

「雪肌精 BLUE」が「Pentawards」ゴールド賞を受賞

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、国際的に権威あるパッケージデザイン賞のひとつ、「Pentawards(ペントアワード)」において、「雪肌精 BLUE」(20 品目 26 品種、ノープリントプライス)のパッケージデザインがゴールド賞を受賞しました。「雪肌精 BLUE」は、肌や心の健やかさをサポートし、ホリスティックビューティを提案するシリーズで、当社を代表するスキンケアブランド『雪肌精』から発売されています。

「雪肌精 BLUE」は本年 4 月に、世界三大デザイン賞である「Red Dot Award」の「Best of the Best」も受賞しています。



2007 年にベルギーで設立された「Pentawards(ペントアワード)」は、パッケージデザインに特化した世界的に権威のあるデザインコンペティションの一つです。毎年、世界 62 カ国から応募された 2000 点を超える作品を対象に、国際的なブランドやデザインエージェンシーのパッケージ専門家が優れたデザインを審査します。

現地時間 10 月 4 日には、アムステルダムに歴史ある大型船舶用エンジン製造工場を活用したイベント会場「De Kromhouthal」にて授賞式が開催されました。

当社における、「Pentawards(ペントアワード)」の受賞は、一昨年度の『コスメデコルテ』ふき取り美容液「スノー クラリファイア(ゴールド賞)」とホームフレグランス「フレグランスディフューザー ホルダー(シルバー賞)」、昨年度の『コスメデコルテ』「AQ オードパルファン(ブロンズ賞)」に続き、3 年連続の受賞です。

受賞作品

<BODY, HEALTH & BEAUTY 部門 スキンケアカテゴリー ゴールド賞受賞>

- シリーズ名称: 「雪肌精 BLUE」
- シリーズサイト: <https://sekkisei.jp/site/p/sekkiseiblue.aspx>
- アートディレクター・デザイナー:

<クリエイティブディレクター>	株式会社コーセー 商品デザイン部 デザイン室長 原田 アンリ
<アートディレクター>	株式会社コーセー 商品デザイン部 デザイン室 征矢 裕美子
<デザイナー>	株式会社コーセー 商品デザイン部 デザイン室 中村 かりん
	株式会社コーセー 商品デザイン部 デザイン室 保澤 亜衣

■ デザイナーからのコメント

Red Dot Award 受賞に続き Pentawards の受賞を大変嬉しく思います。このプロダクトは古典的な日本ではなく、現代的ながらも細部に宿る日本らしさを感じられるデザインを目指しました。瓦形状の容器が重なり整う様子が、東洋発想のバランスを整える特徴とうまくリンクできたと思います。また、『雪肌精』のブランドで使用しているハトムギエキスを製造する過程で発生する「ハトムギのもみ殻」をパッケージに用いることにより、ブランド内でエシカルな取り組みが果たせました。「ハトムギのもみ殻」を入れた樹脂を成形するとハトムギの殻が焼けて樹脂の色自体が褐色に変色します。その特性を活かしながら、特徴的な造形を成立させるのはかなり難易度の高いチャレンジであり、開発にご協力いただいた仕入れ先様・各部門の皆様なしでは成し遂げられなかったプロダクトです。ご協力いただいた関係各所の皆様に感謝申し上げます。

「Pentawards (ペントアワード)」について

「Pentawards (ペントアワード)」は、2007 年にベルギーで創立された、パッケージデザインに特化した世界的に権威のあるデザインコンペティションです。毎年、世界中から優れたパッケージデザインがノミネートされ、これまでの応募総数は、世界 95 か国以上、36,000 以上に上ります。審査は、「飲料」「食品」「ボディ・健康及び美容」「ホーム・レジャー」「ブランドアイデンティティ」「サステナブルデザイン」「プロフェッショナルコンセプト」「学生コンセプト」の 8 つの部門に分類され、創造性やマーケティング効果に基づいて、それぞれ総合でダイヤモンドが 1 点、各部門ごとにプラチナが 1 点、そしてゴールド、シルバー、ブロンズの各賞が授与されます。

『雪肌精』ブランドについて

『雪肌精』は、透明感のある肌に導く和漢植物エキス配合の化粧水として 1985 年に誕生、その確かな肌効果と使い心地の良さから、世界中のお客さまに支持されています。「あなたが美しくなると、地球も美しくなる。」というブランドメッセージのもと 2009 年からは売上の一部を環境保全活動に役立てる、雪肌精「SAVE the BLUE」プロジェクトをスタートする等、サステナビリティ推進活動にも長年にわたり取り組んでいます。現在、『雪肌精』は 15 の国と地域(日本、中国、韓国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、ミャンマー、カンボジア、ベトナム、アメリカ、カナダ、スペイン)で展開しています。

◇雪肌精 ブランドサイト: <https://sekkisei.jp/>

「雪肌精 BLUE」について

「雪肌精BLUE」は、『雪肌精』の原点である「東洋発想」をもとに、美しさのめぐりに着目し一人ひとりの肌質や体質にあったアプローチで肌・からだ・心のバランスを整えるサポートをするホリスティックケアシリーズです。和漢植物由来成分や日本産の自然素材を配合した商品ラインナップ、精油の香りによるメディテーション、独自のカウンセリングを通じて、お客さまの肌・からだ・心に寄り添い、毎日がしなやかに美しくめぐるホリスティックなビューティ体験を提供します。現在、「雪肌精 BLUE」は 6 の国と地域(日本、シンガポール、マレーシア、韓国免税、インドネシア、フランス)で展開しています。

◇リリース: <https://corp.kose.co.jp/ja/news/9140/>