

# Sustainability

Vision for Lifelong Beauty Partner—Milestone2030

サステナビリティ戦略

2024年度進捗実績報告

美しい知恵 人へ、地球へ。

株式会社 コーセー

2025年4月7日



*Your Lifelong Beauty Partner*

誰とも比べることができない、自分だけの輝き。  
世界中の一人ひとりが、その価値に気づき  
どんな瞬間も、あなたらしく自由に輝けるように。  
ともに個性を引き出し、幸せで満たしたい。

コーセーは、美を通じて人と地球に寄り添い  
かけがえのない生涯を  
いつまでも明るく彩っていきます。

美しい知恵 人へ、地球へ。

## サステナビリティ戦略の考え方

コーセーグループにおける「サステナビリティ戦略」は、中期戦略の中で、社会・環境領域の重要課題(マテリアリティ)解決に向けて、価値創出や企業基盤に関わる戦略にサステナビリティ戦略を掛け合わせて、様々な取り組みを強化する役割を担っています。サステナビリティ指針として、企業メッセージ「美しい知恵 人へ、地球へ。」を掲げ、基盤となるポリシーとして、行動規範と同じ「正しきことに従う心」を設定。人と地球に寄り添い、社会と企業の持続的成長の両立を図ることで、社会の在り方や地球環境まで包含した考え方で、真の「Your Lifelong Beauty Partner」となることを目指します。

### ■サステナビリティ指針

#### 美しい知恵 人へ、地球へ。

企業メッセージで定められた通り、人々や社会全体と、地球の未来の双方に私たちが創出した価値を役立てていくことを表現。

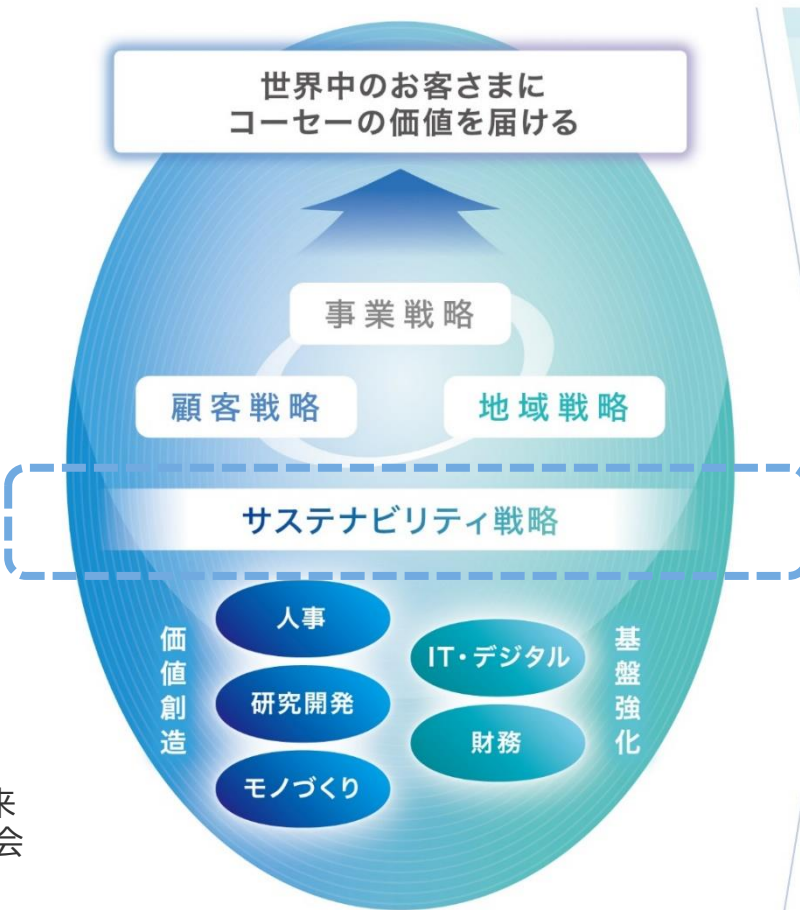
創業以来、社会の絆と自然の恵みを受けて事業活動を実施してきたことから、目指す未来を実現するために「私たちの美しい知恵」を尽くして世界に貢献することを意味する。

### ■基盤となるポリシー

#### 正しきことに従う心

ガバナンス体制の根幹となる行動憲章と同じく、社名の由来でもある「誠」=誠実な姿勢で、透明性と公正性をもって社会の公器であり続けることを示すポリシー。

▶▶▶サステナビリティの取り組み(WEB)



