NEWS RELEASE

2025.5.30

ロサンゼルス・ドジャースとパートナーシップ契約をさらに 3 年、2029 年まで継続し、ドジャー・スタジアム内の公式ストアで DECORTÉ リポソームシリーズなどを販売

～“DECORTÉ ポーズ”のドジャース公式トレーディングカードを無料配布～

株式会社コーセー（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小林 一俊）は、メジャーリーグベースボール（MLB）ナショナルリーグ西地区に所属するロサンゼルス・ドジャース（本拠：カリフォルニア州ロサンゼルス）と 2027 年度から 2029 年度までの 3 年間、パートナーシップ契約を締結し、ドジャー・スタジアム内の公式ストアで DECORTÉ リポソームシリーズなどの販売を開始します。また、レギュラーシーズンのホームゲームで、“DECORTÉ ポーズ”のドジャース公式トレーディングカードを作成し、無料で配布します。

これまでコーセーは 2024 年度から 3 年間、ドジャースとパートナーシップ契約を締結し、その間、2024 年のワールドシリーズのドジャース優勝に際しては、パレードのバスラッピングも協賛してきました。現在、選手間では“DECORTÉ ポーズ”が流行し、大谷翔平選手もホームランやタイムリーで“DECORTÉ ポーズ”を披露され、チームのムードメイクを積極的に行っています。コーセーとしても、当社のグローバル戦略強化のみならず、大谷翔平選手をはじめドジャースをさらに盛り立て、その姿を通じて世の中に笑顔や元気、勇気や希望が届けられるよう中期的なパートナーとしてドジャースを協賛していくことを決定しました。そして、この契約にあたり、ドジャースとコーセーで独自の取り組みを行うこととなりました。

①ドジャー・スタジアム内の公式ストアでリポソームシリーズなどの販売を開始

リポソームシリーズなどの下記アイテムをドジャー・スタジアム内に設置されている 3 つの公式チームストア（ライトフィールド、レフトフィールド、Top of the Park）で、2025 年 6 月下旬より順次販売を開始します。

（販売予定商品）
リポソーム アドバンスト リペアセラム・リポソーム アドバンスト リペアクリーム・
リポソーム アドバンスト リペアアイセラム・サンシェルター マルチ プロテクション

②“DECORTÉ ポーズ”のドジャース公式トレーディングカードの作成・無料配布

レギュラーシーズンのホームゲーム（1試合）で、先着 10,000 名の来場者に、大谷翔平選手と選抜された 2 名のドジャース選手が “DECORTÉ ポーズ”をしているカードパックを無料で配布します。（開催日等詳細は未定）

③スタジアムでの DECORTÉ CM 放映

5 月 30 日（日本時間 5 月 31 日）のホームゲームより、大谷翔平選手がドジャー・スタジアムでホームランを打つたびに、スコアボードにてDECORTÉ CM が放映され、スタジアム内の全ての LED スクリーンに『DECORTÉ』のロゴが掲載されます。また、ドジャースがホームゲームでサヨナラ勝利を収めた際にも、『DECORTÉ』のロゴがスタジアム内のすべての LED スクリーンに表示されます。

■「自分が満たされる」篇　URL：https://www.youtube.com/watch?v=r7wC6-kW5K0

当社は、中長期ビジョン「Vision for Lifelong Beauty Partner―Milestone2030」の中で掲げる新しいお客さまづくりの取り組みとして、グローバル(Global)・ジェンダー(Gender)・ジェネレーション(Generation)それぞれの頭文字をとった“3G”をテーマに、性別や年齢に捉われず、世界中のお客さまに寄り添いながら顧客の創造に取り組んでいます。

今回の契約およびその取り組みにより、当社のグローバル(Global)戦略の強化、特に北米展開を強く推し進めるとともに、世の中に笑顔や元気、勇気や希望が届けられるよう中期的なパートナーとしてドジャースを協賛していきます。北米では、ドジャー・スタジアム以外にも、コーセーアメリカ（KOSÉ America,Inc.）が一部百貨店や自社 EC で当社の製品を販売し、直近では百貨店のサックス・フィフス・アベニューを通じて Amazon での取引を開始するなど、市場開拓を進めています。

ロサンゼルス・ドジャースについて

ロサンゼルス・ドジャース フランチャイズは、1890 年にブルックリンで誕生して以来、ワールドシリーズ優勝8回、ナショナルリーグ優勝 25 回を飾った、誇りと卓越性を伝統とした球団です。MLB の 2020 年ワールド・チャンピオンであるドジャースは、ESPN のスポーツ・ヒューマニタリアン・チーム・オブ・ザ・イヤーに認定され、勝つ野球文化のサポート、ドジャー・スタジアムでの一流のファンフレンドリーな体験の提供、地域社会との強力なパートナーシップの構築に尽力しています。

メジャーリーグ史上最高の観客動員数を誇り、その壁を打ち破ってきたドジャースは、世界で最も愛されるスポーツ・フランチャイズのひとつです。

■ドジャース公式 HP：　https://www.mlb.com/dodgers

このニュースに関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。
株式会社コーセー　コーポレートコミュニケーション室　TEL　03－3273－1514（直通）