

～コーセー独自原料<sup>※1</sup> 配合で、ヘアカラーの褪色を抑制する製剤技術を採用～  
**カラーケア売上 No.1<sup>※2</sup> の『スティーブンノル ニューヨーク』から**  
**“染めたての髪色をキープ”する**  
**「アフターカラー シャンプー&トリートメント」を発売**

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、ヘアケアブランド『スティーブンノル ニューヨーク』から、染めたての髪色を長持ちさせる「カラークチュール アフターカラー シャンプー&トリートメント」を2022年3月16日より全国のドラッグストアや量販店、化粧品専門店などで発売します。

※1 カチオン性アクリルシリコン樹脂(ポリクオタニウム-104)

※2 2017年1月～2021年12月カラーケア売上No.1 インタージ SRI+調べ。ヘアカラーを除くカラーケアヘアケア市場



『スティーブンノル ニューヨーク』は、セレブや著名人のヘアデザインを手掛け、ニューヨークを拠点に活躍する有名トップヘアスタイリスト、スティーブン・ノル氏とコーセーが共同開発した高付加価値型ヘアケアブランドです。シャンプーやトリートメント等のインバス、スタイリング剤などのアウトバス、染毛剤などのヘアカラーアイテムを幅広いチャネルで展開、個々人の髪質や髪悩みの違いにきめ細かく対応できるラインナップで理想の髪へ導くブランドとして、顧客ロイヤルティの高さを強みとしています。

近年、明るい色合いに変えるハイトーンカラーや、明暗・複数の色合いで変化をつけるデザインカラー、髪の内側だけを染めるインナーカラーなどを取り入れ、髪色によって印象の変化を楽しむニーズが高まっています。さらに、マスク着用により目元や髪への注目度合いが高まり、髪色や髪型などによって、その時々自身のなりたいイメージを叶えるという傾向も強まり、サロンで染めた美しい髪色を長く保つためにカラーキープやカラーケアを謳うなどしたホームケアアイテムへのニーズが、より一層高まっています。

この度発売する「カラークチュール アフターカラー シャンプー&トリートメント」は、理想的な髪色を長く楽しむため、ヘアカラー直後の7日間、集中ケアすることで“染めたての美しい髪色をキープする”スペシャルケアアイテムです。

カラー直後のデリケートな髪をいたわる「カラーダメージケア処方」と、カラーの流出を防ぎ染めたての美しい髪色をキープする「カラーキープ処方」を採用。毛先までしなやかで、心地よい指通りの髪へ導きながら、艶のある美しい髪色が持続します。当社の独自原料であり、高いカラーキープ効果を発揮するカチオン性アクリ

ルシリコーン樹脂(ポリクオタニウム-104)の配合により、毛髪表面をコートし、キューティクルの“めくれ”を抑制することで色素の流出を防止します。さらに、シャンプーにはトリュフエキスとグリセリン、トリートメントにはマルチムバターとアルガンオイル、ホホバオイルと、それぞれに厳選したうるおい成分を配合し、髪にうるおいを与えます。上質なリラックス感のあるグリーンフローラルムスクの香りです。

今後も『スティーブンノル ニューヨーク』は、時代やお客さまのニーズに寄り添った、“その人本来の美しさと魅力”を最大限に引き出す商品を提案し、顧客満足度のさらなる向上を目指します。

#### スティーブン・ノル氏について

ニューヨーク在住で、サロンと撮影の両分野で活躍する数少ないトップヘアスタイリスト。1991年、マディソン・アベニューにヘアサロン「スティーブン・ノル サロン」をオープン。クライアントには、シンディクロフォードをはじめ、多くの著名人がいます。現在も、自らのサロンでの活動と併せて、広告撮影やショーのバックステージでの活動を続けています。



#### 『スティーブンノル ニューヨーク』について

スティーブン・ノル氏監修のヘアケアブランド。2003年1月、同氏とコーセーの共同開発により、自宅でサロンの仕上がりを再現する高品質な商品として『スティーブンノル ニューヨーク』を日本国内に初導入しました。以来、シャンプー・コンディショナーなどのインバス商品を中心に、ヘアミストなどのアウトバス商品でもファンを拡大し、髪への意識の高い多くの人から支持を集めています。

2012年5月には、店頭販売を行うパブリック向け事業に加え、新たに美容室向け事業としてヘアサロン専用商品「スティーブンノル プロフェッショナル」も開発・発売、ヘアサロンへの導入を進めています。日本国内のヘアサロンおよび、海外では「スティーブン・ノル サロン」のみで販売をしています。

2017年8月には、当社グループとして初めてブラジル化粧品市場に進出。

2019年3月1日にリニューアル発売したシャンプー&コンディショナーは、第59回2020年ジャパンパッケージングコンペティション「部門賞 リニューアル商品部門」を受賞<sup>※3</sup>しました。

※3 2020年4月1日発行リリース <https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2020/04/20200401.pdf>

◇『スティーブンノル ニューヨーク』ブランドサイト

<https://www.kose.co.jp/skny/>

◇『スティーブンノル ニューヨーク』デジタル カウンセリング

<https://www.kose.co.jp/skny/counseling/>

2022年3月16日発売  
「スティーブンノル」 新商品 (1品目1品種)

※ノープリントプライス



商品名	容量	商品特長
スティーブンノル カラークチュール アフターカラー シャンプー&トリートメント	100mL+100g	キューティクルをひきしめてカラーの色落ちを防ぎ、美しい髪色を長くもちます。カラー後のデリケートな髪の内側も補修し、毛先までツヤのあるなめらかな髪に導きます。

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室 ☎0120-526-311 でお受けしています。