#### 重点課題

人に寄り添う

地球に寄り添う

事業基盤

### 〈ありたい姿〉 Your Lifelong Beauty Partner

自分だけの美しさを  
自由に選べる未来

ありのままを受け入れて  
ともに成長できる未来

すべての絆に  
感謝しながら  
創る未来

いつまでも  
健やかな地球と  
生きる未来

#### 〈財務目標〉

●売上高成長率

└ 海外売上高比率

●営業利益率

●EBITDAマージン

●ROIC

#### 〈非財務目標〉

●グローバルキーポスト  
人材充足率

●アダプタビリティ∞に  
基づく商品・サービス提供率

●ウェルビーイングを  
叶える取り組み件数

●環境意識の啓発人数  
●CO<sub>2</sub>排出量削減率

## 中期戦略におけるサステナビリティ戦略のハイライト

「サステナビリティ戦略」では、中期戦略でハイライトしている取り組みや目標に加え、中長期ビジョンの重点課題(マテリアリティ)を解決するために、各課題ごとの目標値・取り組みを設定しています。

### <ハイライト(人に寄り添う)>

#### 多様性を起点にした 美の価値提案の継続

- ・事業活動における多様性配慮などアダプタビリティ施策のさらなる推進
- ・美の多様性に関する世論醸成への積極的な関与

指標: アダプタビリティ $\infty$ (エイト)に基づく商品/サービス提供率

#### 美を通じた心身および日々の生活における充足感の拡大

- ・ウェルビーイング領域における事業と社会貢献双方の活動
- ・次世代啓発など、注力する分野の明確化と支援体制の確立

指標: ウェルビーイングを叶える取り組み件数

### 事業基盤

Business Fundamentals

- ・グローバル展開の加速
- ・変化に強い企業体質への転換
- ・人的資本の最大化
- ・安心安全を基本とした高付加価値提供

### 人に寄り添う

For People

- ・多彩な美しさの尊重
- ・心まで健やかな毎日を支える
- ・社会的機会のあと押し

### 重点課題

### 地球に寄り添う

For the Earth

- ・環境意識の向上
- ・環境問題解決への貢献
- ・環境負荷低減の推進

### <事業基盤>

#### 基盤強化を支えるサステナビリティ推進課題

- ・人権の尊重
- ・コーポレートガバナンス体制の強化
- ・お客さま志向
- ・サプライチェーンマネジメント

### <ハイライト(地球に寄り添う)>

#### 消費者の環境保全マインド啓発

- ・商品等における環境数値公表を通じた環境寄与の可視化
- ・消費者の購買選択の一助となる積極的な環境情報発信

指標: 環境意識の啓発人数

#### グローバル拠点およびバリューチェーン全体での環境負荷低減策の推進

- ・グローバル動向の情報集約に向けた取り組み強化
- ・気候変動対策等におけるバリューチェーンでの情報把握強化

指標: CO2排出量削減率(Scope1・2・3)

## 取り組みテーマの進捗状況(人に寄り添う)

| 重要課題   | コミットメント           | 指標                                              | 2024年度実績                     | 目標値         | 達成年  | 対応するSDGs目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------|-------------------|-------------------------------------------------|------------------------------|-------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 人に寄り添う | 多彩な<br>美しさの尊重     | アダプタビリティ <sup>∞</sup><br>に基づく<br>商品サービス<br>提供率  | 86.4%*1                      | 100%        | 2030 |             |
|        | 心まで健やかな<br>毎日を支える | ウェルビーイング<br>を叶える<br>取り組み件数                      | 198件<br>2020年度からの<br>累積値     | 500件<br>以上  | 2030 |             |
|        |                   | 認証原料の調達と<br>ブック&クレーム方式<br>によるRSPO<br>認証クレジットの購入 | 36.1%                        | 100%        | 2030 |                                                                                                                                                                                   |
|        | 社会的機会の<br>あと押し    | 3G*2を主軸とした<br>DE&Iの啓発と<br>取り組み                  | 429,227人<br>2020年度からの<br>累積値 | 100万人<br>以上 | 2030 |     |

\*1 コーセー独自の8つの取り組みテーマ「アダプタビリティ<sup>∞</sup>」から、各ブランドが毎年注力する項目を決定し、その項目数に対して達成したサービス商品数をカウントし総合達成率を算出

