

～らしさ、引き立つ。プロの仕上がり。～  
**『スティーブンノル ニューヨーク』から  
 スタイリングするたび、美しい髪へ導く  
 新ライン「Madison Ave. & 58<sup>TH</sup>」※1を発売**

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、ヘアケアブランド『スティーブンノル ニューヨーク』から、「エアリーフィニッシュ エマルジョン」をはじめとした、毛髪補修効果をもつスタイリングアイテムを展開する、新ライン「Madison Ave. & 58<sup>TH</sup>」(5品目 5品種)を2021年9月3日より、スティーブンノル プロフェッショナル取り扱いサロン及び全国のLOFT(一部店舗を除く)で発売します。

※1 読み:マディソンフィフティエイト



『スティーブンノル ニューヨーク』は、ニューヨークの有名トップヘアスタイリスト、スティーブン・ノル氏とコーセーが共同開発したヘアケアブランドで、シャンプーやトリートメント等のインバス、スタイリング剤などのアウトバスから、染毛剤などのヘアカラーアイテムまで幅広く展開しています。

近年、スタイリングの際にも髪をいたわりたいというニーズの高まりを背景に、オイルやクリームなどのアウトバストリートメントを使用してスタイリングを行う消費者が増えています。しかし従来のトリートメント剤ではキープ力やセット力が十分でない場合が多く、トリートメント効果と機能性を両立したアイテムのニーズが高まってきました。

この度発売する「Madison Ave. & 58<sup>TH</sup>」は、スタイリングと毛髪補修を同時に叶えるスタイリング剤をラインナップしました。高浸透毛髪補修成分※2とキューティクルリペア成分※3を配合し、髪の内部と外部の両方からダメージを補修。高湿度スタイルキープ処方、雨の日などの高湿度下でも朝仕上げたスタイリングが持続します。柔らかなベースが髪になじみ、束感や毛流れなどの細かなニュアンスを表現しやすく、サロンで仕上げたようなスタイリングを叶えます。イージーウォッシュ成分※4の配合により、1回のシャンプーで早くスタイリング剤を洗い流せることも特長です。使用のお湯の量を減らすことができ、節水、電気やガスなど使用するエネルギーの削減にもつながる環境にやさしい商品を目指しました。

※2 オリーブ脂肪酸エチル ※3 ワサビノキ種子油 ※4 ステアリンサン PEG-40

スティーブン・ノル氏の技術と感性、哲学を込めた新ラインとして、スティーブン・ノル氏のサロン所在地であり、世界の一流ブティックやトレンドが集まるニューヨークの一等地にある大通り「Madison Avenue」をライン名に採用。「be free, be yourself もっと自由に、もっとあなたらしく」をコンセプトに掲げ、さまざまな髪質に対して、

多彩な質感の仕上がりを叶えることで、ジェンダーレスなスタイリング提案が可能なラインとして、すべての人が自分らしく自由なヘアスタイルを実現できるアイテムを展開します。

ラインの象徴アイテムとなるエマルジョンは、軽やかでふんわりとしたナチュラルなスタイルを叶える「エアリーフィニッシュ エマルジョン」と、艶やかなまとまりのあるスタイルを叶える「シャインフィニッシュ エマルジョン」の2タイプを展開。どちらもやわらかな手触りが特長です。この他にも、セミマットで立体的なスタイルを叶える「マットテクスチュア ワックス」、重ね付けしても重くならずナチュラルからウエットまで、さまざまな質感の仕上がりを叶える「ナチュラルフィニッシュ バーム」、スティック型でさっとなでるだけで浮いた髪や後れ毛をホールドする「マルチ スティックバーム」など、好みの仕上がり、質感に合わせて選べる5つのアイテムをラインナップしています。

今後も『スティーブンノル ニューヨーク』は、時代やお客さまのニーズに寄り添った、“その人本来の美しさ と魅力”を最大限に引き出す商品を提案し、顧客満足度のさらなる向上を目指します。

