

マニフィーク
『Magnifique』に、日中用のアイテムを追加

メイク効果のある BB クリームと6つの効果を得られるオールインワンジェルを発売

コーセーコスメポート株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 孝雄)は、流通チャネル(代理店・小売企業)を限定し展開する、メンズ市場向けブランド『マニフィーク^{※1}』から、「BBクリーム」などの新商品(2品目2品種、税抜 1,500~2,000円)を、2021年3月1日よりAmazon および Maison KOSÉ(店舗とECサイト)にて発売します^{※2}。

※1 2020年8月7日発行ニュースリリース

<https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2020/08/2020080701.pdf>

※2 2021年9月1日より限定したチャネルにおいて発売を予定しています。詳細については後日発表します。



『マニフィーク』は、活性化するメンズコスメ市場を見据えて2020年9月に発売した、トータルメンズケアブランドです。大自然の恵みをふんだんに取り入れた“ネイチャーサイエンススキンケアブランド”として、肌本来のうるおいの巡りを整え、余分な皮脂や古い角質を取り除き、くすみのない肌を育みます。現在、洗顔・化粧水・乳液・オールインワンジェルなどのデイリーケアアイテムから、フェイスマスクなどのスペシャルケアまで取り揃えており、発売当初より幅広い顧客から支持を得ています。

近年、対面での印象やオンラインでの肌映りを良くしたいというニーズの高まりを背景に、身だしなみの一環として日常的にメイクアイテムを取り入れるかたが増えていきます。また、紫外線による日焼けやダメージから肌を守りたいというニーズから、UVカット効果のあるアイテムが支持されています。このようなニーズを背景に、今回、手軽に肌の印象を変えることができるBBクリームと、『マニフィーク』の既存品の中で最も支持の高いオールインワンタイプのラインナップに、UVカット機能を持つ日中用のジェルクリームを追加しました。

「マニフィーク BBクリーム」(SPF30/PA+++)は、みずみずしい使用感で、どんな肌色にも自然になじみ、肌表面の凹凸を均一に調え、赤み・ニキビ跡・毛穴・クマをカバーする、日中用フェイスカラークリームです。植物由来保湿成分として、「ハマメリス葉エキス GL^{※3}」を配合しています。スキンケアの後、指先に適量を取り、少しずつ顔にのせて指の腹で均一に伸ばすことで、ベタつくことなく、明るくツヤ感のある健康的な仕上がりに整えることができます。

※3 GLはグリセリン

また「マニフィーク オールインワン ジェル UV」(SPF50+/PA+++)は、朝の洗顔後に使用することで、1品6役(化粧水、美容液、乳液、クリーム、UVカット、トーンアップ※4)のケアを手軽に行うことができる日中用保湿ジェルクリームです。植物由来保湿成分として、「アシタバ葉/茎エキス」、「ヨーロッパブナ芽エキス」、「ヤグルマギク花エキス GL※5」を配合。みずみずしいうるおいが肌の深部※6まで浸透し、洗顔やひげそり後の水分バランスを整え、すこやかな肌に導きます。

どちらも、『マニフィーク』共通の、天然香料を配合した洗練されたフローラルウッディの香りです。

※4 メイクアップ効果 ※5 GLはグリセリン ※6 角層

コーセーコスメポートは、「もっと、親切なきれいを。」を理念に日々の幸せと喜びをうみだす商品を届けます。

2021年3月1日発売
『マニフィーク』 新商品 (2品目 2品種)



	商品名	特長	容量	希望小売 価格(税抜)
①	マニフィーク BB クリーム ＜日中用フェイスカラークリーム＞	肌表面の凹凸を均一に整え、赤み・ニキビ跡・毛穴・クマをカバーする BB クリーム。みずみずしい使用感でなじみがよく、明るくツヤ感のある健康的な仕上がりにととのえます。 軽やかな心地よさをあたえる洗練されたフローラルウッディの香り。天然香料配合。	30g	1,500 円
②	マニフィーク オールインワン ジェル UV ＜日中用保湿ジェルクリーム＞	化粧水、美容液、乳液、クリーム、UVカット、トーンアップ※4の6つの効果が得られるオールインワンスキンケア。植物由来保湿成分配合のみずみずしいうるおいクリームが肌の深部※6に浸透し、洗顔やひげそり後のモイスチャーバランスをととのえ、すこやかな肌にみちびきます。 軽やかな心地よさをあたえる洗練されたフローラルウッディの香り。天然香料配合。	100g	2,000 円

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室 TEL 0800-222-2202 でお受けしています。