\*2 グローバル、ジェンダー、ジェネレーションを表す造語

## 取り組みテーマの進捗状況(地球に寄り添う①)

| 地球に寄り添う | 重要課題       | コミットメント                                  | 指標                      | 2024年実績                    | 目標値                       | 達成年  | 対応するSDGs目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------|------------|------------------------------------------|-------------------------|----------------------------|---------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | 環境意識の向上    | お客さまに、商品サービスと情報発信を通じて、環境課題への気づきの機会を提供します | 商品/サービスと情報発信を通じた環境意識の啓発 | 7,411,084人<br>2020年度からの累積値 | 1,000万人以上                 | 2030 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|         | 環境問題解決への貢献 | 地球上の様々な地域の環境課題の解決や保全に取り組みます              | 植サンゴ面積                  | 12,736㎡<br>2009年度からの累積値    | 20,000㎡<br>25m公認プール面積約53倍 | 2030 |     |
|         |            |                                          | 地球環境貢献活動                | 45件<br>2020年度からの累積値        | 100件以上                    | 2030 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## 取り組みテーマの進捗状況(地球に寄り添う②)

## 地球に寄り添う

| 重要課題      | コミットメント                   | 指標                                              | 2024年実績                                            | 目標値                 | 達成年  | 対応するSDGs目標                                                                                                                                                                  |
|-----------|---------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 環境負荷低減の推進 | CO <sub>2</sub> 排出量の削減    | Scope 1・2                                       | ▲45.1%*1<br>2018年比・総量                              | ▲55%<br>2018年比総量目標  | 2030 |       |
|           |                           |                                                 | 14,088.1 t-CO <sub>2</sub> *1                      | カーボンニュートラル          | 2040 |                                                                                                                                                                             |
|           |                           | Scope 3                                         | ▲19.3%*1<br>2018年比・総量                              | ▲30%<br>2018年比総量目標  | 2030 |                                                                                                                                                                             |
|           |                           | Scope1・2・3                                      | 803,236.5 t-CO <sub>2</sub> *1                     | ネットゼロ               | 2050 |                                                                                                                                                                             |
|           | プラスチック<br>容器包装の<br>環境配慮設計 | 4Rに適合した<br>容器包装資材の採用                            | 4R対応率 37.2%*2<br>4R:Reduce/Reuse/Recycle/Renewable | 100%                | 2030 |       |
|           |                           | 再生プラスチック<br>バイオマスプラスチック採用率                      | 23.2%*2                                            | 50%                 |      |                                                                                                                                                                             |
|           |                           | 石油由来<br>バージンプラスチック使用量                           | ▲11.4%*3                                           | ▲50%<br>2018年比生産原単位 |      |                                                                                                                                                                             |
|           |                           | レフィル化率                                          | 2025年開示予定                                          |                     |      |                                                                                                                                                                             |
|           | 廃棄物削減と<br>資源循環の推進         | リサイクル率                                          | リサイクル率100%*4                                       | 100%                | 2025 |     |
|           | 責任ある水資源利用                 | 水使用量削減                                          | 4.9%*1*4<br>2018年比・生産原単位                           | ▲12%<br>2018年比生産原単位 | 2030 |   |
|           | 責任あるパーム油の<br>調達           | 認証原料の調達と<br>ブック&クレーム方式<br>によるRSPO<br>認証クレジットの購入 | 36.1%                                              | 100%                | 2030 |   |

\*1 第三者検証後2025年9月更新予定    \*2 対象年に発売した新製品の実績    \*3 対象年に出荷した製品の実績    \*4 コーセーグループ生産部門

▶▶▶サステナビリティ関連データ(WEB)

## 2024年度の主な取り組み

人に寄り添う

多彩な美しさの尊重

| アダプタビリティ $\infty$ に基づく商品サービスの提供Adaptability 

「お客さま発想」をより広げるために、多様なお客さまに対応できるよう、個のアイデンティティに着目した価値づくりを推進。

具体的な8つの取り組みテーマを設定し、「**Adaptability $\infty$** 」と名づけ、あらゆる価値づくりに展開。

また、新たなお客さまづくりに向けたキーワード、

「**Global**(グローバル)」「**Gender**(ジェンダー)」「**Generation**(ジェネレーション)」の“**3G**”も、  
アダプタビリティと連動し、独自の価値を創出。

