

～影になり、光になり。骨格までも美しく。～

“化粧もち”と“濡れツヤ”を両立

## 『コスメデコルテ』、人気のアイグロウジェムを刷新

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、ハイプレステージブランド『コスメデコルテ』の単色アイカラー「アイグロウジェム」を刷新し、ひと塗りで簡単に美しい立体感と濡れたようなツヤが続くアイカラー「アイグロウジェム スキンシャドウ」(2品目30品種/税込2,970円)として、2023年7月16日より全国の百貨店や化粧品専門店、および公式オンラインブティックで販売します。グローバルでは、12の国と地域(中国、香港、台湾、韓国、シンガポール、タイ、マレーシア、イギリス、フランス、スペイン、アメリカ、カナダ)で展開します※1。

※1 導入色と発売時期は各国によって異なります。



「アイグロウジェム」は、2016年のデビュー以降、弾力性のある独自の質感や、しっとりとした感触で滑らかにのび広がりながらも軽やかなつけ心地で、まぶたに沿ってのばすだけで美しく仕上がる点が支持され、ブランドを代表するアイカラーに成長しました。“濡れツヤ”アイカラーのパイオニアとして、圧倒的な存在感を確立し、国内の単色アイシャドウにおいてシェア1位※2を獲得、これまでに245万個※3以上を販売し、美容誌や女性誌が選出するベストコスメ※4の獲得数は180冠にのぼります。

ポイントメイクの中でもアイカラーは、目もとがまばたきや表情の変化により絶えず動いている部分であることから、時間がたっても落ちにくくヨレにくいロングラスティングタイプへのニーズが依然として高まっています。このような背景を踏まえ、さらなる“化粧もち”のよさと“濡れツヤ”を高次元で両立させたアイカラーとして刷新します。

※2 富士経済(2018～2021年 シングルアイシャドウの売上金額における) ※3 2022年5月末時点 ※4 雑誌・WEB等のメディアにおける受賞総数(2016年上期～2022年下期)

このたび発売する「アイグロウジェム スキンシャドウ」は、光と影で骨格を引き立て、素肌そのものも美しく魅せるアイカラーです。クリーム剤型のしっとりしたツヤ感と、パウダー剤型のふんわりとした発色のそれぞれの良さが高次元で融合した仕上がりです。当社が独自に開発した柔軟性と透明性をもつ複合ゲルにより、まばたきしてもヨレない“化粧もち”と、“濡れツヤ”を演出する効果を両立させたアイカラーを実現※5。肌に溶け込むように一体化するしなやかで強固な膜を形成し、フィット感と透明感を向上させました。肌への密着性に優れ、ヨレないだけでなく、発色・ツヤまでも長時間持続します。

※5 2023年6月16日発行ニュースリリース <https://corp.kose.co.jp/ja/news/8103/>

透明感のある輝きと濡れたようなツヤの「デューイグロウ」(20色)と、湿度を含んだマットな「シルキーマット」(10色)の2つの異なる質感を展開。肌と顔立ちを美しく魅せることにこだわり、使いやすいベーシックカラーを

はじめ、肌の色の延長のような、血色感を帯びた計30色のスキントーンカラーを取り揃えました。透け感のある自然な発色で、肌なじみが良く、まぶたに自然な陰影と彩り・ツヤ・輝きをもたらします。指に吸い付くような弾力のある独特のバウンシータッチで、まぶたに軽やかにのび広がり、均一に密着。単色でも目もとの立体感を際立たせ、重ねるほど深みのある表情に仕上げることができます。

パッケージデザインは、『コスメデコルテ』のポイントメイクの共通コンセプトである「Dip in Glow」、「輝きにディップする(浸す)」をイメージしたデザインに仕立てました。キャップ側面の波線形状は、ディップ後に輝きが溢れ、垂れ落ちる様子をイメージしています。上質な輝きを感じさせるピンクゴールドは、高級感や華やかさ、血色感のある肌を表現。またキャップにはエンブレムをあしらいました。

当社の重点グローバルブランドである『コスメデコルテ』のポイントメイクアップの実績を牽引する「アイグロウジェム」を刷新することで、ブランドを象徴するアイテムとしてさらなる育成を図り、グローバル市場での大幅な新規愛用者の獲得を目指します。

『コスメデコルテ』について

1970年にデビューした、当社の持つ先端技術の粋を集めた高付加価値ブランドです。カウンセリング販売を行う百貨店・化粧品専門店を中心に、国内外の限定された店舗で展開し、専任のアドバイザーによる肌診断と、きめ細かなスキンケアアドバイスを特長としています。『コスメデコルテ』はコーセーの重点グローバルブランドの1つとして、世界15の国と地域(日本、中国、香港、台湾、韓国、シンガポール、タイ、マレーシア、イギリス、イタリア、フランス、スペイン、アメリカ、カナダ、オーストラリア)で展開しています。

◇コスメデコルテ ブランドサイト : <https://www.cosmedecorte.com/>

**2023年7月16日発売**  
**コスメデコルテ 新商品 (2品目 30品種)**



	商品名	特長	容量 色数	希望小売 価格
①	コスメデコルテ アイグロウジェム スキンシャドウ (アイカラー)	<b>デューイグロウ</b> 透明感あふれるツヤと輝きで目もとを立体的に彩る濡れツヤアイカラー。 軽やかなつけ心地で肌に溶け込むようにフィット。光と影を操り、重ねるほどに深みのある表情を叶えます。	20色	各 2,700 円 (税抜) 各 2,970 円 (税込)
②		<b>シルキーマット</b> うるおいを含んだようやわらかなマット感で、目もとを立体的に彩るシルキーマットアイカラー。		

アレルギーテスト済み(全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません)、パラベンフリー

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室 ☎ 0120-763-325 でお受けしています。