

～一人ひとりの美しく健やかな毎日をサポートする美容プロテイン～ **インナービューティブランド『Nu+Rhythm(ニューリズム)』を立ち上げ 「イースト※¹ プロテイン アソートセット」を9月20日に発売**

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、当社のウェルビーイング領域の取り組みとして新インナービューティブランド『Nu+Rhythm(ニューリズム)』を立ち上げ、「酵母プロテイン」を主原料に、森永製菓(本社:東京都港区、代表取締役社長:太田 栄二郎)が独自開発した健康素材「パセノール™」などを配合した、一人ひとりの美しく健やかな毎日をサポートする美容プロテイン「イースト※¹ プロテイン アソートセット」(1品目1品種、ノープリントプライス)を、当社の直営店及びオンラインサイト「Maison KOSÉ」にて2024年9月20日より発売します。

※¹ イーストとは酵母の意味



昨今、たんぱく質やビタミン、ミネラルなどの健康維持に必要な栄養素が不足している現代人が多いと言われています。中でもたんぱく質は体のあらゆる組織をつくる材料となるため、身体全体の健康維持だけでなく健やかな肌を保つためにも日常的に摂取することが推奨されています。しかし、食事だけでは一日に必要な量を毎日摂り続けることが難しい場合もあり、効率的かつ手軽にたんぱく質を摂取できる栄養補助食品「プロテイン」へのニーズが拡大しています。一方、当社の調べによると、たんぱく質の重要性を認識しながら、「プロテインはスポーツやトレーニングをしている人向けのもの」、「健康や美容には関係ない」といったプロテインに対する偏ったイメージを抱いている人がいることが分かりました。

今回発売する「ニューリズム イースト※¹ プロテイン アソートセット」は、一人ひとりの美しく健やかな毎日をサポートする美容プロテインです。主原料として、パン酵母から抽出した高たんぱく質原料「酵母プロテイン」を配合。この「酵母プロテイン」は、高い栄養価を持ちながら、牛(ホエイ)や大豆(ソイ)由来のプロテインに比べ製造時の環境負荷が少ない原料です。循環型の生産プロセスで製造されることなどから、サステナブルなプロテインとして海外を中心に注目を集めています。また、森永製菓が独自開発したフルーツ由来の健康素材「パセノール™」を採用。11種類のビタミンやコラーゲンペプチド、乳酸菌、GABAを配合し、一人ひとりの

キレイをサポートします。

※1 イーストとは酵母の意味

当社の調査で、「大袋から1回分の量を掬い取るという作業が面倒」、「職場などで摂取したいときに、シェイカーで混ぜるのが恥ずかしい」などの声があることが分かりました。よって当商品は1回分ずつに分けた個包装タイプとし、シェイカーなしでも摂取できるよう“溶けやすさ”にこだわりました。

フレーバーは、「リッチ ココア」、「ほうじ茶 ラテ」、「パッション フルーツ」、「コーンスープ」の4種類を展開。間食代わりに楽しめる甘みのあるものから、お湯で溶かしてスープとして飲むことができるものなど幅広いテイストを用意し、アソートタイプにすることで選ぶ楽しさも提供します。

外箱や内包パッケージは、優しいカラーリングと洗練されたイメージで統一しました。出先で使用した際に、あえてプロテインらしさを感じさせないデザインを採用しています。



当社は新たにインナービューティブランドを立ち上げ、美容プロテインを発売することで、お客さまの「美しく健やかな毎日を送りたい」という気持ちに寄り添い、一人ひとりのトータルビューティを叶えます。また、ウェルビーイング領域に対する取り組みを進めることで、化粧品にとどまらない新しい価値を創造してまいります。

配合栄養成分(栄養機能食品)

ビタミンC: 皮膚や粘膜の健康維持を助けるとともに、抗酸化作用をもつ栄養素です。

鉄: 赤血球を作るのに必要な栄養素です。

ビタミン B₆: たんぱく質からのエネルギー産生と皮膚や粘膜の健康維持を助ける栄養素です。

ナイアシン: 皮膚や粘膜の健康維持を助ける栄養素です。

葉酸: 赤血球の形成を助ける栄養素です。胎児の正常な発育に寄与する栄養素です。

当社のウェルビーイング領域に対する取り組み

コーセーでは、従来の化粧品領域にとどまらない革新的な価値を提供するため、健康や医療領域に関わるウェルビーイングの取り組みを推進しています。2019年には皮膚科学領域をリードするマルホ株式会社(本社:大阪府大阪市北区、社長:高木 幸一)と合弁会社を設立し、ビューティヘルスケアブランド『カルテ HD』を立ち上げました。「若返り研究」においては、山中伸弥博士が主宰する研究室に当社研究員を派遣し、ともに研究を推進しています。今年5月には、お客さま自身のiPS細胞^{※2}からの抽出成分「iPSF」を配合したパーソナライズ美容商品^{※3}の開発・提供を事業として進めることを発表しました。

※2 様々な組織や臓器の細胞に分化し、ほぼ無限に増殖する再生医療への応用が期待されている幹細胞のひとつ

※3 本事業の商品は薬機法で定められる化粧品ではなく、医療機関を通して医師の管理の下に提供される美容商品です

2024年9月20日発売
『ニューリズム』新商品(1品目1品種)



※ノープリントプライス

商品名	特長	容量
<p>ニューリズム イースト*1プロテイン アソートセット ＜栄養機能食品＞</p>	<p>ワタシらしいキレイをつくるビューティプロテイン。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・1包につき、パセノール™、11種類のビタミン、コラーゲンペプチド1,000mg、乳酸菌25億個相当、GABA30mgを配合。 ・フレーバー展開は、リッチ ココア フレーバー、ほうじ茶 ラテ フレーバー、パッション フルーツ フレーバー、コーンスープフレーバーの4種類。 ・150～180mlの水に1包(25g)を溶いてお召し上がりください。コーンスープフレーバーの場合は、同量の沸騰前のお湯(80～90℃)に1包(25g)を溶いてお召し上がりください。 ・栄養機能食品 ビタミンC、鉄、ビタミンB₆、ナイアシン、葉酸 ビタミンCは、皮膚や粘膜の健康維持を助けるとともに、抗酸化作用をもつ栄養素です。鉄は、赤血球を作るのに必要な栄養素です。ビタミンB₆は、たんぱく質からのエネルギー産生と皮膚や粘膜の健康維持を助ける栄養素です。ナイアシンは、皮膚や粘膜の健康維持を助ける栄養素です。葉酸は、赤血球の形成を助ける栄養素です。葉酸は、胎児の正常な発育に寄与する栄養素です。 ・本品は、多量摂取により疾病が治癒したり、より健康が増進するものではありません。1日の摂取目安量を守って下さい。 ・本品は、特定保健用食品とは異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。 ・食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。 	<p>25g×14包</p> <p>リッチ ココア(4包) ほうじ茶 ラテ(3包) パッションフルーツ (3包) コーンスープ(4包)</p>

※1 イーストとは酵母の意味

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室 ☎ 0120-526-311 でお受けしています。