-  誰も取り残さない
-  多様な文化へ溶け込む
-  あらゆる肌と髪に向き合う
-  使いやすい、分かりやすい
-  ジェンダーにとらわれない
-  誰もが心地よい表現を使う
-  個々のポリシーに寄り添う
-  幅広い世代の垣根を超える

Adaptability $\infty$ の例

多様な肌色への対応

女性支援

あらゆる人に配慮した表現

使いやすい容器

発展途上国支援

スポーツ支援

子どもも使える化粧品

**3G**  
**Global**  
**Gender**  
**Generation**

人に寄り添う

多彩な美しさの尊重

| アダプタビリティ<sup>∞</sup>に基づく商品サービスの提供Adaptability 

誰もが、いつでも、心地よく手軽に使えるローション



『DECORTÉ』の「薬用 マイクロバーム ローション」は、多様化する消費者のニーズに寄り添った、高保湿×低刺激の薬用化粧液。年齢、性別、肌質などを問わず、誰もが、いつでも心地よく手軽に使えるスキンケアとして誕生。

コーセー サステナビリティページ | アダプタビリティ  
<https://corp.kose.co.jp/ja/sustainability/adaptability/>



ニュースリリース  
<https://corp.kose.co.jp/ja/news/8722/>

ウェルビーイング領域の新インナービューティブランド



新規事業提案プロジェクト“LINK”より誕生した、インナービューティブランド『Nu+Rhythm(ニューリズム)』は、美しさを内から叶える美容プロテイン。4種のフレーバーから選べて、どこでも手軽に飲める個包装により、美容と健康をサポート。

ニュースリリース  
<https://corp.kose.co.jp/ja/news/8789/>

## 人に寄り添う

## 心まで健やかな毎日を支える

## ウェルビーイングを叶える取り組み

## ブレイキン大会の主催

## コーセーエイトロックスによる学生へのブレイキンワークショップ開催



ブレイキンに注目が集まる中で、幅広い世代に向けたブレイキンのさらなる認知向上と発展を目指し、「KOSÉ BREAKING FES」を開催。  
また、コーセーエイトロックスによる大学生や高校生を対象としたブレイキンのワークショップを実施。

コーセー サステナビリティページ | 地域社会とともに  
<https://corp.kose.co.jp/ja/sustainability/community/>

## 紫外線対策の重要性を伝え

## 次世代の健やかな肌を守る活動を実施



紫外線ダメージから肌を守ることの重要性や正しい使い方を知ってもらうための講座を、学生に向けて実施。また、紫外線に関する学校副教材冊子を、希望のあった全国の中学・高校へ約95,000部配布。

コーセー サステナビリティページ | 地域社会とともに  
<https://corp.kose.co.jp/ja/sustainability/community/>

## 人に寄り添う

## 社会的機会のあと押し

## 3Gを主軸としたDE &amp; Iの啓発と取り組み

社員一人ひとりにとって働きやすい職場を目指した  
社内に向けたDE & Iの取り組み

社員一人ひとりにとって働きやすい職場を目指し、社内への啓発活動を推進。コーセーでは「DE & Iハンドブック」に加え、啓発ポスターを作成し、DE & Iマインドを醸成。また、アルビオンでも、社内のサステナビリティ情報サイトにDE & Iに関する取り組みを紹介する「DAI活」ページを開設。

コーセー サステナビリティページ | 取り組み1:ジェンダーダイバーシティ(女性活躍、LGBTQ+、男女共同参画)  
<https://corp.kose.co.jp/ja/sustainability/diversity/action1/>

アフリカ・タンザニアの「さくら女子中学校」の学生に  
スタディツアーを実施

特に女性の人権問題が深刻なアフリカ・タンザニアの「さくら女子中学校」へ通う学生の就学支援を2017年から実施。2024年には、来日した2名の学生に、美の多様性を実感していただくため、化粧品のモノづくり体験や、「Maison KOSÉ 銀座」での美容体験を実施。

コーセー サステナビリティページ | 取り組み1:ジェンダーダイバーシティ(女性活躍、LGBTQ+、男女共同参画)  
<https://corp.kose.co.jp/ja/sustainability/diversity/action1/>

## 地球に寄り添う

## 環境意識の向上

## 商品/サービスと情報発信を通じた環境意識の啓発

雪肌精「SAVE the BLUE～Snow Project～」  
絵本「ゆきゆきだいすき」の読み聞かせ動画を公開

「雪肌精 SAVE the BLUE～Snow Project～」の一環として、雪と触れ合う楽しさや雪の役割について考える、絵本「ゆきゆきだいすき」(小学館刊)の読み聞かせ動画公開。読み手として新垣結衣さんらが出演。

