

～あなたが美しくなると、地球も美しくなる。～
美しい雪を守る、
2023年「雪肌精 SAVE the BLUE～Snow Project～」がスタート
11月16日に雪をイメージした限定デザインボトルも発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、当社を代表するスキンケアブランド『雪肌精』を通じ、キャンペーン期間の売上の一部を自然保護活動に寄附する支援活動や、地球の環境保全に対する関心を高め、理解を深める啓発活動に取り組む雪肌精「SAVE the BLUE」プロジェクトの冬期キャンペーンを2023年11月16日からスタートします。



雪肌精「SAVE the BLUE」プロジェクトは、2009年より夏期に沖縄のサンゴ育成活動への寄附を始め、今年で15年目を迎えました。昨年からは冬期の活動として、雪のような透明感あふれる美しい肌になるようにと名付けられたブランド名『雪肌精』にちなんだ“雪を守る”活動もスタートし、青い地球を守るプロジェクトとして自然保護活動を続けています。

今年度も、冬のキャンペーンを「雪肌精 SAVE the BLUE～Snow Project～」と題して、期間中の『雪肌精』ブランド対象商品の売上の一部を、長野県北部の北アルプス山麓に広がる山岳リゾートである Hakuba Valley で使用される電力の再生可能エネルギーへの切り替えに活かし、CO₂削減に貢献することによる“雪を守る”活動に取り組みます。

なお、2022年12月1日から12月31日まで実施した冬のキャンペーンにおいては、64,516kWh分の電力を、再生可能エネルギーに切り替える支援をしました。この電力は、Hakuba Valleyにおけるリフトなどスキー場内の施設で利用されています。



また、今年は「雪肌精 SAVE the BLUE ～Snow Project～」の“雪を守る”活動を、より多くの人に知っていただけるよう、SAVE the BLUE Snow Project 限定デザインの商品(5品目 5品種)を11月16日に限定発売します。Think About Snow～未来の雪を考えることは、地球の未来を考えること～をコンセプトに、美しい雪をイメージした今年だけのデザインです。



海外においても、8つの国と地域(中国・台湾・韓国・タイ・シンガポール・マレーシア・インドネシア・アメリカ)においてサンゴ保全や植樹活動など、各エリアの独自性を活かしながら「SAVE the BLUE」プロジェクトをグローバルに展開しています。

今後も『雪肌精』は、持続可能な社会の実現を目指し、青く美しい地球の自然環境を次の世代へ繋げていくよう、様々な取り組みを進めていきます。

◇雪肌精「SAVE the BLUE」Web サイト:https://sekkisei.jp/site/p/savetheblue_snowproject.aspx

これまでの活動成果

〈～Ocean Project～(夏のキャンペーン)〉

- ・2023年度 サンゴ植え付け本数：673本
面積：4,106,886 cm² (25メートル公認プールの約1.1個分に相当)
- ・2009年度-2023年度 累計 サンゴ植え付け本数：20,102本
面積：122,625,173 cm² (25メートル公認プールの約32.7個分に相当)

〈～Snow Project～(冬のキャンペーン)〉

- ・2022年度 再生可能エネルギーへの切り替え:64,516kWh分
(単身1世帯が使用する平均電力 約29年分相当)

2023年度 ～Snow Project～(冬のキャンペーン)概要

〈対象期間〉

2023年11月16日(木)～2023年12月31日(日)

〈内容〉

キャンペーン期間中に『雪肌精』の対象商品をお買い上げいただくと、その売上の一部がHakuba Valleyで使用される電力の再生可能エネルギーへの切り替えに活かされ、“雪を守る”ことにつながります。

〈対象商品〉

『雪肌精』シリーズ ローション (エクセレントシリーズ、エクストラシリーズ、ミニサイズ、1day トライアルを除く)、11月16日発売 限定品(5品目 5品種)

■11月16日発売 限定品(5品目 5品種)

Think About Snow～未来の雪を考えることは、地球の未来を考えること～をコンセプトに、美しい雪をイメージした「雪肌精 SAVE the BLUE～Snow Project～」限定デザインボトルです。



①

②

③

④

⑤

	商品名	商品特長	容量
①	薬用 雪肌精 (SAVE the BLUE Snow Project 限定デザイン) 【医薬部外品】	和漢植物の力で、肌本来の透明感を叶えるみずみずしい化粧水。 ディスペンサー付きボトルのスーパービッグサイズ。	500mL
②	薬用 雪肌精 エンリッチ (SAVE the BLUE Snow Project 限定デザイン) 【医薬部外品】	和漢植物の力で、肌本来の透明感を叶えるしっとり化粧水。 ディスペンサー付きボトルのスーパービッグサイズ。	500mL
③	薬用 雪肌精 乳液 (SAVE the BLUE Snow Project 限定デザイン) 【医薬部外品】	和漢植物の力で、柔らかな透明美肌を叶える乳液。	140mL
④	薬用 雪肌精 乳液 エンリッチ (SAVE the BLUE Snow Project 限定デザイン) 【医薬部外品】	和漢植物の力で、柔らかな透明美肌を叶えるしっとり乳液。	140mL
⑤	雪肌精 クリアウェルネス 敏感 肌用化粧水 キット (SAVE the BLUE Snow Project 限定デザイン)	敏感肌用化粧水ピュアコンクSS(125mL)に、リファイン ング ミルク SS ミニサイズ(35mL)が付いてくる限定 キット。	125 mL + 35 mL

『Hakuba Valley』について

Hakuba Valley エリアは、「2025 年までにエリア内全スキー場が電力の再生可能エネルギーへの切り替えを進める」という目標を掲げている、長野県の北アルプス山麓に広がる 9 のスキー場からなるスノーリゾートです。

◇Hakuba Valley エリア公式サイト: <https://www.hakubavalley.com/>



『雪肌精』ブランドについて

『雪肌精』は、透明感のある肌に導く和漢植物エキス配合の化粧水として 1985 年に誕生、その確かな肌効果と使い心地の良さから、世界中のお客さまに支持されています。現在は、カテゴリーの追加や販路の拡大により「雪肌精 みやび」、「雪肌精」、「雪肌精 シュープレム」、「雪肌精 クリアウェルネス」の 4 つのシリーズ体系で展開。「あなたが美しくなると、地球も美しくなる」というブランドメッセージのもと、売上の一部を環境保全活動に役立てる、雪肌精「SAVE the BLUE」プロジェクト等のサステナビリティ推進活動にも長年にわたり取り組んでいます。『雪肌精』はコーセーの重点グローバルブランドの 1 つとして、15 の国と地域(日本、中国、韓国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、ミャンマー、カンボジア、ベトナム、アメリカ、カナダ、スペイン)で展開しています。

◇雪肌精 ブランドサイト : <https://sekkisei.jp/>

このニュースに関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

株式会社コーセー コーポレートコミュニケーション室 TEL 03-3273-1514(直通)

※お客さまからのお問い合わせは、☎ 0120-526-311 でお受けしています。