

～あなたが美しくなると、地球も美しくなる。～

雪肌精「セーブザブルーSAVE the BLUE」プロジェクト

青い海を守る、2022年夏のキャンペーンを開始

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、当社を代表するスキンケアブランド『雪肌精』を通じ、キャンペーン期間の売上の一部を自然保護活動に寄附する支援活動や、地球の環境保全に対する関心を高め、理解を深める啓発活動に取り組む雪肌精「SAVE the BLUE」プロジェクト夏のキャンペーンを今年も2022年7月1日から開始します。



今年で14年目を迎える雪肌精「SAVE the BLUE」プロジェクトは、自然の恵みである和漢植物エキス配合という商品特長とロイヤルティの高い愛用者が多いブランドの特性を活かし、期間中の対象商品の売上に応じサンゴの保全活動を支援できるというキャンペーン型の社会貢献活動として2009年にスタートしました。購入した商品の容器の底面積分のサンゴが育成されるという仕組みにより、一人ひとりに自らの貢献を実感いただける点が好評を博しています。また、雪肌精の青いボトルから連想される美しい海を守るキャンペーンとして、店頭と一体となった取り組みも定着しており、海への関心が高まる夏の商戦を盛り上げながらサンゴ保全活動の必要性を周知させることができるという点で、流通企業からも高く評価されています。

さらに、2011年からは活動の範囲を海外にも拡大し、9つの国と地域(中国・台湾・香港・韓国・タイ・シンガポール・マレーシア・インドネシア・アメリカ)においても各エリアの独自性を活かした様々な活動を通じ、多様な「SAVE the BLUE」プロジェクトをグローバルに展開しています。

近年、海南島の免税市場が活性化していることから、今年度より中国の免税店売上の一部を海南島の海を守る環境保護活動費として、海南省政府に寄附する支援活動も開始します。

日本では、2022年7月1日から2022年8月31日までを夏のキャンペーン期間とし、期間中、お客さまにご購入頂いた『雪肌精』ブランド対象商品の容器の底面積^{*1}の合計に相当する面積の環境保全費用をサンゴ育成活動費用として、有限会社「海の種」(代表:金城 浩二、所在地:沖縄県読谷村)へ寄附し、沖縄のサンゴ保全に取り組めます。

^{*1} 例として雪肌精化粧水レギュラーサイズで4cm×5cm=20cm²

なお、『雪肌精』は環境にやさしい素材を積極的に採用し、生産時、販売時だけでなく使用時、回収後における持続可能な取り組みも流通やお客さまと一体となり推進しています。中核シリーズである「雪肌精 クリアウエルネス」においては、環境負荷を低減し、素材の質感をそのまま生かしたパッケージを評価され「2021年度グッドデザイン賞^{※2}」を受賞しました。

※2 2021年10月20日発行ニュースリリース <https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2021/10/20211020-.pdf>

2022年度 夏のキャンペーン概要(日本)

〈対象期間〉

2022年7月1日(金)～2022年8月31日(水)

〈内容〉

キャンペーン期間中に雪肌精の対象商品をお買い上げいただくと、その商品の底面積分のサンゴの森が沖縄県読谷村地域へ広がります。

〈対象商品〉

『雪肌精』シリーズ ローション (エクセレントシリーズ、エクストラシリーズ、ミニサイズ、1dayトライアルを除く)

◆代表アイテム



	商品名	商品特長
①	薬用 雪肌精 (医薬部外品)	発売から37周年を迎えるロングセラー商品。 和漢植物成分を配合。たっぷりのうるおいで肌のキメを整え、くすんだ印象を取り除き、透明感あふれる肌に導きます。みずみずしいタッチが特長です。
②	雪肌精 クリアウエルネス ナチュラル ドリップ (化粧水)	うるおいパリアの量と質を上げる、日本産厳選植物原料からなるシリーズ 共通独自成分「ITOWA ^{※3} 」配合。肌あれを防ぎ、環境トラブルにも負けない、健やかな肌を保ちます。まろやかなタッチが特長です。
③	雪肌精 クリアウエルネス ピュア コンク SS (敏感肌用化粧水)	「ITOWA ^{※3} 」に加え、ジャパニーズ スーパーフード由来のモイスチュアナビゲーション成分を配合。敏感肌を考えた高保湿・低刺激処方、肌あれ・カサつきのない、しっとり健やかな透明素肌へ導きます。しっとりとしたタッチが特長です。
④	雪肌精 みやび アルティメイト ローション	ハトムギR2や高濃度 ^{※4} 植物根エキスVをはじめとした和漢植物の贅沢なめぐみが、角層細胞ひとつひとつをうるおいで満たし、ふっくらハリのある肌へ導きます。美容液のようにリッチでなめらかなタッチが特長です。

※3 ゲットウ葉エキス、シャクヤク花エキス、ノニ果汁〔ヤエヤマアオキ果汁〕、グリセリン ※4 ブランド内比

これまでの活動成果

〈夏のキャンペーン〉

- 2021 年度 サンゴ植え付け本数:1,027 本
面積:6,263,310 cm² (25メートル公認プールの約 1.7 面分に相当)
- 2009 年度-2021 年度 累計 サンゴ植え付け本数:19,005 本
面積:115,335,929 cm² (25メートル公認プールの約 30.8 面分に相当)

〈冬のキャンペーン〉

- 2021 年度 森林植樹本数:63 本
- 2018 年度-2021 年度 累計 森林植樹本数:481 本

◇雪肌精 SAVE the BLUE Web サイト <https://sekkisei.jp/site/p/savetheblue.aspx>

『雪肌精』ブランドについて

『雪肌精』は、和漢植物エキスを配合することにより、透明感のある肌に導く化粧水として 1985 年に誕生しました。発売以来、確かな肌効果と使い心地の良さから多くのお客さまに支持され、現在ではカテゴリーの追加や販路の拡大により当社を代表するスキンケアブランドとして成長しています。当社の重点グローバルブランドのひとつとして、海外でも共通のプロモーションを展開しており、国内外、年代問わず、幅広くご愛用いただいています。また、売上の一部を環境保全活動に役立てる、雪肌精「SAVE the BLUE」プロジェクト等のサステナビリティ推進活動へも長年にわたり取り組んでいます。

2020 年 9 月にはブランド初のリブランディングを実施。リブランディングを体現した新シリーズ「雪肌精 クリアウエルネス」では、これまで配合してきた和漢植物にとどまらず、植物・食物・大地など、地球が育んだ自然の力を探求し、商品に配合。商品設計そのものにも随所に地球環境への配慮を取り入れるなど、当社のサステナビリティ推進活動を牽引するブランドとして位置づけています。

◇『雪肌精』ブランドサイト <http://www.sekkisei.com/>

※お客さまからのお問い合わせは、 0120-526-311 でお受けしています。