

～肌を超え、顔立ちの印象、そして心まで劇的に変えていく～
『コスメデコルテ』の最高峰ライン「AQ ミリオリティ」から
新たにベースメイクシリーズを発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、ハイプレステージブランド『コスメデコルテ』の最高峰^{※1}ライン「コスメデコルテ AQ ミリオリティ」から、ベースメイクシリーズ(8品目20品種/600～25,000円税抜)を、2020年10月16日より全国の百貨店と化粧品専門店で販売します。グローバルでは、14の国と地域(日本、中国、香港、台湾、韓国、シンガポール、タイ、マレーシア、フランス、イギリス、スペイン、イタリア、アメリカ、カナダ)で展開^{※2}します。

※1 コスメデコルテ内において ※2 導入アイテムと発売時期は各国によって異なる。



最新の皮膚科学や技術の粋を集め、究極の官能を追求する『コスメデコルテ』を象徴する存在で、その最高峰ラインである「AQ ミリオリティ」において、2019年9月のスキンケアシリーズに続き、9年ぶりにベースメイクシリーズを刷新します。より一層ラグジュアリー価値を高め、高付加価値を求める顧客を中心に、グローバル市場で支持されるブランドを目指します。

今回発売するベースメイクシリーズは、纏った瞬間から肌悩みが一掃されたかのような仕上がりが得られるシリーズです。スキンケアと共通の美容成分として「紅富貴エキス^{※3}」「紫茶エキス^{※4}」「植物性スクワラン」(保湿)を配合した、「コスメデコルテ AQ ミリオリティ」ならではの高いスキンケア効果を持ち合わせたベースメイクを導入し、常に価値の本質を希求する顧客に向けて、グローバル市場におけるブランドロイヤルティの向上を目指します。

※3 チャ葉エキス ※4 チャ葉エキス

美容液に使われる成分をたっぷりと配合したクリームタイプの「リペア トリートメント セラム ファンデーション」、パウダータイプの「トリートメント パウダーファンデーション」に、日中用美容液下地の「デイトリートメント プライマー」、フェイスパウダー n]をラインナップしています。

メインアイテムの「リペア トリートメント セラム ファンデーション」は肌が生まれ変わったかのような感触と、高次元の美しさを叶える美容液ファンデーションです。美容成分を贅沢に配合、極上の美容クリームでケアをしているかのような使い心地で、シミ・ソバカスなどの色ムラや、毛穴・小ジワなどの凹凸までも均一にカバーし

ます。時間が経つほどにうるおいが増していくような保湿力で、ハリと輝きに満ちた肌を叶えます。エッセンシャルオイル(天然香料)を使用した、心安らぐ香りです。

同時に発売する「トリートメント パウダーファンデーション」は、使った瞬間に素肌の質感が向上したような感触が得られ、肌が本来持つ美しさを際立たせるパウダーファンデーションです。厳選された上質なパウダーが肌にしっとり溶け込むようになじみ、肌の内側から繊細な光を放つようなふんわりとしたヴェールを纏わせ、艶に満ちた仕上がりを実現します。「デイトリートメント プライマー」は、一瞬で弾むようなハリとうるおいに満ちた質感にととのえ、肌の品格を際立たせる日中用美容液下地です。「フェイスパウダー n」は、美容液成分をたっぷり含んだしなやかなヴェールで気品あふれるキメ細やかな肌にみちびくフェイスパウダーです。

今回、「リペア トリートメント セラム ファンデーション」の使用時に、喜びや楽しさ、気持ちよさ、安心感等を感じていることを検証しました。また、普段使用している高付加価値ファンデーションと比較した脳波測定の結果、仕上がり「使用感」「香り」すべてにおいて高揚感が高まるといった心理的な効果を検証することができました。

パッケージデザインは、『コスメデコルテ』のアートディレクターであるマルセル・ワンダース氏が手がけています。スキンケアと同様に、クリスタルやダイヤモンドを想起させるカット「Neo Tradition」は、ジュエリーを身につけた瞬間の喜びや、肌の未来を照らすような煌びやかな輝きを表現しています。手にするだけで、心の機微に触れるようなデザインです。

