

## 『ONE BY KOSÉ』より 世界初<sup>※1</sup>のうるおい成分を配合した 高保湿化粧水「ザ ウォーター メイト」発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、当社独自の技術力と研究開発力を結集した高効能特化型ブランド『ONE BY KOSÉ(ワン バイ コーセー)』から、世界で初めて\*\*1 ヒアルロン酸とセラミドの複合体「モイストパフォーマー\*\*2」を配合した高保湿化粧水「ザ ウォーター メイト」(1品目 2品種、ノープリントプライス)と限定品(1品目 1品種、ノープリントプライス)を、全国のコーセー取扱い店にて2021年8月21日より発売を開始し、順次、グローバル展開していきます。

※1 ヒアルロン酸・セラミド複合体形成のキー成分(ヒアルロン酸 Na・セラミド NG・ステアロイルメチルタウリン Na・イソステアリン酸 PEG-8 グリセリル・コレスー10)の選択が世界初。 先行技術調査及び Mintel 社データベース内 2021 年 2 月 当社調べ とアルロン酸 Na・セラミド NG・ステアロイルメチルタウリン Na・イソステアリン酸 PEG-8 グリセリル・コレスー10 (保湿)



昨今、20代から30代前半の消費者においては、肌の好不調に波がある、不安定な肌に悩む割合が高く、 化粧水に求める機能として「保湿力」「べたつかない」といった要素の他に、「肌の調子が安定する」ことを求め る傾向が見受けられます。この年代は、学生から社会人になるなど生活リズムに変化が多く、ストレスも感じや すい時期でもあることから、キメの乱れが出始め、毛穴の目立ち、ニキビ・吹き出物、乾燥が発生するなど、 日々の肌状態の変化に不安を抱えていることがうかがえます。また、コロナ禍でのマスク着用の常態化に伴い、 この傾向はますます強まっています。

この度発売する「ザ ウォーター メイト」は、毎日のケアの中で、継続的に肌へうるおいを補い、キメの乱れはじめを整え、みずみずしくなめらかな肌に導く高保湿化粧水です。世界初の処方技術で難溶性のヒト型セラミドをヒアルロン酸と組み合わせ、透明な化粧水に安定して配合することに成功。ヒアルロン酸とセラミドの複合体「モイストパフォーマー」を配合することにより、肌の水分量を向上させ、長時間うるおいを持続します。さらに、角層内をうるおいで満たす「モイストスプレッダー」\*\*3 を配合。これらの複合成分により、キメの乱れはじめを整え、肌の調子を整えます。また、べたつきのない使用感を実現するウォータリースムース処方を採用。うるおいの持続とべたつきのない使用感の両立を叶えます。

商品名の「ザ ウォーター メイト」は、まるで肌と"水(WATER)"が"仲間(MATE)"になったかのような使い心地からネーミングしています。無香料、無着色、オイルフリーで、アレルギーテスト済み・ニキビのもとになりにくい処方\*4です。

高効能特化型ブランド『ONE BY KOSÉ』として、保湿、美白、シワ改善、皮脂分泌抑制に続き、第 5 のアイテムを追加することで、さらなる多様なニーズに対応し、市場におけるブランドの存在感をより一層高めていきます。

## 『ONE BY KOSÉ』について

『ONE BY KOSÉ』は、2017 年 1 月に、コーセーの独自の技術力を結集した高効能特化型ブランドとして 国内でデビュー。現在、薬用導入美容液「セラム ヴェール」、薬用美白美容液「メラノショット ホワイト D」、薬 用シワ改善クリーム「ザ リンクレス」、薬用皮脂分泌抑制化粧水「バランシング チューナー」を販売しており、 チャネルや年齢・性別の垣根を越えたグローバルブランドとして展開しています。

◇ブランドサイト: http://kose.co.jp/onebykose/

## 2021 年 8 月 21 日発売 『ONE BY KOSÉ』新商品(1 品目 2 品種)・限定品(1 品目 1 品種)

## ※ノープリントプライス



商品名		特長	容量
ONE BY KOSÉ ザ ウォーター メイト	1)	世界初のうるおい成分配合で、たっぷりのうるおいを すみずみまでチャージする高保湿化粧水。 キメの乱れはじめをととのえ、ぷるんとみずみずしく なめらかな肌にみちびきます。 《本品》	160mL
	2	《つめかえ用》	150mL
	3	《お試しミニサイズ 約6日分 》限定品	30mL

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室 ○○ 0120-526-311 でお受けしています。