

## ～海洋プラスチックごみをリサイクルした再生樹脂を使用～ “SEKKISEI 買い物かご”をイオンスタイル上尾で使用開始

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、イオンスタイル上尾(運営:イオンリテール株式会社)とテラサイクルジャパン合同会社(本社:神奈川県横浜市、アジア太平洋リージョナルマネージャー:エリック カワバタ)との3社で、海洋プラスチックごみからリサイクルした再生樹脂を使用した買い物かごを製作し、2021年1月8日よりイオンスタイル上尾にて使用を開始します。



当社を代表するスキンケアブランド『雪肌精』は、「あなたが美しくなると、地球も美しくなる 雪肌精」をブランドメッセージとし、売上の一部を環境保全活動に役立てる、雪肌精「SAVE the BLUE」プロジェクト等のサステナビリティ推進活動に長年にわたり取り組んでいます。2020年9月にはブランド初となるリブランディングを実施し、「Gift from the Earth SEKKISEI Clarity～地球からいただく 雪肌精 透明素肌」を新たにコアバリューに掲げ、ブランドの中核を担うシリーズ、「クリアウェルネス<sup>※1</sup>」を発売しました。「クリアウェルネス」では商品設計そのものにも随所に地球環境への配慮を取り入れるなど、『雪肌精』は当社のサステナビリティ推進活動を牽引するブランドとして位置づけています。

※1 2020年6月26日発行 ニュースリリース

<https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2020/06/20200626.pdf>

『雪肌精』は、2009年から「SAVE the BLUE」プロジェクトを通じて、ビーチクリーン活動など海の環境保全に取り組む中で、海洋汚染や海の生態系に影響を及ぼす海洋プラスチックごみの問題に直面してきました。今回、海洋プラスチックごみ問題をはじめとする環境課題について、より多くのお客さまに知っていただくきっかけとなるよう、海洋プラスチックごみを再生利用した買い物かごを製作しました。買い物かごの一部に、テラサイクルジャパン合同会社が日本国内の海岸で回収した海洋プラスチックごみを由来とする再生樹脂を使用しています。

当社の上尾事業所跡地に2020年12月4日にオープンしたイオンスタイル上尾にて、店内で使用される買い物かご全てを、この『SEKKISEI/雪肌精』のロゴ入り買い物かごに切り替え、本日より使用を開始します。また、店内では「Gift from the Earth & Return to the Earth」のメッセージを訴求したポスターを掲示し、『雪肌精』を通じた地球環境保全の啓発にも取り組んでいきます。

当社はテラサイクルジャパンが運営するプラスチック容器の回収システムを活用した「SEKKISEI Earth Beauty Program<sup>※2</sup>」を、全国の「イオン」「イオンスタイル」33店舗にて取り組んでいます。今後も『雪肌精』は、当社のサステナビリティ推進活動を牽引するブランドとして、その活動の幅を広げていきます。

※2 2020年10月27日発行 ニュースリリース

<https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2020/10/20201027.pdf>

## 『雪肌精』ブランドについて

『雪肌精』は、和漢植物エキスをバランスよく配合することにより、透明感のある肌に導く化粧水として 1985 年に誕生しました。発売以来、確かな肌効果と使い心地の良さから多くのかたに支持されています。現在ではカテゴリーの追加や販路の拡大により当社を代表するスキンケアブランドとして成長しており、特に化粧水は、1985 年の発売から累計出荷本数 6,150 万本<sup>※3</sup>を超えるロングセラー商品です。当社の重点グローバルブランドのひとつとして、海外でも共通のプロモーションを展開しており、国内外、年代問わず、幅広くご愛用いただいています。

2020 年 9 月にはブランド初のリブランディングを実施、これまで配合してきた和漢植物にとどまらず、植物・食物・大地など、地球が育んだ自然の力を探求し、商品に配合。今回のリブランディングを体現した新シリーズ「雪肌精 クリアウェルネス」を中心に、ブランドの最高峰と位置づける「雪肌精 みやび<sup>※4</sup>」、既存の「雪肌精」、「雪肌精シュープレム」の 4 つのシリーズ体系で、生まれ変わった『雪肌精』ブランドの存在感と付加価値を高め、さらなるグローバル化の加速と、新規顧客との接点拡大を目指しています。

◇雪肌精 ブランドサイト <https://www.kose.co.jp/sekkisei/>

※3 2020 年 3 月末時点、各サイズ品・限定品を含む。

※4 2020 年 1 月 14 日発行 ニュースリリース <https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2020/01/20200114.pdf>

## 当社のサステナビリティ推進活動について

当社では、現在のサステナビリティや ESG という言葉が浸透する以前から、社会貢献や地球環境保全への強い意識をもって事業活動を行ってきました。現在、私たちを取り巻く地球と社会の環境は、あらゆる面で急速に、大きく変わりつつあります。それらを踏まえ、今まで以上に、大切な人々と地球の未来のために、社会や環境に意欲的で積極的な貢献をしていくべく、当社の指針を明確にし、10年後の 2030 年への具体的な目標を掲げた「コーセー サステナビリティプラン」を 2020 年 4 月に策定<sup>※5</sup>しました。

『雪肌精』の「SEKKISEI Earth Beauty Program」は、「コーセー サステナビリティプラン」の取り組みテーマ「ビューティを通じた環境課題への貢献」「事業活動全体での環境負荷低減」に合致します。

※5 2020 年 4 月 30 日発行 ニュースリリース <https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2020/04/20200430.pdf>

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室  0120-526-311 でお受けしています。