このように、最先端の皮膚科学研究・テクノロジー・美容成分・肌効果・感触・香り・デザインという高い付加価値を極めることにより、これまでにない高い満足感と新たな感動を提供するベースメイクシリーズに仕上がっています。

『コスメデコルテ』について

1970年にデビューした、当社の持つ先端技術の粋を集めた高付加価値ブランドです。カウンセリング販売を行う百貨店・化粧品専門店を中心に、国内外の限定された店舗で展開し、専任のアドバイザーによる肌診断と、きめ細かなスキンケアアドバイスを特長としています。『コスメデコルテ』はコーセーの重点グローバルブランドの1つとして、世界14の国と地域(日本、中国、香港、台湾、韓国、シンガポール、タイ、マレーシア、イギリス、イタリア、フランス、スペイン、アメリカ、カナダ)で展開しています。

◇コスメデコルテ ブランドサイト : <https://www.cosmedecorte.com/>

マルセル・ワンダース氏について

1963年オランダ生まれ。アムステルダムを拠点に世界で活躍するプロダクト&インテリアデザイナー。個人のクライアントから、Alessi、Baccarat、bisazza、Christofle、KLM オランダ航空、Hyatt Hotels corporation など、世界をリードするトップブランドのデザインを手掛ける。

2010年から「コスメデコルテ AQ MW」のアートディレクターを務め、2016年には、同ブランドのスキンケア商品が、国際的なパッケージデザインのコンペティションである「ペントアワード 2016 10th ANNIVERSARY 特別コンペティション」で金賞を受賞^{※4}。2017年オープンの「Maison DECORTÉ^{※5}」のデザインを手掛ける。



マルセル・ワンダース氏

※4 2016年9月26日発行 ニュースリリース <http://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2016/09/20160906.pdf>

※5 2017年3月31日発行 ニュースリリース <http://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2017/03/20170331.pdf>

2020年10月16日発売
コスメデコルテ AQ ミリオリティ 新商品(8品目 20品種)



	商品名	特長	容量 /色 数	希望小売 価格(税抜)
①	コスメデコルテ AQ ミリオリティ リペア トリートメント セラム ファン デーション 〈美容液ファンデーション〉	一瞬で肌が生まれ変わったかのような、最大限の美しさを 叶えるファンデーション。時間が経つほどにうるおいが増 していくような保湿力で、ハリと輝きに満ちた肌を叶えま す。 SPF25/PA++	30g 7色	各 25,000 円
②	コスメデコルテ AQ ミリオリティ トリートメント パウダーファンデー ション (レフィル) ※画像はケースにレフィルをセットした状 態です。	一瞬で素肌の質感までも変え、肌の品格を際立たせるパ ウダーファンデーション。肌の内側から繊細な光を放つよ うなふんわりとしたヴェールを纏わせ、艶に満ちた仕上 がりを叶えます。 SPF10/PA+	11g 7色	各 16,000 円
③	コスメデコルテ AQ ミリオリティ パウダーファンデーションケース	「トリートメント パウダーファンデーション」をセットする専 用ケース。	-	3,000 円
④	コスメデコルテ AQ ミリオリティ メイクアップ スポンジ	「トリートメント パウダーファンデーション」専用のスポン ジ。	-	600 円
⑤	コスメデコルテ AQ ミリオリティ デイトリートメント プライマー 〈日中用美容液・化粧下地〉	一瞬で、弾むようなハリとうるおいに満ちた質感にととの え、肌の品格を際立たせる日中用美容液下地。輝きに満 ちた明るさ・血色感・透明感のある肌へ仕上げ、ファンデ ーションのつき・もちを高めます。 SPF12/PA+	30mL	10,000 円
⑥	コスメデコルテ AQ ミリオリティ フェイスパウダー n	一瞬で、気品あふれるキメ細やかでなめらかな肌へとみ ちびくフェイスパウダーです。美容成分をたっぷりと含ん だしなやかなヴェールを纏わせ、お肌の美しさを最大限 に高めます。	30g	20,000 円
⑦	コスメデコルテ AQ ミリオリティ フェイスパウダー n (レフィル) ※画像は⑥の本品です。	「フェイスパウダー n」の付け替え。	30g	17,000 円
⑧	コスメデコルテ AQ ミリオリティ フェイスパフ	「フェイスパウダー n」専用のパフ。	-	1,000 円