

「コーセー オープンイノベーション プログラム」 共に新たな価値創造を目指し、協業企業の募集を開始

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林一俊)は、当社グループの持つアセット^{※1}と、社外から提供される様々なアイデアや技術を組み合わせることで新たな価値創造を目指すオープンイノベーションの取り組みの一環として、9月16日(金)より10月31日(月)まで、当社が予め設定した新たなテーマについての協業先となるパートナーを募集します。

(概要は本プログラムの特設 Web サイト(URL:<https://unidge.co.jp/project/kose>)を参照ください)

※1 既存事業を通じて築き上げた様々な資産

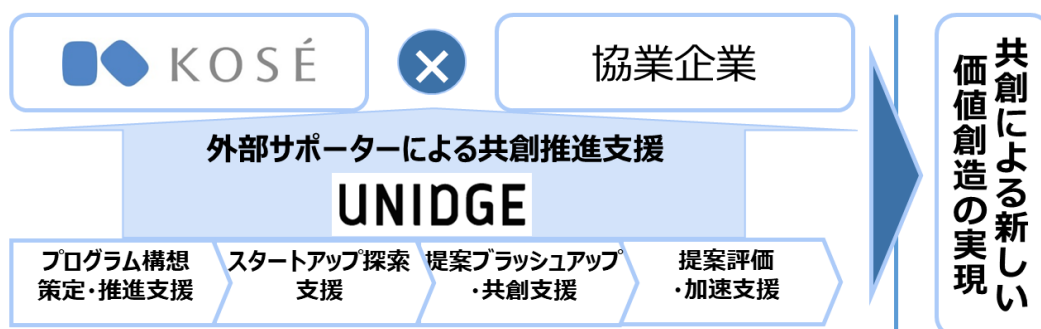
当社は、中長期戦略「VISION 2026」のもと、新たな事業領域への拡大にむけ、外部のリソースや技術との連携による、独自の価値創造に取り組んでいます。過去2回のオープンイノベーションプログラムでは、幅広い分野において、コーセーの持つアセットとの組み合わせに対して多様な企業からの提案があり、いくつかの案件は継続検討を進めています。今回は、まずは当社内にて事業テーマを設定し、それに沿った社内での活用アセットを提示することで、マッチングの確度を高め、具体的かつ革新性のある提案の採択につなげるとともに、事業化のスピードアップを目指します。

試行錯誤を繰り返しながらも、これまでに取り組んできた本プログラムに共通する特徴は、協業先とコーセー社員とが強く結束することで、それぞれの知見やアイデアを組み合わせた共創チームでありながら一体となって取り組む点にあります。当社の社内ベンチャー制度「Link^{※2}」に立候補の上、社内審査を通過し選ばれた意欲的なメンバーが、社外パートナーと新規ビジネスにむけた共創にチャレンジします。さらに、外部のサポーターによるサポート体制を提供し、実現度の高いプランに向けた伴走支援を行います。そして、採択された事業プランは、事業化に向けた実証実験を進めていきます。

コーセーは、オープンイノベーションの考え方にに基づき、幅広いパートナーとの共創を通じて、これまでにない新しい価値の創出と提供を目指していきます。

※2 Link: [Leadership and Innovation program for New KOSÉ](#)の略で、2017年に発足した当社内のベンチャー制度。

サポート体制



このニュースに関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

株式会社コーセー コーポレートコミュニケーション室 TEL.03-3273-1514(直通)

「コーセーオープンイノベーションプログラム」実施概要

■募集期間

2022年9月16日(金)～2022年10月31日(月)

