

～メイク、毛穴、皮脂汚れもオフ。天然ミネラル泥^{※1}配合～

コーセーNo.1^{※2} クレンジング「プレディア ファンゴ W クレンジ」 累計販売個数 250 万個^{※3}を突破

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)の化粧品専門店向けブランド『プレディア』を象徴するクレンジング料「スパ・エ・メール ファンゴ W クレンジ」は、2002 年の発売から 2020 年 10 月末時点で、累計販売個数 250 万個を突破しました。

※1 ドイツ フライブルク産のファンゴ(泥:ホノライト)【皮脂吸着】 ※2 2019 年 11 月～2020 年 10 月 自社内クレンジングの販売個数において(自社調べ) ※3 ハーフサイズ、限定品を含む



『プレディア』は、“Sea & Spa”をコンセプトとする海のナチュラルヒーリングブランドとして、1996 年に誕生したブランドです。使うかたの肌と心に癒しの時間を提供することを目指し、海由来成分の海洋深層水^{※4}をはじめ、肌効果に適した厳選ナチュラル素材を配合したアイテムを展開しています。

※4 水深 200～300mに存在するのが「海洋深層水」です。プレディアは富山湾で採取される海洋深層水を配合。

今回、累計販売個数 250 万個を突破した「スパ・エ・メール ファンゴ W クレンジ」は、ミネラルを豊富に含む「天然泥」を配合したクリーム状のクレンジングです。「天然泥」には、皮脂よごれを吸着する効果があると言われていたことから、メイクを落とすだけでなく、黒ずみや角栓などのあらゆる「毛穴悩み」までもケアできるクレンジングとして、幅広い世代から好評を博しています。2002 年に初代アイテムを発売、以降、「天然泥」を軸にリニューアルを重ね、現在では当社を代表するロングセラーアイテムの一つとして、世代を問わず多くのお客さまから支持されています。また、カウンセリング販売をする専門店チャネルを中心に展開していることから、従業員様や当社のビューティコンサルタント(美容部員)を介し、商品特長やお手入れ方法がきちんとお客さまに伝わることで、満足度をさらに高めています。

「天然泥」に加え、『プレディア』共通の成分として、海洋深層水やスパ水(温泉水)を配合。メイクや毛穴汚れとなじみ、酸化した皮脂までしっかり取り除きながらも、うるおいを残してしっとりとなめらかな肌に仕上がることも特長です。濃厚なクリームを肌に乗せ、くるくると優しくマッサージをするようになでると、クリームが体温でとろけてオイル状に変化。ハーブを主体としたライトグリーンシプレのやさしく澄んだ香りと心地よい感触で、自宅でゆったりとスパトリートメントを受けたような優雅な気分を味わうことができます。

近年は、時間をかけてしっかりとケアすることで肌をいたわりたい、というスキンケアのニーズが増えています。今後も『プレディア』は、確かな肌効果と肌へのやさしさにこだわり、ナチュラルブランドとして独自の世界観と価値をさらに醸成し、認知度拡大とともに、新規顧客の獲得と既存顧客の育成を図ります。

商品概要

商品名： スパ・エ・メール ファンゴ W クレンズ
〈洗顔料・クレンジング〉

容量・希望小売価格： 150g 2,500 円(税抜) / 300g 4,500 円(税抜)



【皮脂吸着成分(天然ミネラル泥)】フライブルクファンゴ(ホノライト)

【保湿成分】ガゴメ(アルゲ)エキス、コディウム(イモセシル)エキス、シー&スパ水(深層水・温泉水)、グリセリン

使い方：

手のひらに、さくらんぼ粒くらいの量を取り、指先でファンデーションなどのメイクアップ料や汚れと丁寧になじませます。そのあと、水またはぬるま湯で洗い流してください。

※さっぱりとした洗い上がりがお好みの方は、このあとに洗顔料をお使いになることをおすすめします。

URL: <https://www.predia.net/series/spa-et-mer/items/skincare/fango-w-cleanse.html>

プレディアについて

『プレディア』は、きめ細かなカウンセリングを行う化粧品専門店の強みを最大限に引き出せるブランドとして1996年に誕生しました。デビュー当時から、“^{シー}Sea & ^{スパ}Spa”をブランドコンセプトに、生体に近いミネラルバランスに着目し、豊富なミネラル成分を含んだ海洋深層水と、肌へのケア効果が高いスパ(温泉)水などの「シー&スパ成分」を取り入れたナチュラルヒーリングブランドです。お客さま一人ひとりに合ったきめ細かなカウンセリングを行うことで、お客さまの美容をサポートしています。

◇プレディア ブランドサイト : <https://www.predia.net/>

参考資料

『プレディア』初のコンセプトショップ「Prédia Island trip」を静岡にオープン 2020.08.24 ニュースリリース
<https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2020/08/20200824.pdf>