

～氷河から削り出されたオブジェを想起させる、エレガントなデザイン～  
「コスメデコルテ スノー クラリファイア」が  
国際的なデザイン賞「iF デザインアワード 2023」を受賞

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)の高付加価値ブランド『コスメデコルテ』から発売されている、ふき取り美容液「スノー クラリファイア」のパッケージデザインが、当社として初めて、国際的に権威あるデザイン賞「iF デザインアワード 2023」を受賞しました。



ドイツ・ハノーバーを本拠に設立されたデザイン振興のための国際的な組織「インダストリー・フォーラム・デザイン・ハノーファー (iF International Forum Design GmbH)」が 1953 年から主催する「iF デザインアワード (iF Design Award)」は、毎年全世界の工業製品等を対象に優れたデザインを選定、表彰しており、IDEA (International Design Excellence Award/米国)、レッドドット・デザイン賞 (Red Dot Design Award/ドイツ) と並び、「世界 3 大デザイン賞」の 1 つとして世界的に知られる権威ある賞です。今年も 133 名の専門家により、56 か国から応募された 11,000 点近くのデザインが厳正に審査されました。

iF デザインアワードでは、市場における差別性・フォルム・機能・アイデア・インパクトの 5 つのポイントが審査項目に挙げられています。「コスメデコルテ スノー クラリファイア」は、デザインの独自性において高評価を得たことが受賞につながりました。

■ 製品名称:「コスメデコルテ スノー クラリファイア」

<https://www.decorte.com/site/g/JLAE/>

## ■ ディレクター・デザイナー

<ディレクター> 株式会社コーセー 商品デザイン部 デザイン室 赤井 尚子

<デザイナー> 株式会社コーセー 商品デザイン部 デザイン室 二上 真実

## ■ デザイナーからのコメント

すっきりとしたラインとフォルム全体を包み込むテクスチャーにより、氷河から削り出されたオブジェを想起させるデザインに仕上げました。この独特のテクスチャーと透明感が、白のグラデーションやパール効果の微妙な偏光と相まって、氷のような視覚と、それを手にしたような触感、そして『コスメデコルテ』のスキンケアならではのエレガントさを表現しています。手になじみやすい形状を追求し、使う人それぞれに合った握り方を可能としたユーザビリティに富んだデザインです。

印象的なデザインにより、ブランド全体の魅力を伝える存在感を示し、新規顧客の獲得に大きく貢献したいと考えています。

## iF デザインアワードについて

iF デザインアワードは、1954 年以来、国際的に権威のあるデザインアワードのひとつとして、また iF ロゴは優れたデザインの証として広く認知されています。この賞は、「プロダクト」「パッケージ」「コミュニケーション」「サービスデザイン」「建築」「インテリア・内装」「プロフェッショナルコンセプト」「UX(ユーザーエクスペリエンス)」「UI(ユーザーインターフェース)」の 9 つの分野で構成されています。すべての受賞デザインは、[www.ifdesign.com](http://www.ifdesign.com) で公開されています。



## 『コスメデコルテ』について

1970年にデビューした、当社の持つ先端技術の粋を集めた高付加価値ブランドです。カウンセリング販売を行う百貨店・化粧品専門店を中心に、国内外の限定された店舗で展開し、専任のアドバイザーによる肌診断と、きめ細かなスキンケアアドバイスを特長としています。『コスメデコルテ』はコーセーの重点グローバルブランドの1つとして、世界15の国と地域(日本、中国、香港、台湾、韓国、シンガポール、タイ、マレーシア、イギリス、イタリア、フランス、スペイン、アメリカ、カナダ、オーストラリア)で展開しています。

◇コスメデコルテ ブランドサイト : <https://www.cosmedecorte.com/>

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室 ☎0120-763-325 でお受けしています。