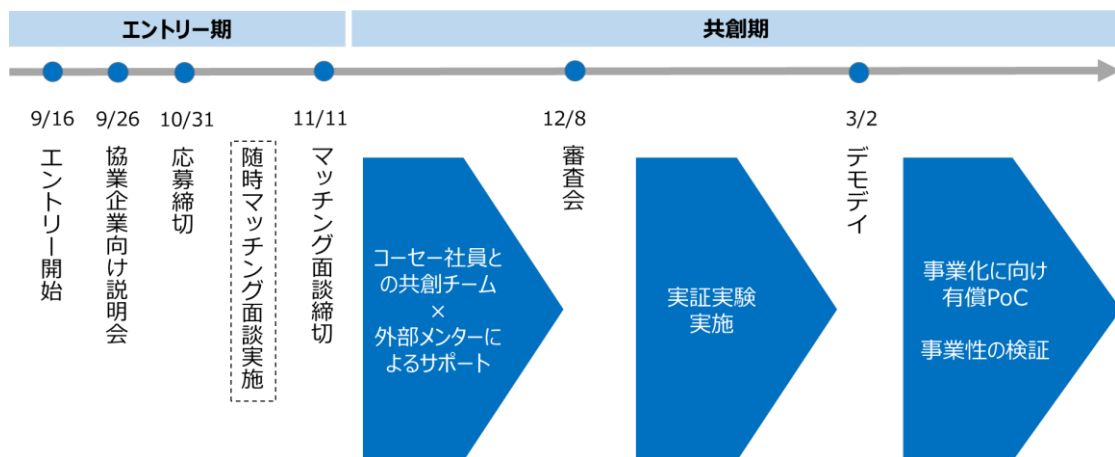
■応募要件

プロダクトや技術を有する、登記された法人であること。事業ステージ、年齢、国籍は問いません。

■プログラム特設 Web サイト URL:

<https://unidge.co.jp/project/kose>

■スケジュール



■協業企業向け説明会エントリーサイト URL (株式会社ユニッジ エントリーフォーム):

https://adnp.alphadrive.co.jp/event/uni_kose_event20220926

■募集テーマ

テーマ① ドラッグストアにおける新たな顧客接点および販売手法の開発

ドラッグストア向けに、化粧品の自動販売機を活用した新たなサービス提供に向け、最適な仕様にカスタマイズできる自動販売機の製造および販売が可能な事業者を募集します。

活用可能なアセット: 化粧品事業で培った販売手法、各ドラッグストア企業とのネットワークおよび業界知識

テーマ② 工場用ネットスーパーシステムの構築

工場勤務社員のQOL向上に向け、新しい工場専用ネットスーパーシステムの構築を目指し、「社員別に安心して受け取れる」「生鮮品を自分で見て(あるいは見ているように)選べる」システムを開発可能な事業者を募集します。

活用可能なアセット: 群馬工場・狭山工場勤務社員のテスト協力および各工場敷地内スペース

テーマ③ 感性を高める子ども向け教育事業

子どもの将来の可能性を広げるために、様々な経験をさせられる感性を育むワークショップなどの教育コンテンツおよび地域における教育支援拠点の開発を共に行う事業者を募集します。

活用可能なアセット: 各拠点保有の原材料・実験機器・自社製品、調香師・化粧品技術者・デザイナー・ビューティコンサルタント等各領域の専門家、各拠点のスペース(事業所・研究所・工場・Maison KOSÉ(直営店)・全国の支店)

テーマ④ 印象 UP による成婚率向上

第一印象のブラッシュアップ、外見・印象に対する意識改革や行動支援による成婚率向上と一緒に取り組んでいただける事業者を募集します。

活用可能なアセット:ビューティコンサルタント(美容・化粧領域に関する知識やテクニック及び傾聴力を中心とする高いコミュニケーション能力を保有)

テーマ⑤ 富裕層/超富裕層に向けた新たな顧客サービスの開発

富裕層/超富裕層の方を対象に、旅行先や宿泊先でのご要望に合わせた魅力的な美容サービス体験の提供を共に実現していただける事業者を募集します。

活用可能なアセット:ビューティコンサルタント、肌診断ツール、自社製品、アメニティおよびサンプル

テーマ⑥ 美容に特化した食べるスキンケアブランド開発

美しくなりたい気持ちと食べたいものを我慢するストレスの間で板挟みになり悩む方を救うため、美容に特化した食事メニューの監修と製造、さらには消費者に届ける方法を一緒に開発いただける事業者を募集します。

活用可能なアセット:ビューティコンサルタントからのカウンセリング販売、Maison KOSÉ(自社ECおよび直営店)での販売



コーセー社内の推進体制

社内ベンチャー制度「Link」

部門の垣根を越えて様々なメンバーが集まり、多様な知恵を集結します。外部の協業先を求める「オープンイノベーション」の手法も取り入れ、自社に無い技術や知見を持つパートナーとのコラボレーションによる価値創造にもチャレンジしていきます。

外部サポーターによる推進体制

UNIDGE 株式会社ユニッジ <https://unidge.co.jp/>

協業支援サービスの提供

- ・事業化実現に向けての提案ブラッシュアップや各プロセスにおけるアドバイスや伴走支援
- ・オープンイノベーションプラットフォームとして提携パートナー探索の支援、各種コンテンツ制作、プロモーション支援