

コーセー 2023 年度 入社式を開催

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、4月3日に本社にて「2023年度 入社式」を行いました。今年度の総合職採用は 25 名です。入社式では、代表取締役社長 小林 一俊より以下の内容の訓示を行いました。



《訓示趣旨》

これからのお客さまづくりのキーワードは“3G”

本日はリアルで入社式を開催し、皆さんに直接お会いできたことをうれしく感じている。ますます複雑かつ不安定になる世界情勢や、その見通しの不透明感は依然として大きいものの、新型コロナウイルスについては発生から 3 年が経ち、この 5 月には感染症法上の分類が 5 類に引き下げられ、2023 年はいよいよ活動再開の年になる。新時代の幕開けに入社した皆さんに、今何をすべきかについてお伝えしたい。

当社では、これからの新たな「お客さまづくり」のキーワードに、グローバル(Global)・ジェンダー(Gender)・ジェネレーション(Generation)のそれぞれの頭文字をとった“3G”を掲げ、性別や年齢に捉われず、より幅広い人々をお客さまと捉え、1 人でも多くのお客さまに寄り添いながら顧客の創造に取り組んでいる。例えば「ジェンダー」については、今までは化粧品商材の“お客さまは女性が大半”という先入観にとらわれてしまいがちだったが、個々の価値観が多様化し、包摂性の高い社会の到来を踏まえれば、これまでの固定観念や思い込みを捨て去るべき時が来ている。「ジェネレーション」については、昨年キッザニア東京に当社のパビリオンをオープンさせたり、幼少期からのスキンケアの有用性やUVケアの必要性についての長年の知見をもとに、すでに啓発活動や事業化にもチャレンジしたりしているが、親子で化粧品や美容に親しみ、コーセーという企業を身近に感じていただくことを通じて、生涯を通じたお客さまとの「Beauty Partnership」づくりのきっかけになることを期待している。また、高齢化社会が進み、高齢者の活躍機会の増加や高い QOL へのニーズの高まりという意味でも、美容や化粧品が担う役割はまだまだ拡

大する。化粧品は、肌だけでなく心もケアすることで、生涯に亘って寄り添うことができる可能性を秘めていることから、これまでの「化粧品を使う年齢層」についても固定観念にとらわれず、従来と異なる発想で市場を捉えなおし、常に“3G”を意識しながら新たなお客さまづくりに取り組んでほしい。

“新しい働き方”にも「コミュニケーション」と「現場力」は重要

これからの“新しい働き方”については、オリジナリティの高い価値創出や、徹底した顧客志向による価値提供を実現していくために重要なポイントとして、「コミュニケーション」と「現場力」の2つを挙げる。コロナ禍によって浸透したリモートワークは、通勤や出張といった物理的な制約からの解放、柔軟な働き方という観点では大きなメリットをもたらした一方で、組織としての連帯感や一体感、帰属意識は、リアルで会ってこそ生まれるものであり、むしろ、その重要性に改めて気づくことにもなった。これからはリアルでしかできないことを見極めることが重要であり、そのコミュニケーションの場をこれまで以上に大切にし、有意義なものにする必要がある。また、化粧品は、直接お客さまに使っていただく消費財であり、お客さまと商品の最終的な接点は必ず「リアル」だ。我々の強みのひとつに「現場力」が挙げられるが、「お客さま視点」を徹底するためにも、机上での議論やネット上での情報収集に終始するのではなく、実際に「現場」に足を運ぶことの重要性はますます高まる。当社のモノづくりとお客さまづくりにおける強みの源泉は、「現場力」にあることを、肝に銘じていただきたい。

“美しい知恵”を人と地球のために役立てる当社の DNA

当社の創業者、小林孝三郎は戦後間もない時期に、化粧品が今後の日本経済の発展を担う商材となり、人々の心も肌も明るく豊かなものになると信じ起業した。近年になり、いわゆるサステナビリティの重要性が叫ばれているが、当社では今から30年以上前の1991年のCI導入時に「美しい知恵 人へ、地球へ。」という企業メッセージを制定、人々のため、そしてかけがえのない地球のために“美しい知恵”を役立てていきたいという想いが脈々と受け継がれ、当社のDNAにもなっている。

新入社員の皆さんへ期待すること

化粧品は見た目を変えるだけでなく、心も明るくする消費財である。コロナ禍の3年で、我々は将来を見据えた種まきを多くしてきた。新入社員の皆さん自身の強みとなる多様な個性を活かした活躍を大いに期待している。種まきからさまざまな色の花を咲かせる収穫の年にしていくべく、今日からコーサーの一員として、我々と一緒に新たな未来を切り開いていくことを大いに期待している。

※本年度は、総合職採用とは別にビューティコンサルタント職として39名の新卒採用を行いました。
こちらの入社式は本日4月3日に、研修センターにて実施しました。