

～なじむ、らしさ、つづく～

等身大の「わたしらしさ」を叶えるブランド、新『ファシオ』誕生

独自の機能性を進化させ、ありのままの魅力を引き出すメイクアップブランドへ

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、メイクアップブランド『ファシオ』のリブランディングを行います。デビュー以来、高い支持を得ている“落ちにくい”“ロングラスティング”等の「高機能コスメ」としての価値を踏襲しながら、自然になじみ負担感のないやさしい心地で、「わたしらしさ」を叶えるメイクアップブランドとして生まれ変わります。ラインナップとしてはポイントメイク・ベースメイクアイテム計 23 品目 61 品種(605 円～1,760 円税込)を、まずは 2021 年 4 月 16 日より EC 限定^{※1}にて先行発売し、翌 5 月 16 日より全国のドラッグストア・量販店を中心に販売を開始します。

※1 Maison KOSÉ オンラインサイト、Amazon、一部流通企業の EC サイト等



『ファシオ』は、スポーツ専用化粧品の草分けであった「スポーツビューティ」から派生したブランドとして 2000 年 2 月にデビューし、機能性とファッション性を両立したカジュアルなメイクアップブランドとして、10 代から 20 代のアクティブで、トレンドや化粧品に関心の高い顧客を中心に支持されてきました。特に『ファシオ』のコアバリューであり、20 年以上にわたり追求してきた高い機能性は、若年層にとどまらず、幅広い世代に受け入れられています。

その一方で、メイクアップに求める消費者の考えは、時代と共に変化しつつあります。それまでのメイクの目的が、他人に対する”身だしなみ”や”マナー”の一つとして「他人のためにするもの」という考え方だったのに対し、最近の社会は多様性を受容する傾向が高まり、一人ひとりの個性を認め合う時代を反映して、特に若い世代を中心に、自己表現としてメイクを楽しみ、自分自身の心地よさを求め、気分を盛り上げるといったように、メイクは「自分のためにするもの」という考え方に変わりつつあります。そして、コロナ禍によるマスクの常態化や外出機会の減少は、その傾向をますます加速させています。

このたび『ファシオ』は、この潮流を受け、“落ちにくい”“ロングラスティング”をはじめとした機能性をさらに進化させながら、より“自分のためのメイク”、つまり、ありのままの「わたしらしさ」を表現し、等身大の魅力を引き出すブランドへと大きく転換、進化していきます。

このようなブランドコンセプトを効果的に伝えるために、“なじむ、らしさ、つづく”というブランドメッセージを掲げ、商品の使い心地や仕上がり、パッケージのデザインをはじめ、顧客が手に取る店頭の手器に至るまで、あらゆる場面で一貫して、“リラックスした気分”を感じていただけるよう設計しました。

ブランドのキーカラーは、肩ひじを張らず自分らしくいられるよう、生活に溶け込むように、敢えてくすんだ色合いを採用。パッケージも、それぞれの色からグレーへのグラデーションで、「わたしらしさ」を大切にしながらも、日々変化していく様子を表現しています。



新たなロゴは、少しの太さでチャーミングさをプラスしつつ、重たさを感じさせないリラックスした印象のシンプルで無駄のない字体とし、高い視認性やスマートフォンの画面上でも識別性を損なうことのないよう工夫しました。

FASIO

また、顧客がはじめて手にする店頭の手器においても、まるで自分の部屋にいるように、くつろぎながら商品を選べるリラックスした雰囲気をデザインに盛り込みました。



商品の特長としても、すべてに「なじみつづく処方」を採用し、落ちにくいのに肌への負担感が少なく、時間がたっても“わたしになじんだまま”のメイクを実現します。

【なじむ】 肌と一体化したようにメイクがなじむフェザーフィット成分を配合し、つけるだけで自然になじむ、肌から浮きにくい色設計。

【らしさ】 等身大の魅力を引き出す、多様なアイテムをラインナップ。さらに、5種のオーガニック植物抽出成分を配合したフリー処方^{※2}による、やさしい使い心地で、飾らない自然な美しさを実現。

