

きれいの価値観をタイプ診断する Web サービス 「KireiVal(キレイバル)」を開発

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、個人の多様な“きれいの価値観”を診断する Web サービス「KireiVal(キレイバル)」を開発しました。本サービスは当社が研究開発した独自の心理指標「美容価値観※1」に基づいて、10 タイプのキャラクターとして“きれいの価値観”を診断することができ、2025 年 10 月 27 日よりコーセーコスメポート株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 孝雄)の公式 LINE 内のコンテンツとして展開します。

※1 [美しさに対する多様な価値観を測る心理指標を開発](#)



開発の背景

近年、グローバル化やオンラインのつながりが広がる中で、多様な価値観に触れる機会が増えています。特にその価値観の渦のなかで「自分とはなにか?」を模索する若年層においては、自己理解や他者とのコミュニケーションを支える手段として、性格や価値観を診断するタイプ診断が根強い人気を集めています。

当社では美に対する価値観を通して多様なお客さまを理解すべく、5 年間にわたる価値観研究を行い、世界共通で測定できる独自の心理指標「美容価値観※1」を開発してきました。そこで、この知見を活かし、信頼性の高い心理指標に基づいて、美容領域で新たなタイプ診断が提供できると考えました。そこで、美容価値観の心理指標と蓄積した膨大な心理データをもとに、“きれいの価値観”をタイプ別に分ける独自のアルゴリズムを開発し、きれいの価値観タイプを診断する Web サービス「KireiVal」を実現しました。

「KireiVal」の特徴

「KireiVal」は“きれい(Kirei)の価値観(Values)”を診断する Web サービスです。本サービスは 2025 年 10 月 27 日から、コーセーコスメポートの公式 LINE 内のコンテンツとして展開します。25 の質問に回答すること

で、お客さま一人ひとりの“きれいの価値観”を 10 タイプから診断します。結果画面では、タイプごとの価値観の特徴や美容傾向、オススメの美容アイテムを表示することで自分に合った美容との出会いを提供します。さらに、価値観の特徴を自己成長・内面美・自分らしさ・王道主義・協調美・他者意識の 6 つの観点でレーダーチャートとして表示したり、自分の価値観に近い順にタイプをランキング形式で表示することができ、より自己理解を深めたり、他者と共有して楽しむことができます。

診断まであと少し

あなたが共感する美しさ(きれい)は？

Q2 0. 心の美しさは、見た目よりも大事だと思う

そう思わない そう思う

Q2 1. 美しさの捉え方は、周りや環境で変わらと思う

そう思わない そう思う

Q2 2. 世の中の理想の美しさの形は1つだと思う

そう思わない そう思う

Q2 3. 見た目の見せ方は、周りや環境で決まらと思う

そう思わない そう思う

Q2 4. 性別を選択してください

プルダウンボタン ▼

Q2 5. 年齢を入力してください

KireiVal

◆ 診断結果 ◆

個性派ファッションista

唯一無二の美しさを追求する
“自分らしさを着こなす芸術家”

◆ 価値観 ◆

どんなシーンでも個性を自由に表現でき、ファッションやビジュアルを自由に楽しむあなたは、まさに「生きたアート」!

KireiVal

◆ 診断結果 ◆

あなたのきれいの価値観チャート

6つの価値観から、あなたのきれいの価値観を決定。チャートの形が、あなたのきれいの価値観の形。

自己成長 内面美
他者意識 自分らしさ
協調美 王道主義

— あなたのきれいの価値観チャート
— 個性派ファッションistaの平均的なきれいの価値観チャート

それぞれの価値観の形が広がるにつれ、その価値観が強いことを示します

あなたに近いきれいの価値観

すべての「きれいの価値観タイプ」に近い順に表示。

RANKING

1 **ウェルネスラバー**
2 **セルフプロデューサー**
3 **トレンドアイドル**
4 **クセ強クリエイター**
5 **ストイックアスリート**
6 **映えエキスパート**

10 タイプの“きれいの価値観”には、価値観や考え方の傾向を象徴するネーミングとイラストが付いています。イラストは人気イラストレーター「NAPPY」さんの描きおろしで、親しみやすく、やわらかなキャラクターが表現されています。「何をきれいと感じるか」「自分らしさや得意分野は何か」など、ぜひ自分の新しい“きれい”との出会いをお楽しみください。

クセ強クリエイター

心に素直で、自然体の努力ができる
“独自の個性を極める美の創造者”

ストイックアスリート

誰よりも自己投資し努力する
“美のカリスマオタク”

個性派ファッションista

唯一無二の美しさを追求する
“自分らしさを着こなす芸術家”

品格ミニマリスト

飾らない美しさがカッコイイ
“やさしさと品格をもつ美のシンボル”

トラッドマスター

定番や王道を一途に愛す
“美のクラシックの完全攻略者”

トレンドアイドル

好奇心とチャレンジ精神が旺盛な
“話題のセンターポジション”

堅実ドリーマー

あるべき美しさに向かって努力する
“「夢」を「現実」に変える開拓者”

ウェルネスラバー

ありのままの自分を丸ごと愛する
“ハッピーオーラ全開のみんなの太陽”

セルフプロデューサー

誰かと比べず美しさを磨き上げる
“「自分アゲ」の達人”

映えエキスパート

人からの信頼や評価を大切にする
“好感度MAXの魅せ上手”

「KireiVal」ご利用の流れ

[コーセーコスメポートの公式 LINE](#) にアクセスして友だち追加すると、リッチメニュー内の「KireiVal」からご利用いただけます。

(推奨環境:iOS 18 以上 Safari v18 / Android OS 10 以上 Chrome for Android)

コーセーコスメポート 公式LINE



※お客さまからのお問い合わせは、[コーセーコスメポートお客様相談室](#)からお受けしています。