

～マイクロレベルで透明感を科学。～

## うるおいと透明感の鍵となる“糖※1”に着目した “美肌糖※2”配合のスキンケアライン「イドラクラリティ」が誕生

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、ハイプレステージブランド『コスメデコルテ』より、ブランドとして初めて“糖※1”に着目した、みずみずしくなめらかで透明感のある肌へみちびく“美肌糖※2”配合のスキンケアライン「イドラクラリティ」(6品目 8品種/3,850～7,700円税込)を、2022年2月16日より全国の百貨店・化粧品店・公式オンラインショップで販売を開始します。

※1 肌において、みずみずしさや透明感を保つために必要な要素とされています。 ※2 美肌糖[異性化糖・チョウジエキス・ヨモギ葉エキス]・グリセリン(保湿) / 「薬用 トリートメント エッセンス ウォーター」において、ヨモギ葉エキスはヨモギエキス / 「マイクロエッセンス クレンジングエマルジョン」は美肌糖[異性化糖・チョウジエキス・ヨモギ葉エキス]・オーガニックホホバ種子抽出オイル[ホホバ種子油](保湿)



就職や結婚などのライフスタイルや生活環境が大きく変わる機会が多い20代から30代は、一般的に肌の不調が起りやすいと言われています。具体的には、毛穴の目立ち、ニキビ・吹き出物、乾燥に加え、油水分の変化による新たな肌悩みの増加が挙げられます。さらにこの世代は、不規則な生活や睡眠不足、ストレス、飲食の乱れなどにより、日々の肌のコンディションが安定しないことによる肌悩みが多いのも特徴です。このような背景から、スキンケアに対して「肌悩みのケア」「トラブルを防ぐ」という要素だけでなく、「季節や環境の変化でコンディションを崩さない」といった“肌の安定感”につながる機能が求められています。

このたび発売する「イドラクラリティ」は、トラブルを予防するだけでなく、みずみずしいツヤ感と透明感を保ちながら、肌の調子が安定して“揺らがない状態”へみちびくスキンケアラインです。理想的な肌と、荒れている肌をマイクロの視点で観察し、角層の状態の違いを徹底的に研究。うるおいに満ちて、キメが整い、光をなめらかに反射する肌を目指しました。

全ての肌に存在し、透明感の源と言われる“糖”に着目し、肌のうるおいや透明感を保つために必要不可欠な要素として、独自のコンプレックス成分「美肌糖」を全商品に配合。キメが規則正しく並び、うるおいのバリアに満たされることで、どんなライフスタイルを送る方でも、安定して揺らがない、毎日調子のよい肌にととのえます。乾燥・くすみ※3・肌あれをケアし、毛穴の目立ちにくいふっくら弾力感のある肌にみちびきます。

※3 キメの乱れや乾燥によるもの

メインアイテムの「薬用 トリートメント エッセンス ウォーター」【医薬部外品】は、肌あれ防止効果のある有効成分「グリチルリチン酸誘導体<sup>※4</sup>」を配合した化粧水です。気になる肌あれやニキビを防ぎ、健やかな肌にととのえます。化粧水のほか、クレンジング・乳液・クリーム【化粧品】をラインナップし、全品共通でパラベンフリー、アレルギーテスト済み・ニキビのもとになりにくい処方（ノンcomedogenicテスト済み）<sup>※5</sup>です。

※4 グリチルリチン酸ジカリウム ※5 すべてのかたにアレルギーが起きない、ニキビのもとができないわけではありません。

ライン共通の香りは、華やかで洗練されたグリーンフローラルパウダリーです。パッケージデザインは、シンプル・モダンの中に、『コスメデコルテ』ならではのエレガントさを落とし込みました。落ち着いたモーヴピンクにアクセントのシルバーパーツが光る、コントラストを効かせたカラーリングです。

不安定な肌に悩みを抱える20代から30代に向け、ブランドの強みである最先端サイエンステクノロジーに基づき新たなスキンケアラインを発売し、新たな顧客獲得を図るとともに、ボリュームゾーン市場におけるブランドの存在感をより一層高めていきます。

#### 『コスメデコルテ』について

1970年にデビューした『コスメデコルテ』は、当社の持つ先端技術の粋を集めた高付加価値ブランドです。ブランド誕生以来、妥協することなく独自の美を追求してきたクラフトマンシップと真のエレガンス（“気品”= KIHIN）を継承し、世界中のお客さまに「誇りある美」を提供しています。カウンセリング販売を行う百貨店・化粧品専門店を中心に、世界の限定された店舗で展開し、専任のアドバイザーによる肌診断と、きめ細かなアドバイスを特長としています。『コスメデコルテ』はコーセーの重点グローバルブランドの1つとして、世界14の国と地域（日本、中国、香港、台湾、韓国、シンガポール、タイ、マレーシア、イギリス、イタリア、フランス、スペイン、アメリカ、カナダ）で展開しています。

◇DECORTÉ 公式オンラインブティック: <https://www.decorte.com/>

◇Maison DECORTÉ: <https://www.cosmedecorte.com/maison/>

**2022年2月16日発売**  
**『コスメデコルテ』 新商品 (5品目8品種)**



	商品名	商品特長	容量	希望小売 価格(税抜)
①	イドラクラリティ 薬用 トリートメント エッセンス ウォーター 【医薬部外品】 〈化粧水〉	肌あれ・乾燥・ニキビを防ぎ、くすみ <sup>※3</sup> のない透 明感の高い肌にみちびく化粧水です。	200mL	5,500 円(税込) 5,000 円(税抜)
②	イドラクラリティ コンディショニング トリートメント ソフナー 〈乳液〉	キメひとつひとつまでふっくらとやわらげ、透明 感あふれる肌にみちびく乳液です。うるおいをあ たえ、毛穴の目立ちにくい弾力感あふれる肌に ととのえます。	各 200mL	5,500 円(税込) 5,000 円(税抜)
③				付けかえ用 5,170 円(税込) 4,700 円(税抜)
④	イドラクラリティ コンディショニング トリートメント ソフナー ER 〈乳液〉	「イドラクラリティ コンディショニング トリートメ ント ソフナー」のしっとりタイプ。	各 200mL	5,500 円(税込) 5,000 円(税抜)
⑤				付けかえ用 5,170 円(税込) 4,700 円(税抜)
⑥	イドラクラリティ コンセントレート クリーム	乾燥しがちな肌にもみずみずしくとけ込むよう なじみ、透明感あふれる肌にみちびくクリームで す。べたつきのない軽い使用感でのび広がり、 ふっくら弾力のある肌にみちびきます。	各 50g	7,700 円(税込) 7,000 円(税抜)
⑦				付けかえ用 7,370 円(税込) 6,700 円(税抜)
⑧	イドラクラリティ マイクロエッセンス クレンジング エマルジョン 〈クレンジング・洗顔料〉	メイクアップ料や余分な皮脂を素早く取りのぞ き、素肌の透明感を引き出すクレンジングエマ ルジョンです。軽やかな感触で心地よくひろが り、ふっくらなめらかな肌にととのえます。	200mL	3,850 円(税込) 3,500 円(税抜)

※3 キメの乱れや乾燥によるもの

全品共通で、パラベンフリー、ノンcomedジェニックテスト済み・アレルギーテスト済み  
(すべてのかたにcomed(ニキビのもと)ができない、アレルギーが起きないというわけではありません。)

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室 ☎ 0120-763-325 でお受けしています。