雪肌精「SAVE the BLUE」Webサイト

<https://sekkisei.jp/site/p/savetheblue-snowproject.aspx>

絵本「ゆきゆきだいすき」読み聞かせ動画(YouTube)

<https://youtu.be/viW-XuizA6E>

キッズニア東京「未来を変える！アクションラリー」で  
雪肌精「SAVE the BLUE～Snow Project～」の展示を実施

「雪肌精 SAVE the BLUE～Snow Project～」では、“雪を守る”ことを楽しく学び、考える機会を提供するため、「キッズニア東京」で開催された「未来を変える！アクションラリー」に参加。

展示期間：2024年10月10日～2025年4月7日

ニュースリリース

<https://corp.kose.co.jp/ja/news/8875/>

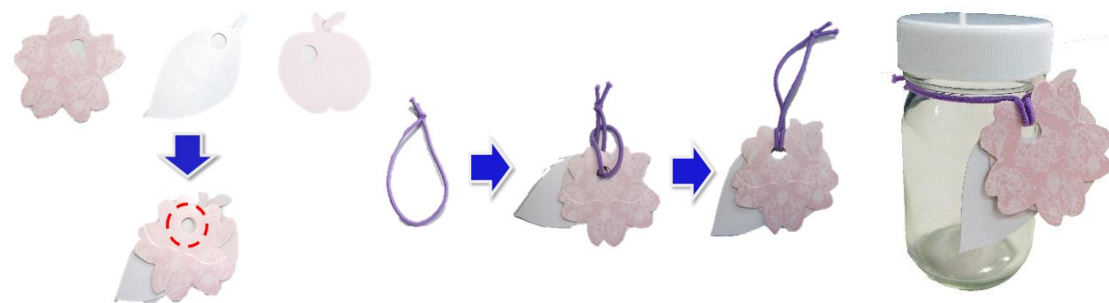
## 地球に寄り添う

環境意識の向上

商品/サービスと情報発信を通じた環境意識の啓発

## コーセイインダストリーズ

## 「K.I.C.子どもお仕事参観日」で廃棄課題への意識啓発



工場で働く従業員の子どもや孫を招待した「K.I.C.子どもお仕事参観日」を開催。廃棄予定の化粧品箱から、約5cmの花やハートなどに切り出して『手作りのチャーム』へアップサイクル。子どもたちに、廃棄課題への意識啓発を実施。

コーセー サステナビリティページ | 地域社会とともに  
<https://corp.kose.co.jp/ja/sustainability/community/>

## コーセーコスメポート

## 「BIOLISS PEACEFUL GREEN」プロジェクト 植樹活動・第三弾



2022年から実施している「BIOLISS PEACEFUL GREEN」プロジェクトの取り組みを継続。『サロンスタイル ビオリス』ブランドの売上の一部を、森林再生と地域振興につなげる植樹活動を、5月30日～31日の間、社団法人Silva(シルワ)の指導のもと実施。代表社員24名で400本を植樹。(2022年からの累計:1,200本、総面積:約3,330m<sup>2</sup>)

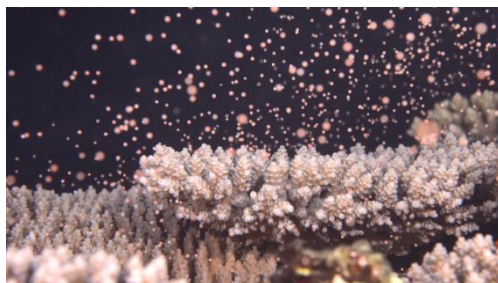
「BIOLISS PEACEFUL GREEN」プロジェクト  
<https://www.bioliss.jp/peacefulgreen/>

## 地球に寄り添う

## 環境問題解決への貢献

## 植サングの取り組み・地球環境貢献活動

## 16年目の雪肌精「SAVE the BLUE～Ocean Project～」 大産卵の撮影・育成分析技術の開発などサングを守る取り組みを拡大



キャンペーン期間の売り上げの一部をサング保全活動に寄附する雪肌精「SAVE the BLUE～Ocean Project～」が16年目を迎えた。保全活動に加え、気候変動や生物多様性に関する啓発を目的に、サングの一斉産卵を撮影し動画を公開。また、日やけ止め成分がサング育成に与える影響を生化学的な面で評価する新技術を開発。