【つづく】 汗、涙、皮脂に強い10時間の化粧もち^{※3}を実現し、時間がたってもくずれにくい。

※2 一部商品を除く ※3 当社調べ(個人差があります)、一部商品を除く

リブランディング後の、中心商品となる「パーマネントカール マスカラ F(ロング)」は、しなやかなカールと自然なロング効果を実現し、涙・皮脂・こすれに強く、美しいまつ毛を一日持続しながらも、つけていることを忘れるほど軽い使用感が特長のマスカラです。負担感が無く、お湯で簡単に落とせます。

この度のリブランディングに取り組むに当たり、顧客の多面的なニーズに迫り、顧客との効果的なコミュニケーションを図るために、以下のような手法を採用しました。

■新たなプロジェクト運営方式を採用

今回のリブランディングにあたっては、多様性や個性が重んじられる時代の中で、より顧客のニーズを多面的かつターゲット視点で検討するため、メインターゲットに定めた20代社員を中心に、様々な部署やキャリアを経験したメンバーで構成されたプロジェクトを発足させました。顧客インサイトの発掘からコンセプトワーク、モノづくり、さらには店頭の手器作成まで、すべての工程に全員が携わり取り組んできました。

■インフルエンサーへのヒアリングも活用

開発にあたっては、情報感度に優れ、ブランドや商品の見せ方の知識を豊富にもつ20代のインフルエンサーに対するインタビューを積極的に実施し、デジタルネイティブであるターゲットに向け、オンラインやECの展開を前提とした検討を行いました。アイテムを複数揃えたいくなるような写真映えするカラーバリエーションをはじめ、見やすく選びやすい売場の手器・販促物等の作成に活かしました。

ファッションブランドサイト: <https://www.kose.co.jp/fasio/>

コアターゲットである 20 代のインサイト

「メイクアップ化粧品の選択基準」※4に関する調査では、29 歳以下の回答をみると、「流行を取り入れたい」(32.4%)よりも「自分らしさを取り入れたい」(67.6%)という回答の割合、「周りから評価されたい」(36.5%)よりも「自分が満足したい」(63.5%)という回答の割合がそれぞれ上回りました。メイクにおいても、「自分らしさ」や「自分にとっての心地よさ」を求めるユーザーが多いことが見受けられます。


※4 コーセー調査より (調査対象:15~49 歳女性 1,258 名、調査実施期間:2019 年 7 月)

2021 年 5 月 16 日発売
『ファシオ』 新商品 (23 品目 61 品種)



	商品名	特長	容量 /色数	希望小売価格
①	パーマネントカール マスカラ F(ロング)	上向きのカールと自然なロング効果で美しいまつ毛を叶えます。涙・皮脂・こすれに強く、カールが一日持続します。お湯で簡単にオフ、無香料。	7g /2 色	税抜 1,200 円 税込 1,320 円
②	パーマネントカール マスカラ F(ボリューム)	上向きのカールと自然なボリューム効果で美しいまつ毛を叶えます。涙・皮脂・こすれに強く、カールが一日持続します。お湯で簡単にオフ、無香料。	7g /2 色	税抜 1,200 円 税込 1,320 円
③	パーマネントカール マスカラ WP(ロング)	上向きのカールと自然なロング効果で美しいまつ毛を叶えます。涙・皮脂・こすれに強く、カールが一日持続します。ウォータープルーフ、無香料。	7g /2 色	税抜 1,200 円 税込 1,320 円
④	パーマネントカール マスカラ WP(ボリューム)	上向きのカールと自然なボリューム効果で美しいまつ毛を叶えます。涙・皮脂・こすれに強く、カールが一日持続します。ウォータープルーフ、無香料。	7g /2 色	税抜 1,200 円 税込 1,320 円
⑤	パーマネントカール フィクサー F 〈まつ毛化粧料〉	自然なボリューム効果で美しいまつ毛を叶えるマスカラベースです。涙・皮脂・こすれに強く、カールが一日持続します。お湯で簡単にオフ、無香料。	7g	税抜 1,100 円 税込 1,210 円
⑥	パーマネントカール フィクサー WP 〈まつ毛化粧料〉	自然なロング効果で美しいまつ毛を叶えるマスカラベースです。涙・皮脂・こすれに強く、カールが一日持続します。ウォータープルーフ、無香料。	6g	税抜 1,100 円 税込 1,210 円
⑦	パーマネントカール ケア マスカラ	まつ毛保護成分配合で、さりげないツヤ感のまつ毛を叶えます。涙・皮脂・こすれに強く、カールが一日持続します。お湯で簡単にオフ、無香料。	7g	税抜 1,200 円 税込 1,320 円
⑧	マスカラ リムーバー 〈メイクアップリムーバー〉	こすらずにやさしく使え、ウォータープルーフマスカラも落とせます。	6.5ml	税抜 840 円 税込 924 円

