

～あなたが美しくなると、地球も美しくなる。～  
雪肌精「<sup>セーブ</sup>SAVE the <sup>ザ</sup>BLUE」プロジェクト  
東北の森林を守る、2020年冬のキャンペーンを開始

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、当社を代表するスキンケアブランド『雪肌精』を通じ、キャンペーン期間の売上の一部を自然保護活動などに寄附するとともに、地球の環境保全と啓発活動に取り組む「SAVE the BLUE」プロジェクトを推進しています。2009年より夏期に沖縄のサンゴ育成活動への寄附を行っており、10年目を迎えた2018年には、夏期に加え、冬期も東北地方での森林保全活動を開始し、“青い地球を守るプロジェクト”として進化させてきました。

今年度の冬のキャンペーンは、日本では森林保全活動への支援を行い、海外においても、9つの国と地域(中国・台湾・香港・韓国・タイ・シンガポール・マレーシア・インドネシア・アメリカ)にて、各エリアの独自性を活かした様々な活動を通じて、多様な「SAVE the BLUE」プロジェクトをグローバルに展開していきます<sup>※1</sup>。

※1 活動時期と内容は国によって異なります。



日本国内では、2020年12月1日から2021年1月31日までを冬のキャンペーン期間とし、期間中、お客さまにご購入頂いた『雪肌精』ブランド対象商品の売上の一部を、NPO 法人「森は海の恋人」(理事長:畠山重篤、所在地:宮城県気仙沼市)へ植樹費用として寄附、東北エリアの森林保全に取り組みます。豊かな生態系をもつ里山を維持管理することで、自然環境を良好な状態に保ち、それにより川によって繋がっている海の環境の保全を目指す「森は海の恋人」とともに、地球全体の環境保全へとつなげています。

なお、2009年より開始した夏のキャンペーンにおいては、期間中、お客さまにご購入頂いた『雪肌精』シリーズ対象商品の容器の底面積分の合計に相当する面積の環境保全費用を、サンゴ育成活動費用として、有限会社「海の種」(代表:金城 浩二、所在地:沖縄県読谷村)へ寄附しています。海水温の上昇の影響により、世界各地でサンゴの死滅につながる白化現象が発生している中、「SAVE the BLUE」プロジェクトにより植えつけてきたサンゴの中から高水温に耐性を持ったものが誕生し、白化することなく多くの卵が沖縄の海に広がっているなど、サンゴ礁の再生や保全に希望を与えています。

## これまでの活動成果

### 〈夏のキャンペーン〉

#### ・2020 年度

サンゴ植え付け本数 : 636 本

面積 : 3,878,493 cm<sup>2</sup> (25 メートル公認プールの約 1.03 倍に相当)

#### ・2009 年度-2020 年度 累計

サンゴ植え付け本数 : 17,978 本

面積 : 109,072,619 cm<sup>2</sup> (25 メートル公認プールの約 29.0 倍に相当)

### 〈冬のキャンペーン〉

#### ・2019 年度

植樹費用として売上金額の一部を寄附

※新型コロナウイルスの影響により、植樹は実施していません。

#### ・2018 年度-2019 年度 累計

森林植樹本数 300 本

◇雪肌精 SAVE the BLUE Web サイト <http://www.savetheblue.sekkisei.com/>

## SDGsへの貢献

当社は 2017 年に国連グローバル・コンパクトに署名し、SDGs<sup>※2</sup> への貢献を目指しています。また、2020 年 4 月に策定した「コーセー サステナビリティ プラン<sup>※3</sup>」の 6 つの取り組みテーマのうち、「ビューティを通じた環境課題への貢献」の

メインとなる活動のひとつが、「SAVE the BLUE」プロジェクトです。この活動は、国連の掲げる SDGs の「14 海の豊かさを守ろう」「15 陸の豊かさを守ろう」にも貢献しています。当社の掲げる「美しい知恵 人へ、地球へ。」という企業メッセージおよびサステナビリティ指針のもと、今後もサステナブルな社会の実現を目指し、青く美しい地球の自然環境を次の世代へつなげていきます。

※2 SDGs(エス・ディー・ジーズ)は、2015 年の国連サミットで採択された、2030 年までの 15 年間のための「Sustainable Development Goals(持続可能な開発目標)」の略称です。17 の目標と、169 のターゲットから構成されています。

※3 2020 年 4 月 30 日リリース <https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2020/04/f5606d4c457804f8482c00673365432b.pdf>