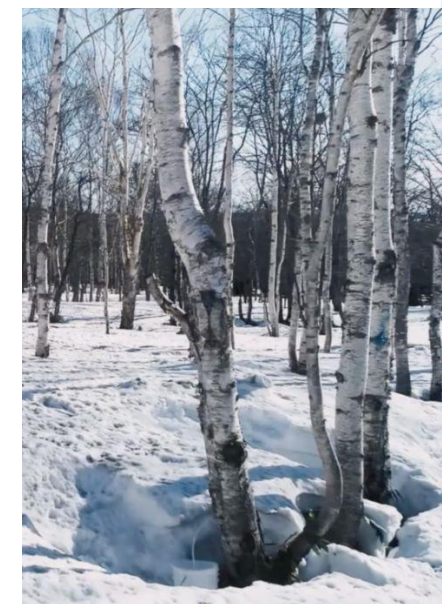
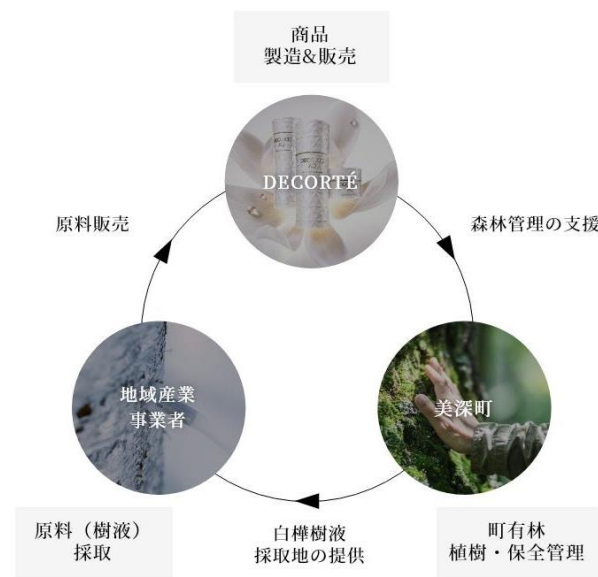
ニュースリリース

<https://corp.kose.co.jp/ja/news/8627/>

ニュースリリース

<https://corp.kose.co.jp/ja/news/8496/>

## 原料原産地の自然保護と地域創生を支援 「DECORTÉ Sustainable Ingredients Project」を開始



「DECORTÉ」は、原料原産地の自然保護と地域創生を目指す「Sustainable Ingredients Project」を立ち上げた。第1弾として、北海道美深町の白樺の森林保全を目的とした『DECORTÉの森プロジェクト』を開始。脱炭素社会の実現を目指す他、森林教育や観光支援などの地域創生につながる活動に取り組む。

PRTIMES

<https://prt看mes.jp/main/html/rd/p/00000063.0.000041232.html>

DECORTÉの森プロジェクト Webページ

[https://www.decorte.com/site/s/sdgs\\_sip\\_whit\\_ebirch.aspx](https://www.decorte.com/site/s/sdgs_sip_whit_ebirch.aspx)

## 地球に寄り添う

## 環境問題解決への貢献

## 地球環境貢献活動

メイクアップ化粧品をアップサイクルしたボールペンを用いて  
多摩美術大学の学生とデザインコンテストを実施



グランプリを受賞した関原優奈さんの作品

コーセーと花王のサステナビリティ協働の取り組みで、モーンガータ社の協力のもとメイクアップ化粧品を3色のボールペンにアップサイクル。多摩美術大学の学生を対象に、この3色のペンのみで作品を制作するデザインコンテスト「Makeup Art Pen Award 2024」を開催。

ニュースリリース

<https://corp.kose.co.jp/ja/news/8840/>

コーセー サステナビリティページ | 資源循環に向けた対応  
<https://corp.kose.co.jp/ja/sustainability/environment/circulareconomy/>

## 未使用ガラス容器の水平リサイクルのスキームを構築

## ①未使用瓶の回収



コーセーへの納品の帰りに  
未使用瓶を引き取り

②容器メーカー様にて  
原料として利用

回収したびんを粉砕し  
カレットとして使用

## ③製品化



## ④納品



未使用瓶から再生された  
容器をコーセーに納品

コーセーで使用しなかったガラス容器をメーカー様に買い取ってもらい、再製品化するスキームを新たに構築。リサイクル先の見える、責任ある資源循環の推進につながる取り組みとして今後も実施。

