

～活動開始から15年目～ 沖縄のサンゴを守る、 雪肌精 SAVE the BLUE～Ocean Project～

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、当社を代表するスキンケアブランド『雪肌精』を通じ、キャンペーン期間の売上の一部を自然保護活動に寄附する支援活動や、地球の環境保全に対する関心を高め、理解を深める啓発活動に取り組む雪肌精「SAVE the BLUE」プロジェクトを、15年目となる今年から夏のキャンペーンは～Ocean Project～と題し、2023年7月1日から8月31日まで展開します。



今年で15年目を迎える雪肌精「SAVE the BLUE」プロジェクトは、対象商品の売上に応じ環境保全活動を支援できるというキャンペーン型の社会貢献活動として2009年にスタートしました。夏季の活動は、雪肌精の青いボトルから連想される美しく青い海を守る取り組みとして、海への関心が高まる夏の商戦を盛り上げながら、お客さまに環境保全活動への関心を高めていただけるキャンペーンとして定着しています。

2011年からは活動の範囲を海外にも拡大し、8つの国と地域(中国・台湾・韓国・タイ・シンガポール・マレーシア・インドネシア・アメリカ)においてもサンゴ保全や植樹活動など、各エリアの独自性を活かしながら「SAVE the BLUE」プロジェクトをグローバルに展開していきます。

日本においては、期間中お客さまにご購入いただいた『雪肌精』ブランドの対象商品の容器の底面積分^{※1}の合計に相当する面積のサンゴ育成活動費用を、有限会社「海の種」(代表:金城 浩二、所在地:沖縄県読谷村)へ寄付し沖縄のサンゴ保全に取り組みます。

また、今年は「SAVE the BLUE」プロジェクトのキャンペーン動画を視聴の上、SNSでシェアいただいた数をカウントする、「SHARE COUNTER」をWebサイトで展開します。国内外問わずシェア数をカウントし、その数に応じて沖縄の海へサンゴの植えつけを行う他、「SHARE COUNTER」のイラストがにぎやかに変化していきます。

※1 例として雪肌精化粧水レギュラーサイズで $4\text{cm} \times 5\text{cm} = 20\text{ cm}^2$



なお、『雪肌精』は環境にやさしい素材を積極的に採用し、生産、販売時だけでなく、レフィルを豊富にラインナップ、容器回収へも取り組むなど、使用時や使用後における持続可能な取り組みも流通やお客さまと一

体となり推進しています。また、2023年2月には中核シリーズである「雪肌精 クリアウェルネス」より、当社が開発した評価法※2に基づき通常の使用方法の範囲でサンゴの成育に影響を与えないことを確かめた処方設計を採用、海の環境に配慮した日やけ止め※3「雪肌精クリアウェルネス UV」シリーズを発売するなど、青く美しい地球を未来につなげるための取り組みを推進しています。

※2 2022年4月13日発行ニュースリリース：<https://corp.kose.co.jp/ja/media/2022/04/20220413.pdf>

※3 2022年12月16日発行ニュースリリース：<https://corp.kose.co.jp/ja/media/2022/12/20221216.pdf>

2023年度 雪肌精 SAVE the BLUE～Ocean Project～(日本)

〈対象期間〉

2023年7月1日(土)～2023年8月31日(木)

〈内容〉

キャンペーン期間中に『雪肌精』の対象商品をお買い上げいただくと、その商品の底面積分のサンゴの森が沖縄県読谷村地域へ広がります。

〈対象商品〉

『雪肌精』シリーズ ローション (エクセレントシリーズ、エクストラシリーズ、ミニサイズ、1dayトライアルを除く)、7月1日発売 限定品「ディズニー限定デザイン」4品目 4品種

◇雪肌精「SAVE the BLUE」Web サイト：https://sekkisei.jp/site/p/savetheblue_oceanproject.aspx

