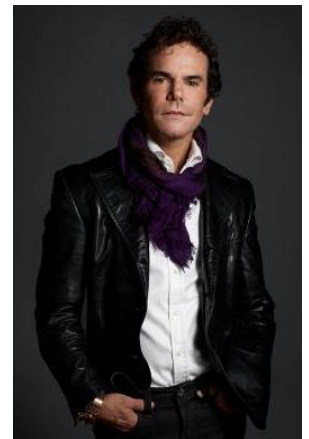
今後も『スティーブンノル ニューヨーク』は、スタイリングブランドとして、髪の手入れとスタイリングの両面からアプローチし、お客様の毎日のヘアスタイルの幅を広げます。これからも“その人本来の美しさと魅力”を最大限に引き立てる商品を提案していきます。

『スティーブンノル ニューヨーク』について

<http://www.skny.jp/>

ニューヨーク在住で、サロンと撮影の両分野で活躍する数少ないトップヘア stylist であるスティーブン・ノル氏監修のヘアケアブランド。

同氏は1991年、マディソン・アベニューにヘアサロン「スティーブン・ノル サロン」をオープン。クライアントには、シンディクロフォードをはじめ、多くの著名人がいます。2003年1月、同氏とコーセーの共同開発により、自宅でサロンの仕上がりを再現する、高品質な商品として『スティーブンノル ニューヨーク』を日本国内に初導入しました。以来、シャンプー・コンディショナーなどのインバス商品を中心に、ヘアミストなどのアウトバス商品でもファンを拡大し、髪への意識の高い多くの女性から支持を集めています。



2012年5月には、店頭販売を行うパブリック向け事業に加え、新たに美容室向け事業としてヘアサロン専用商品「スティーブンノル プロフェッショナル」も開発・発売、ヘアサロンへの導入を進めています。日本国内のヘアサロンおよび、海外では「スティーブン・ノル サロン」のみで販売をしています。

また2017年8月には、当社グループとして初めてブラジル化粧品市場に進出しました。

2019年8月21日・9月16日発売  
『スティーブンノル ニューヨーク』 新商品 (4品目4種)

※ノープリントプライス

8月21日発売

9月16日発売



①



②



③



④

	商品名	容量	商品特長
①	スティーブンノル カラーシャイニング エッセンス (洗い流さないトリートメント)	120g	毛先まで美しい髪色をキープし、つややかな髪へみちびくホイップ状のエッセンス。ヘアカラー後の髪を芯から補修&コートし、うるおいのある髪にみちびきます。カラーの褪色の原因となるドライヤーやコテなどの熱ダメージから髪を守ります。
②	スティーブンノル テクスチャライジング ミスト (整髪料)	180mL	ヘアアレンジしやすいコンディションに整えるスタイリングベースミスト。ヘアアレンジの際の髪のこぼれ落ちを防ぎながら、髪を引き出したり、くずしたり、思い通りのニュアンスが簡単につくれます。スプレーしたての髪は柔らかく、髪を結ぶ・引き出す・くずす・ボリュームを出すなど自由自在にアレンジがしやすく、乾くと程よいセット力で仕上がりが持続します。
③	スティーブンノル マットフィニッシング スプレー (整髪料)	180g	やわらかな動きをつくりながら、セミマットな質感で抜け感あるスタイルに仕上げるスプレー。やわらかいセット力で、ゆるやかな動きや、さりげない毛流れなどのニュアンスを思い通りにつくれます。スタイルがくずれても手ぐしで簡単にリメイクできます。
④	スティーブンノル ディファイニング バーム (ヘアワックス・ハンドクリーム)	50g	ナチュラルからウェットな質感まで思い通りにつくれるバームワックス。ほどよいツヤ感とセット力で、軽やかな動き・束感・ナチュラルなニュアンスを与えます。揉みこむだけで外出先でも朝つくったスタイルを簡単にリメイクできます。髪スタイリング後、手に残ったバームはハンドクリームとしても使えます。