◇コーセー サステナビリティ中長期目標 <https://www.kose.co.jp/company/ja/sustainability/plan/goal/>



## 2020 年度 冬のキャンペーン概要(日本)

### 〈対象期間〉

2020 年 12 月 1 日(火)~2021 年 1 月 31 日(日)

### 〈内容〉

キャンペーン期間中に雪肌精の対象商品をお買い上げいただくと、その売上の一部が植樹費用として寄附され、東北エリアの森が広がります。

〈対象商品〉

- ・雪肌精 クリアウェルネス シリーズ  
〈化粧品・乳液各種〉(レフィル 含む)
- ・雪肌精 シリーズ (エクセレント 含む)  
〈化粧品・乳液各種(エンリッチタイプ、雪肌精エッセンシャル スフレ含む)〉(ミニミニを除く)
- ・雪肌精 シュープレム シリーズ  
〈化粧品・乳液各種〉
- ・雪肌精 みやび シリーズ  
〈化粧品・乳液各種、サイクレイター、ゴールドデン スリーピング マスク〉

#### 海外の「SAVE the BLUE」プロジェクトについて

2011 年からは、海外にも活動の範囲を広げており、期間中、『雪肌精』対象商品の売上の一部を、エリアごとに必要な環境保全活動に寄付する取り組みをしています。

〈中国〉

対象商品の売上の一部を、内モンゴルの砂漠の緑化費用として NPO\_GREEN 生命集団へ寄付します。

〈台湾〉

対象商品の売上の一部を、サンゴの養殖費用として山海天使に寄附します。

〈香港〉

日本の沖縄サンゴの移植活動に協賛し、対象商品の売上の一部を、サンゴの養殖費用として寄附します。

〈韓国〉

森を造成する NPO 団体 tree planet に協賛し、ソウル特別区ノウル公園(夕焼け公園)にて、“SEKKISEI 森作り”活動を予定、植林活動を持続的に支援していきます。

〈タイ〉

対象商品の売上の一部を、Koh Monnai Rayong Province のウミガメ保護及びサンゴ礁保全のため、Marine and Coastal Resources Research and Development Center, Eastern Gulf of Thailand に寄附します。

〈シンガポール〉

対象商品の売上の一部を、サンゴ礁保全費用として慈善団体 Garden City Fund に寄附します。

〈マレーシア〉

対象商品の売上の一部を、Terengganu island のサンゴ礁保全のため、Reef check Malaysia に寄附します。

〈インドネシア〉

SAVE the BLUE キャンペーンイベントにて竹のストローやエコバックを配布することで、SEKKISEI が行う地球環境保全をお客さまへ発信していきます。

〈アメリカ〉

対象商品の売上の一部を、NGO 団体、Coral Reef Alliance に寄附します。

◇これまでの活動は当社サステナビリティサイトをご参照ください。

<https://www.kose.co.jp/company/ja/sustainability/special1/>

#### 『雪肌精』ブランドについて


『雪肌精』は、和漢植物エキスをバランスよく配合することにより、透明感のある肌に導く化粧水として 1985 年に誕生しました。発売以来、確かな肌効果と使い心地の良さから多くのかたに支持されています。現在ではカテゴリーの追加や販路の拡大により当社を代表するスキンケアブランドとして成長しており、特に化粧水は、1985 年の発売から累計出荷本数 6,150 万本<sup>※4</sup>を超えるロングセラー商品です。当社の重点グローバルブランドのひとつとして、海外でも共通のプロモーションを展開しており、国内外、年代問わず、幅広くご愛用いただいています。

2020 年 9 月にはブランド初のリブランディングを実施、これまで配合してきた和漢植物にとどまらず、植物・食物・大地など、地球が育んだ自然の力を探求し、商品に配合。今回のリブランディングを体現した新シリーズ「雪肌精 クリアウェルネス」を中心に、ブランドの最高峰と位置づける「雪肌精 みやび<sup>※5</sup>」、既存の「雪肌精」、「雪肌精 シュープレム」の 4 つのシリーズ体系で、生まれ変わった『雪肌精』ブランドの存在感と付加価値を高め、さらなるグローバル化の加速と、新規顧客との接点拡大を目指しています。

◇雪肌精 ブランドサイト <http://www.sekkisei.com/>

※4 2020 年 3 月末時点、各サイズ品・限定品を含む。

※5 2020 年 1 月 14 日発行 ニュースリリース <https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2020/01/20200114.pdf>

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室  0120-526-311 でお受けしています。