

あなたが美しくなると、地球も美しくなる。
「雪肌精 SAVE the BLUE～Snow Project～」
『雪肌精』が新たに、“雪を守る”活動を開始

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、当社を代表するスキンケアブランド『雪肌精』を通じ、キャンペーン期間の売上の一部を自然保護活動に寄附する支援活動や、地球の環境保全に対する関心を高め、理解を深める啓発活動に取り組む雪肌精「SAVE the BLUE」プロジェクトを14年目となる今年も、2022年12月1日から2023年1月31日までを冬のキャンペーン期間として展開します。

本年度からの冬期キャンペーンは「雪肌精 SAVE the BLUE～Snow Project～」と題し、期間中お客さまにご購入いただいた『雪肌精』ブランド対象商品の売上の一部を、長野県北部の北アルプス山麓に広がる山岳リゾートである Hakuba Valley で使用される電力の再生可能エネルギーへの切り替えに活かし、温暖化の原因となるCO₂削減に貢献する“雪を守る”活動に取り組みます。



雪肌精「SAVE the BLUE」プロジェクトは、2009年より夏期に沖縄のサンゴ育成活動への寄附を始め、10年目を迎えた2018年には、冬期にも森林保全活動をスタートし、“青い地球を守るプロジェクト”として自然保護活動を続けてきました。

今年度から冬期は、「雪肌精 SAVE the BLUE ～Snow Project～」として、“雪を守る”活動に取り組みます。近年、温暖化の影響で雪の量は全国的に減少し、この10年間で約10%減少していると言われてます^{※1}。当社では、この状況を深刻に捉え、雪のような透明感あふれる美しい肌になるようにと名付けられた『雪肌精』において“雪を守る”活動を開始することとしました。日本でも屈指の豊富で良質なパウダースノーを有する Hakuba Valley が進める電力の再生エネルギー化に賛同し、支援することで温暖化の原因となるCO₂の削減に貢献します。

※1 「地球温暖化で変わる日本の雪」川瀬宏明(気象庁 気象研究所 応用気象研究部)より

さらに、同じく温暖化に危機感を持つ、雪を資源と捉え環境課題の解決に向けた取り組みを推進する冬季産業再生機構や全日本スキー連盟、日本障害者スキー連盟とも協力し、ウィンタースポーツの選手たちと共に温暖化防止に繋がる、この“雪を守る”活動を盛り上げていきます。まずは、『雪肌精』ブランドサイトで11月11日より、冬期産業再生機構の代表理事兼会長であり、元アルペンスキー選手としてウィンタースポーツ産業全体の発展に尽力されている皆川賢太郎さんからの雪の大切さを伝えるメッセージを発信します。



さらに、この活動を広めるため、今後様々な協業先とも環境保全に関する啓発活動に取り組む予定です。

◇雪肌精 ブランドサイト 「SAVE the BLUE」ページ :<https://sekkisei.jp/site/p/savetheblue.aspx>

〈皆川さんコメント〉

日本には四季があり、冬にはたくさんの雪が降ります。しかし、温暖化の影響でその雪が無くなってしまいかもしれません。だからこそ僕にとって環境問題は最も注力すべき課題です。

この度は雪肌精と、日本の財産である雪を守るための活動を一緒にしていけることを嬉しく思います。ぜひ応援してください。

当社では、この他にも店頭や SNS などを通じて積極的なレフィル使用を呼びかけることで、廃棄されるプラスチック量を減らし、お客さまとともに CO₂ 排出量の削減へ貢献していきます。

なお、『雪肌精』は環境にやさしい素材を積極的に採用し、生産、販売時だけでなく使用時や回収後における持続可能な取り組みも流通やお客さまと一体となり推進しています。中核シリーズである「雪肌精 クリアウエルネス」においては、マスバランスアプローチによるバイオマスプラスチックの採用^{※2} や、環境省が実施する「製品・サービスのカーボンフットプリントに係るモデル事業」へ参加^{※3} するなど、よりよい未来を見据えた新たな価値づくりの視点から、持続可能な社会の実現を目指しています。

※2 2022 年 9 月 1 日発行ニュースリリース:<https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2022/08/2022090102.pdf>

※3 2022 年 9 月 27 日発行ニュースリリース:<https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2022/09/20220927.pdf>

これまでの活動成果

〈～Ocean project～(夏のキャンペーン)〉

・2022 年度 サンゴ植え付け本数 : 533 本

面積 : 3,253,308 cm² (25 メートル公認プールの約 0.9 倍に相当)

・2009 年度-2022 年度 累計 サンゴ植え付け本数 : 19,538 本

面積 : 118,589,237 cm² (25 メートル公認プールの約 31.6 倍に相当)

〈冬のキャンペーン〉

・2021 年度 森林植樹本数: 63 本

・2018 年度-2020 年度 累計 森林植樹本数 481 本

2022 年度 ～Snow project～(日本)

〈対象期間〉

2022 年 12 月 1 日(木)～2023 年 1 月 31 日(火)

〈内容〉

キャンペーン期間中に『雪肌精』の対象商品をお買い上げいただくと、その売上の一部が Hakuba Valley で使用される電力の再生可能エネルギーへの切り替えに活かされ、“雪を守る”ことにつながります。

〈対象商品〉

『雪肌精』シリーズ ローション (エクセレントシリーズ、エクストラシリーズ、ミニサイズ、1day トライアルを除く)

Hakuba Valley について

Hakuba Valley エリアは、「2025 年までにエリア内全スキー場が電力の再生可能エネルギーへの切り替えを進める」という目標を掲げている、長野県の北アルプス山麓に広がる 9 のスキー場からなるスノーリゾートです。

◇Hakuba Valley エリア公式サイト: <https://www.hakubavalley.com/>



『雪肌精』ブランドについて

『雪肌精』は、透明感のある肌に導く和漢植物エキス配合の化粧水として1985年に誕生、その確かな肌効果と使い心地の良さから、世界中のお客さまに支持されています。現在は、カテゴリーの追加や販路の拡大により「雪肌精 みやび」、「雪肌精」、「雪肌精 シュープレム」、「雪肌精 クリアウェルネス」の4つのシリーズ体系で展開。「あなたが美しくなると、地球も美しくなる」というブランドメッセージのもと、売上の一部を環境保全活動に役立てる、雪肌精「SAVE the BLUE」プロジェクト等のサステナビリティ推進活動にも長年にわたり取り組んでいます。『雪肌精』はコーセーの重点グローバルブランドの1つとして、16の国と地域(日本、中国、韓国、台湾、香港、フランス、ミャンマー、タイ、カンボジア、マレーシア、ベトナム、インドネシア、シンガポール、カナダ、アメリカ、スペイン)で展開しています。

◇雪肌精 ブランドサイト：<http://www.sekkisei.com/>

※お客さまからのお問い合わせは、 0120-526-311 でお受けしています。