

## その他の取組み

### 女性特有の健康に関する支援

当社では女性の健康支援の一貫として、従業員一人ひとりの健康意識を高めることを目的に、セミナーの開催や情報発信に力を入れています。2025 年には「ウェルネス×キャリア：働く女性のヘルスプラン」をテーマに社内セミナーを実施しました。全従業員を対象に開催（管理職は受講必須）し、148 名の従業員が参加、参加者の満足度は 83.1%と、関心の高さがうかがえました。

### 取引先・他社への健康支援

当社では、同業他社や取引先企業の保健師と定期的に、情報交換会を実施しています。女性が多い職場特有の課題や取組みについて意見を交わし、「痩せ」や「貧血」など女性に多く見られる健康課題への対応も検討しています。

2025 年度には、これらの課題に対する理解を深めるため、栄養学の観点からセミナーを開催。保健師間の交流と連携の強化を図る機会となりました。

### 食生活改善・運動習慣定着に向けた取組み

従業員の健康意識向上を目的として、2025 年度は「見えるカラダ改革！食と運動で健康チャレンジ」をテーマに、食生活の改善と運動習慣の定着を支援する健康イベントを日本橋事業所において 10 日間に渡り開催いたしました。

イベントでは、推定野菜摂取量の測定や、日常生活に取り入れやすいストレッチ・運動の実践、転倒リスク計測による改善運動提案を行い、世代や性別を問わず多くの従業員が参加しました。

イベント全体の参加率は 33.9%（うち、食事に関する参加率は 31.2%、満足度は 95.2%<sup>※</sup>、運動に関する参加率は 17.9%、満足度は 95.8%<sup>※</sup>）を記録し、健康への関心を高める機会となりました。

※「とても満足」「満足」と回答した（株）コーセー従業員

### 基盤強化

2025 年度、当社はコーセー健康保険組合と連携し、「立位年齢」の測定を実施しました。

本取組みには 244 名<sup>※</sup>が参加し、転倒リスクに対する意識向上を図る貴重な機会となりました。

※（株）コーセー従業員