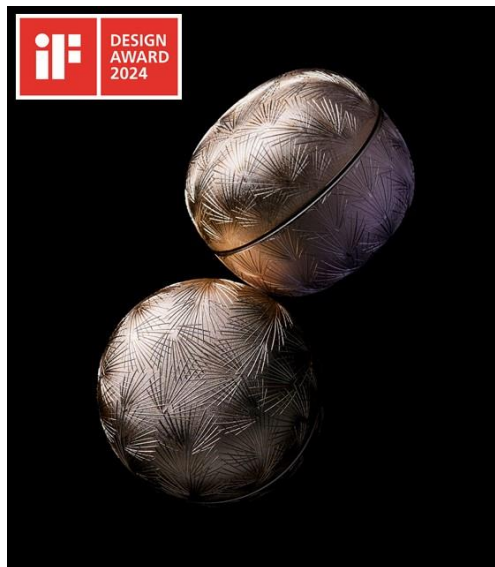


～肌の輝きと月夜に輝く松の景観を想起させた、エレガントなデザイン～
**「雪肌精 みやび クリーム ネクトル」が
国際的なデザイン賞「iF デザインアワード 2024」を受賞**

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)のスキンケアブランド『雪肌精』の高付加価値シリーズ「雪肌精 みやび」から発売されている、ハイパフォーマンスクリーム「クリーム ネクトル」のパッケージデザインが、国際的に権威あるデザイン賞「iF デザインアワード 2024」を受賞しました。

「iF デザインアワード」の受賞においては、昨年度の「コスメデコルテ スノー クラリファイア」に続き、2年連続の受賞になります。



ドイツ・ハノーバーを本拠に設立されたデザイン振興のための国際的な組織「インダストリー・フォーラム・デザイン・ハノーファー (iF International Forum Design GmbH)」が1953年から主催する「iF デザインアワード (iF Design Award)」は、毎年全世界の工業製品等を対象に優れたデザインを選定、表彰しており、IDEA (International Design Excellence Award/米国)、レッドドット・デザイン賞 (Red Dot Design Award/ドイツ)と並び、“世界3大デザイン賞”の1つとして世界的に知られる権威ある賞です。今年は132名の専門家により、72か国/地域から応募された11,000点近くのデザインが厳正に審査されました。

iF デザインアワードでは、市場における差別性・フォルム・機能・アイデア・インパクトの5つのポイントが審査項目に挙げられています。「雪肌精 みやび クリーム ネクトル」は、デザインの独自性において高評価を得たことが受賞につながりました。

■ 製品名称:「雪肌精 みやび クリーム ネクトル」

<https://corp.kose.co.jp/ja/media/2022/07/2022071403.pdf>

■ アートディレクター・デザイナー

<アートディレクター> 株式会社コーセー 商品デザイン部 デザイン室 横倉 尚子
<デザイナー> 株式会社コーセー 商品デザイン部 デザイン室 吉田 雄貴

■デザイナーからのコメント

本製品は夜の寝る前のお手入れの最後に使用するクリームであり、デザインは夜から朝にかけて、明るさに満ちた印象の肌に導く効能を表現しています。これは浮世絵に見られる夜空に浮かぶ月と、月の光を受けて輝く松のモチーフからインスピレーションを受けています。和漢を主体とした成分に対し、パッケージや、開封から使用するシーンの所作も日本の伝統的な文化に則り、一つのストーリーで表現することで効能感を高めています。また、伝統的な職人技や美術的要素を、最新の技術やサステナブル素材を用い再解釈することで、日本の文化的価値の発信を行なっています。

■iF デザインアワードについて

iF デザインアワードは、1954 年以来、国際的に権威のあるデザインアワードのひとつとして、また iF ロゴは優れたデザインの証として広く認知されています。この賞は、「プロダクト」「パッケージ」「コミュニケーション」「サービスデザイン」「建築」「インテリア・内装」「プロフェッショナルコンセプト」「UX(ユーザーエクスペリエンス)」「UI(ユーザーインターフェース)」の9つの分野で構成されています。すべての受賞デザインは、www.ifdesign.com で公開されています。



■『雪肌精』ブランドについて

『雪肌精』は、透明感のある肌に導く和漢植物エキス配合の化粧水として 1985 年に誕生、その確かな肌効果と使い心地の良さから、世界中のお客さまに支持されています。「あなたが美しくなると、地球も美しくなる。」というブランドメッセージのもと、売上の一部を環境保全活動に役立てる、雪肌精「SAVE the BLUE」プロジェクト等のサステナビリティ推進活動にも長年にわたり取り組んでいます。『雪肌精』はコーセーの重点グローバルブランドの 1 つとして、15 の国と地域(日本、中国、韓国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、ミャンマー、カンボジア、ベトナム、アメリカ、カナダ、スペイン)で展開しています。

◇雪肌精 ブランドサイト：<https://sekkisei.jp/>

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室 ☎0120-763-325 でお受けしています。