

～肌と響き合う色彩で、息づくような表情美へ。～

## 『コスメデコルテ』の最高級ライン「コスメデコルテ AQ」から 新たにポイントメイクアップを発売

株式会社コーセー（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小林 一俊）は、ハイプレステージブランド『コスメデコルテ』の最高級ライン「コスメデコルテ AQ」の新ポイントメイクアップシリーズ（4品目56品種/税抜3,800円～6,800円）を、2020年8月21日より全国の百貨店と化粧品専門店で販売します。グローバルでは、8か国（韓国、シンガポール、タイ、マレーシア、中国、イタリア、イギリス、フランス）で展開します※1。

※1 導入アイテムと発売時期は各国によって異なる。



『コスメデコルテ』は、当社が掲げているVISION2026において、「世界で存在感のある“真”のグローバルブランドへの躍進」をテーマとし、コーセーのグローバルマーケットにおけるハイプレステージ戦略の中核ブランドとして、高付加価値を求める顧客を中心に支持されるブランドを目指しています。その中で、「コスメデコルテ AQ」を『コスメデコルテ』のラグジュアリー価値を牽引する象徴として位置づけ、グローバル戦略のコアラインとして展開、世界に発信しています。

今回、高いスキンケア効果とメイク効果を両立させた高付加価値ポイントメイクアップの需要の高まりを背景に、「コスメデコルテ AQ」より新たなポイントメイクシリーズを導入し、常に価値の本質を希求する顧客に向けて商品展開の幅を広げ、グローバル市場におけるブランドロイヤルティの向上を目指します。

このたび発売する「コスメデコルテ AQ」のポイントメイクアップは、“Harmony & Contrast”をコンセプトとし、本来持っている肌の質感、血色、輪郭、陰影を際立たせ、内側から溢れ出す気品と生命力ある表情美を演出するシリーズです。キメ・ハリ・ツヤ・色・透明感を叶える成分やパウダーを調和させ配合することで、肌との一体感がありながらもフェイスラインを引き立てる、「調和する美」と「対比する美」の融合を追求しました。リップスティック、フェイスカラー、アイシャドウ、マスカラのラインナップで、共通成分として、「ホワイトムクナエキス※2」、「植物性スクワラン」、「白樺水※3」（保湿）を配合しています。

※2 ホワイトムクナエキスはケイケツウエキス

※3 シラカンバ樹液、シラカンバ樹皮エキス。リップスティックを除く。

パッケージデザインは、『コスメデコルテ』のアートディレクターであるマルセル・ワンダース氏が手がけ、丁寧なお手入れによって磨き上げられた肌をより一層輝かせ、華やかに彩る「コスメデコルテ AQ」ならではのCuttingを踏襲。上質さと使いやすいフォルムで、エレガンスを極めたコレクションです。

メインアイテムの「コスメデコルテ AQ リップスティック」は、上質な艶やかさと豊かな彩りをあたえ、表情を明るく魅せるリップスティックです。クリーミで贅沢なタッチで唇をしっとりと包み込み、まるで本来の唇そのものがふっくらうおったような、ハリとツヤのある、弾むような立体感を演出します。色相・明度・彩度を幅広く持たせた30色の豊富なバリエーションで、様々な肌色や嗜好に対応しています。

同時に発売する「コスメデコルテ AQ ブラッシュ」は、肌本来の血色感を美しく引き立てるフェイスカラーです。透き通るようなツヤ感がフェイスラインに上質な奥行きをあたえ、生き生きとした表情を引き出します。「コスメデコルテ AQ アイシャドウ」は、まぶたに溶け込むようにフィットし、光に満ちた美しい発色で、印象的な明るい瞳を創る単色のアイカラーで、1色でも、重ねることでまぶたに上質な奥行きと立体感をあたえます。「コスメデコルテ AQ ラッシュブラック」は、ひと塗りで豊かなボリュームと長さ、美しい曲線のカールを生み出し、漆黒の艶やかな質感で、華やかな目もとに仕立てあげるマスカラです。

#### 『コスメデコルテ』について

1970年にデビューした、当社の持つ先端技術の粋を集めた高付加価値ブランドです。カウンセリング販売を行う百貨店・化粧品専門店を中心に、国内外の限定された店舗で展開し、専任のアドバイザーによる肌診断と、きめ細かなスキンケアアドバイスを特長としています。『コスメデコルテ』はコーセーの重点グローバルブランドの1つとして、世界14の国と地域(日本、中国、香港、台湾、韓国、シンガポール、タイ、マレーシア、イギリス、イタリア、フランス、スペイン、アメリカ、カナダ)で展開しています。

◇コスメデコルテ ブランドサイト : <https://www.cosmedecorte.com/>

#### マルセル・ワンダース氏について

1963年オランダ生まれ。アムステルダムを拠点に世界で活躍するプロダクト&インテリアデザイナー。個人のクライアントから、Alessi、Baccarat、bisazza、Christofle、KLM オランダ航空、Hyatt Hotels corporation など、世界をリードするトップブランドのデザインを手掛ける。

2010年から「コスメデコルテ AQ MW」のアートディレクターを務め、2016年には、同ブランドのスキンケア商品が、国際的なパッケージデザインのコンペティションである「ペントアワード 2016 10th ANNIVERSARY 特別コンペティション」で金賞を受賞<sup>※4</sup>。2017年オープンの「Maison DECORTÉ<sup>※5</sup>」のデザインを手掛ける。



マルセル・ワンダース氏

※4 2016年9月26日発行 ニュースリリース <http://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2016/09/20160906.pdf>

※5 2017年3月31日発行 ニュースリリース <http://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2017/03/20170331.pdf>

**2020年8月21日発売**  
**コスメデコルテ AQ 新商品(4品目 56品種)**



	商品名	特長	容量 色数	希望小売 価格(税抜)
①	コスメデコルテ AQ リップスティック	上質な艶やかさと豊かな彩りをあたえ、表情までも明るく魅せるリップスティックです。 贅沢なタッチで唇をしっとり包み込み、ふっくら弾むような立体感を演出します。 つけたての美しい色とツヤが続きます。	3.2g 30色	各 6,000 円
②	コスメデコルテ AQ ブラッシュ 〈フェイスカラー〉	頬を上品に彩り、お肌本来の血色感を美しく引き立たせるフェイスカラーです。 透き通るようなツヤ感が骨格に上品な奥行きをあたえ、生き生きとした表情を引き出します。 しっとりしとけこむように肌になじみ、つけたての美しい仕上がりが続きます。	4.6g 7色	各 6,800 円
③	コスメデコルテ AQ アイシャドウ 〈アイカラー〉	まぶたに溶け込むようにフィットし、上質な奥行きと立体感をあたえるアイカラーです。 光に満ちた美しい発色で、印象的な明るい瞳を創ります。 つけたての美しい仕上がりが続きます。	1g 18色	各 3,800 円
④	コスメデコルテ AQ ラッシュェブラック 〈マスカラ〉	ひと塗りで豊かなボリュームと長さ、美しい曲線のカールを生み出すマスカラです。 漆黒の深みと艶やかさを極めた質感で、印象的な眼差しを創ります。 まぶたのカーブと絶妙にフィットするブラシが、まつ毛1本1本を根もとからキャッチし、華やかな目もとに仕立て上げます。	9g 1色	5,000 円

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室 ☎ 0120-763-325 でお受けしています。