⑨	マルチフェイス スティック 〈チークカラー・リップカラー・アイカラー〉	1本で頬・唇・目元を彩るマルチスティックです。 ウォータープルーフ、無香料。	4g /10色	税抜 900円 税込 990円
⑩	エアリーステイ リキッド 〈ファンデーション〉	肌と一体化して、溶け込むようになじむ新感覚のリキッドファンデーションです。 ウォータープルーフ、無香料。SPF30、PA+++	30g /3色	税抜 1,600円 税込 1,760円
⑪	エアリーステイ オイルブロッカー 〈化粧下地〉	スキンケアのように肌になじみ、テカリ・くずれのない肌に仕上げます。 ウォータープルーフ、無香料。SPF50+、PA++++	30g	税抜 1,000円 税込 1,100円
⑫	エアリーステイ コンシーラー	肌にしっかり密着し、自然に肌悩みをカバーします。 ウォータープルーフ、無香料。SPF12、PA+++	1.5g /3種	税抜 1,000円 税込 1,100円
⑬	エアリーステイ パウダー 〈おしろい〉	軽やかで、透明感のある仕上がりで、テカリ・くずれのない肌を叶えるおしろいです。 SPF15、PA++	10g /2色	税抜 1,400円 税込 1,540円
⑭	エアリーステイ パウダー 詰替え用《レフィル》 〈おしろい〉	エアリーステイ パウダーの詰替え用レフィルです。	10g /2色	税抜 1,100円 税込 1,210円
⑮	アイブロウ ペンシル 〈眉墨〉	繊細で自然なまゆ毛を叶える眉墨です。 ウォータープルーフ、無香料。	0.07g /3色	税抜 550円 税込 605円
⑯	ペンシル&パウダー アイブロウ 〈眉墨〉	なめらかに描けるペンシルと、ふんわり仕上げるパウダーで、優しい自然な眉を叶えます。 ウォータープルーフ、無香料。	0.4g /3色	税抜 1,100円 税込 1,210円
⑰	リキッド&パウダー アイブロウ 〈眉墨〉	繊細に描けるリキッドと、ふんわり仕上げるパウダーで、立体感のある自然な眉を叶えます。 ウォータープルーフ、無香料。	0.8g /2色	税抜 1,100円 税込 1,210円
⑱	アイブロウ ベース&パウダー 〈眉墨〉	下地つきでパウダーが肌にしっかり密着し、優しくふんわりとした眉を叶えます。 ウォータープルーフ、無香料。	2.5g /2種	税抜 1,300円 税込 1,430円
⑲	アイブロウ マスカラ 〈眉墨〉	ひと塗りで自然にカラーリング。染めたような立体眉を叶えます。 ウォータープルーフ、無香料。	4g /3色	税抜 850円 税込 935円
⑳	ペンシル アイライナー 〈アイライナー〉	スリムな芯で、なめらかに描けるペンシルアイライナーです。 ウォータープルーフ、無香料。	0.1g /4色	税抜 1,000円 税込 1,100円
㉑	リキッド アイライナー 〈アイライナー〉	繊細なラインが、自由に描けるリキッドアイライナーです。 ウォータープルーフ、無香料。	0.4ml /3色	税抜 1,000円 税込 1,100円
㉒	グラデーション アイカラー	そのまま取って塗るだけで簡単にグラデーションが出来るアイカラーです。 ウォータープルーフ、無香料。	1.5g /5色	税抜 950円 税込 1,045円
㉓	ティント リップ UV 〈リップグロス〉	UVカットをしながら、唇にうるおいを与え自然な発色が続きます。 ウォータープルーフ、無香料。SPF30	10g /3色	税抜 900円 税込 990円

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室  0120-526-311 でお受けしています。