#### スティーブン・ノル氏について

ニューヨーク在住で、サロンと撮影の両分野で活躍する数少ないトップヘアスタイリスト。1991年、マディソン・アベニューにヘアサロン「スティーブン・ノル サロン」をオープン。クライアントには、シンディクロフォードをはじめ、多くの著名人がいます。現在も、自らのサロンでの活動と併せて、広告撮影やショーのバックステージでの活動を続けています。



#### 『スティーブンノル ニューヨーク』について

スティーブン・ノル氏監修のヘアケアブランド。2003年1月、同氏とコーセーの共同開発により、自宅でサロンの仕上がりを実現する高品質な商品として『スティーブンノル ニューヨーク』を日本国内に初導入しました。以来、シャンプー・コンディショナーなどのインバス商品を中心に、ヘアミストなどのアウトバス商品でもファンを拡大し、髪への意識の高い多くの人から支持を集めています。

2012年5月には、店頭販売を行うパブリック向け事業に加え、新たに美容室向け事業としてヘアサロン専用商品「スティーブンノル プロフェッショナル」も開発・発売、ヘアサロンへの導入を進めています。日本国内のヘアサロンおよび、海外では「スティーブン・ノル サロン」のみで販売をしています。

2017年8月には、当社グループとして初めてブラジル化粧品市場に進出。

2019年3月1日にリニューアル発売したシャンプー&コンディショナーは、第59回 2020年 ジャパン パッケージング コンペティション「部門賞 リニューアル商品部門」を受賞<sup>※5</sup>しました。

※5 2020年4月1日発行リリース <https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2020/04/20200401.pdf>

◇『スティーブンノル ニューヨーク』ブランドサイト

<https://www.kose.co.jp/skny/>

◇『スティーブンノル ニューヨーク』デジタル カウンセリング

<https://www.kose.co.jp/skny/counseling/>

**2021年9月3日発売**  
**「スティーブンノル マディソン 58」新商品 (5品目 5品種)**

※ノープリントプライス



	商品名	容量	商品特長
①	スティーブンノル マディソン 58 エアリーフィニッシュ エマルジョン 〈ヘアスタイリング〉	100g	ふんわりとエアリーなスタイルが持続するエマルジョン ・高湿度スタイルキープ処方  高浸透毛髪補修成分・キューティクルリペア成分・エアリーセット成分※6・熱プロテクト成分※7・イージーウォッシュ成分配合
②	スティーブンノル マディソン 58 シャインフィニッシュ エマルジョン 〈ヘアスタイリング〉	100g	ツヤ、まとまりのあるスタイルが持続するエマルジョン ・高保湿スタイルキープ処方  高浸透毛髪補修成分・キューティクルリペア成分・エアリーセット成分・熱プロテクト成分・イージーウォッシュ成分 配合
③	スティーブンノル マディソン 58 マットテクスチュア ワックス 〈ヘアワックス〉	50g	セミマットな質感で、立体的に仕上げるヘアワックス ・高湿度スタイルキープ処方  高浸透毛髪補修成分・キューティクルリペア成分・ホールドセット成分・イージーウォッシュ成分 配合
④	スティーブンノル マディソン 58 ナチュラルフィニッシュ バーム 〈ヘアワックス・ハンドクリーム〉	50g	ツヤも動きも自在につくれるヘアバーム 手のひらに残ったバームは、ハンドクリームとしても使用いただけます。 ・高湿度スタイルキープ処方  高浸透毛髪補修成分・キューティクルリペア成分・ニュアンスセット成分・イージーウォッシュ成分・スキンケア成分※8 配合
⑤	スティーブンノル マディソン 58 マルチ スティックバーム 〈ヘアワックス〉	20g	スタイリングの仕上げに、さっとなでるだけで、思いどおりに髪がまとまる、スティック型ヘアバーム。 べたつかず、艶やかに仕上げ、浮いた毛やおくれ毛もしっかりキープします。 ・高湿度スタイルキープ処方  高浸透毛髪補修成分・キューティクルリペア成分・アイロンセット成分※9・イージーウォッシュ成分 配合

※6 ポリウレタン-14 ※7 ヒドロキシプロピル加水分解シルク ※8 トリエチルヘキサノイン ※9 パラフィン

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室  0120-526-311 でお受けしています。