

## 「fukushima さくらプロジェクト」第四弾 『エスプリーク』で福島・東北を応援、台湾でも展開

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、東日本大震災の被災地への復興支援の一環として参加している「fukushima さくらプロジェクト」の第四弾として、2014年2月16日からメイクアップブランド『エスプリーク』の限定品の売上の一部を、新種のさくらの増殖費用に寄付するキャンペーンを行います。また、海外・台湾でも同キャンペーンを実施します。

「fukushima さくらプロジェクト」とは、多くの企業の参加により、福島発の新種のさくらを全国各地に届けることなどを通じて、福島・東北を応援する機運を醸成する広報活動を目的とするプロジェクトです。

当社では、昨年8月の第二弾から、化粧品メーカーならではの取り組みとして、化粧品を通じて福島・東北を支援してきました。第四弾となる今回は、新たな取り組みとして、台湾でも同キャンペーン※1を実施し、国内だけでなく海外においても東北・福島への復興支援の輪を広げていきます。

キャンペーンでは、2月16日から4月30日の2ヶ月半の間、当社を代表するメイクアップブランド『エスプリーク』から今春発売する限定品「エスプリーク カバーするのに素肌感持続パクト UV 限定キット」、「エスプリーク テカリくずれ防止 化粧下地」(ともに2月16日発売・ノープリントプライス)、「エスプリーク サクラブロッサム ルースチーク」(3月16日発売・ノープリントプライス)の3つの対象商品のご購入に対し、売り上げの一部を新種の桜の増殖費用として寄託します。※2



KOSÉ

コーセーは  
福島・東北を  
応援しています。

fukushima  
さくらプロジェクト

**対象商品をご購入いただくと、  
福島から全国にさくらの花が広がります。**

【期間】2014年2月16日～4月30日

2013年4月に、福島県に贈られた  
新しい八重桜です。  
写真提供: 農林総合研究所

「fukushima さくらプロジェクト」は、多くの企業が主体となって、  
福島・東北そして日本を元気にすべく、新種の桜をシンボルとした  
広報活動等を行うプロジェクトです。  
詳しくは、[www.esprique.com](http://www.esprique.com) をご覧ください。  
※売上の一部を新種の桜の増殖費用に寄付します。

**ESPRIQUE**

今回、対象商品の一つである桜の花びらをのせたようにやさしく色づくチークカラー「エスプリーク サクラブロッサム ルースチーク」では、桜をイメージしたカラーやほのかな香り、容器やパフにも桜の飾りをあしらうことで、お使いいただくたびに、福島・東北へ思いを馳せていただけるような提案をしていきます。

また、商品外装箱はこれまでと同様に、新種のさくらをモチーフにしたさくらプロジェクト共通ロゴを表記することで、多くの愛用者に「fukushima さくらプロジェクト」への認知を広め、復興支援の輪を全国に広げるお手伝いをしていきます。

※1 台湾での対象商品は「エスプリーク サクラブロッサム ルースチーク」のみ

※2 寄託先・・・桜プロジェクト株式会社: さくらプロジェクトの実施主体を中立的にするために、2012年11月にイーソリューションズ株式会社が設立した本プロジェクトのための会社です。

## ■fukushima さくらプロジェクトについて

URL:<http://www.fukushimasakura.jp/>

## ■fukushima さくらプロジェクト 第一弾について

第一弾として、2013年3月9、10日に開催された「鶴ヶ城プロジェクトマッピング」に協賛しました。福島県会津若松市の象徴たる「鶴ヶ城」の城壁に、現在は苗木である新種のさくらが、10年後に大輪の花を咲かせる様子をイメージした感動的な映像が投影され、多くの人々に“未来”へ向けた強いメッセージが発信されました。

URL:[http://www.kose.co.jp/jp/ja/ir/common\\_ir/pdf/news/20130308.pdf](http://www.kose.co.jp/jp/ja/ir/common_ir/pdf/news/20130308.pdf)

## ■fukushima さくらプロジェクト 第二・三弾について

第二弾以降は、当社の代表的なブランド『エスプリーク』『コスメデコルテ』を通じて、福島・東北を応援しています。対象商品の売上の一部を、新種のさくらの増殖費用に寄付するキャンペーンを行っています。

【第二弾 エスプリーク】URL: [http://www.kose.co.jp/jp/ja/ir/common\\_ir/pdf/news/20130813.pdf](http://www.kose.co.jp/jp/ja/ir/common_ir/pdf/news/20130813.pdf)

【第三弾 コスメデコルテ】URL: [http://www.kose.co.jp/jp/ja/ir/common\\_ir/pdf/news/20131030.pdf](http://www.kose.co.jp/jp/ja/ir/common_ir/pdf/news/20131030.pdf)

## ■苗木増殖・植樹について

苗木は、福島県森林研究センターに建設された苗木の養生ハウスで増殖し、2014年以降、福島県より全国各地へ贈呈を開始する予定です。



【養生ハウス外観・内部の様子】



【現在の苗木の様子】

また、現在、福島県の南湖公園（白河市）と鶴ヶ城（会津若松市）の2ヶ所に植樹されています。



【2013年12月に行われた鶴ヶ城での新種の桜植樹式の様子】  
地元の子供達より新種の桜が大輪の花を咲かせる「10年後の自分へ」のメッセージが発表されました。

## ■コーセーの東日本大震災の被災地支援活動について

URL: <http://www.kose.co.jp/jp/ja/info.html>

2014年2月16日、3月16日限定発売  
 エスプリーク「fukushima さくらプロジェクト」対象商品 3品目 10品種

※ すべてノープリントプライス



①



②



③



fukushima  
さくらプロジェクト

【プロジェクト共通ロゴ】

		商品名	容量/色数	特長	参考小売価格 (税抜)
①	2/16 発売	エスプリーク カバーするのに素肌感持続 パクト UV 限定キット	7色	吸いつくようにふんわりと密着し、つけたて美膜が長時間続くファンデーション。ひと塗りで軽やかになじみ、毛穴もシミもしっかりカバー。なのに、素肌っぽく明るいなめらかな仕上がりが持続。SPF22/PA++ 今春発売の新ファンデーション本品に限定デザインケース付きの数量限定キット。	2,800円
②	2/16 発売	エスプリーク テカリくずれ防止 化粧下地	トライアル サイズ 10g	テカリやすいTゾーンや小鼻まわりまで、長時間サラサラキープの化粧下地。ひと塗りで、毛穴もくすみもしっかりとカバー。SPF50+/PA+++ 今春発売の新製品の限定トライアルサイズ(約1ヶ月分)	950円
③	3/16 発売	エスプリーク サクラブロッサム ルースチーク	2色 5g	サクラの花びらをのせたように、やさしく色づくルースチーク。サクラをイメージした香りが、ほのかにたどよみます。	2,300円