2023年 海外の雪肌精「SAVE the BLUE」プロジェクト 取り組み

〈中国〉

対象商品の売上の一部を植樹活動費用としてNPO 団体 Green Life へ寄附します。

〈台湾〉

対象商品の売上の一部をサンゴの養殖費用として山海天使協会へ寄附します。

〈韓国〉

森を造成するNPO 団体 tree planet にキャンペーン期間中の売り上げの一部を寄附します。

〈タイ〉

対象商品の売上の一部をNGO 団体 Marine and Coastal Resources Research Center, Lower Gulf of Thailand に寄附し、ラヨン県タイランド湾でのサンゴの植栽を支援します。

〈シンガポール〉

対象商品の売上の一部を植樹活動費用として慈善団体 Garden City Fund に寄附します。

〈マレーシア〉

対象商品の売上の一部をNGO 団体 Reef check Malaysia を通じて、International Coastal Clean Up に寄附します。

〈インドネシア〉

「SAVE the BLUE」オリジナルタンブラーをプレゼントするキャンペーンを実施、プラスチック廃棄物の削減を促進します。

〈アメリカ〉

対象商品の売上の一部をNGO 団体 Coral Reef Alliance に寄附し、サンゴ保全活動を支援します。

これまでの活動成果

〈～Ocean Project～(夏のキャンペーン)〉

・2022年度 サンゴ植え付け本数：533本

面積 : 3,253,308 cm² (25メートル公認プールの約 0.9 倍に相当)

・2009 年度-2022 年度 累計 サンゴ植え付け本数 : 19,538 本

面積 : 118,589,237 cm² (25メートル公認プールの約 31.6 倍に相当)

■7月1日発売 限定品「ディズニー限定デザイン」

『雪肌精』の限定品として海にまつわるディズニーキャラクターがデザインされた 4 アイテムを発売します。

『リトル・マーメイド』、『モアナと海の伝説』、『ファインディング・ニモ』、3 つの作品のキャラクターが入った今年だけの限定デザインです。



©Disney
©Disney/PIXAR

	商品名	商品特長	容量	参考小売価格
①	雪肌精 ハーバル ジェル StB23	限定デザイン空ボトルと雪肌精 ハーバル ジェル レフィル(80g)のセット	80g	3,600 円(税抜) 3,960 円(税込)
②	雪肌精 クリアウェルネス ジェントル ウォッシュ StB23	限定デザイン空ボトルと雪肌精 クリアウェルネス ジェントル ウォッシュ レフィル(140mL)のセット	140mL	1,550 円(税抜) 1,705 円(税込)
③	雪肌精 クリアウェルネス ピュア コンク SS StB23 (敏感肌用化粧水)	限定デザイン空ボトルと雪肌精 クリアウェルネス ピュア コンク SS レフィル(170mL)のセット	170mL	2,700 円(税抜) 2,970 円(税込)
④	雪肌精 クリアウェルネス リファインニング ミルク SS StB23 (敏感肌用乳液)	限定デザイン空ボトルと雪肌精 クリアウェルネス リファインニング ミルク SS レフィル(120mL)のセット	120mL	2,900 円(税込) 3,190 円(税込)

『雪肌精』ブランドについて

『雪肌精』は、透明感のある肌に導く和漢植物エキス配合の化粧水として1985年に誕生、その確かな肌効果と使い心地の良さから、世界中のお客さまに支持されています。現在は、カテゴリーの追加や販路の拡大により「雪肌精 みやび」、「雪肌精」、「雪肌精 シュープレム」、「雪肌精 クリアウェルネス」の4つのシリーズ体系で展開。「あなたが美しくなると、地球も美しくなる」というブランドメッセージのもと、売上の一部を環境保全活動に役立てる、雪肌精「SAVE the BLUE」プロジェクト等のサステナビリティ推進活動にも長年にわたり取り組んでいます。『雪肌精』はコーセーの重点グローバルブランドの1つとして、15の国と地域(日本、中国、韓国、台湾、香港、ミャンマー、タイ、カンボジア、マレーシア、ベトナム、インドネシア、シンガポール、カナダ、アメリカ、スペイン)で展開しています。

◇雪肌精 ブランドサイト：<http://www.sekkisei.com/>

※お客さまからのお問い合わせは、 0120-526-311 でお受けしています。