コーセー サステナビリティページ | 資源循環に向けた対応  
<https://corp.kose.co.jp/ja/sustainability/environment/circulareconomy/>

## 地球に寄り添う

## 環境負荷低減の推進

CO<sub>2</sub>排出量の削減

アルビオン白神研究所、全ての研究棟で  
購入電力の100%を再生エネルギー化へ



2022年6月から抽出研究棟で、地元秋田の地産地消再エネ電力を導入、24年1月からは米田研究棟と清水岱研究棟で再エネ導入し、白神エリアの全研究棟で購入電力の100%再エネ化を達成。

アルビオン白神研究所

<https://www.shirakami.albion.co.jp/>

「EARTH MALL with Rakuten」にて実施された  
「デカボスコアフェア」へ参加

商品を選ぶ新しい基準のひとつに  
**デカボスコア**

デカボスコアって？  
商品やサービスの排出CO<sub>2</sub>相当量の“削減率”を「デカボスコア」として可視化しています。

薬用雪肌精 ブライトニング エッセンス ローション  
350mlのプラスチック製中空容器(310ml相当分)  
521gCO<sub>2</sub>e

↓

薬用雪肌精 ブライトニング エッセンス ローション  
310mlの詰替用パウチ  
121gCO<sub>2</sub>e

**76% off**

**81% off**

カーボンフットプリントの取り組みの1つとして、商品やサービスのCO<sub>2</sub>排出量を削減率で可視化した「デカボスコア」を導入した商品を集めたフェアに参加。『雪肌精』ブランドの14品で「デカボスコア」を算定。

「商品を選ぶ新しい基準のひとつに デカボスコア」特設ページ

<https://event.rakuten.co.jp/earthmall/pickup/decarbo/>

## 地球に寄り添う

## 環境負荷低減の推進

## プラスチック容器包装の環境配慮設計

『雪肌精』の新シリーズ「雪肌精 BLUE」で  
ハトムギのもみ殻を練り込んだボトルキャップを開発

## 雪肌精 BLUE



「雪肌精 BLUE」では、『雪肌精』ブランドで使用しているハトムギエキスの製造過程で発生する「ハトムギのもみ殻」をボトルキャップに練り込んだ。通常は廃棄されるもみ殻をデザイン的特徴としてブランド内でアップサイクル。

ニュースリリース

<https://corp.kose.co.jp/ja/news/9140/>

雪肌精 BLUE Webサイト

<https://sekkisei.jp/site/p/sekkiseiblu.aspx>

『Prédia』の新シリーズ「Prédia BLUE」のチューブ容器で  
メカニカルリサイクルPEをコーサーとして初めて採用

Prédia  
BLUE

「Prédia BLUE」のチューブ容器では、環境負荷の低いメカニカルリサイクルによって再生されたポリエチレンを採用。コーサーとしてこの素材を化粧品容器に採用するのは初で、チューブ容器のスリーブ内層に使用。

ニュースリリース

<https://corp.kose.co.jp/ja/news/9140/>

Prédia BLUE Webサイト

<https://sekkisei.jp/site/p/prediablue.aspx>

## 地球に寄り添う

## 環境負荷低減の推進

## 責任ある水資源利用・責任あるパーム油の調達\*

\*「人に寄り添う」の「心まで健やかな毎日を支える」と共通の目標

## コーセイインダストリーズ

## 全国水環境調査に参画・協力(狭山工場・群馬工場)



▲ 2024年度調結果

2023年に引き続き、「全国水環境マップ実行委員会」が主催する全国水環境調査に参画・協力。事業に使用している水だけに関わらず、近隣の水環境・資源のおかれています状況を調査し、地域の環境保全へつなげていく。

【調査実施場所(2024年)】狭山工場:入間川・不老川 群馬工場:広瀬川・粕川

コーセイ サステナビリティページ | 生産における取り組み

<https://corp.kose.co.jp/ja/sustainability/environment/production/>

## サステナブルなパーム油調達への取り組み

## マレーシアの小規模農家と課題解決に向けた対話



2024年11月中旬に、JaSPONが開催したマレーシアのパーム生産地での研修ツアーに参加。複数の小規模農家と集積所を視察し、様々なステークホルダーと課題やニーズについて対話をし、現地状況の認識を深めた。

RSPO:持続可能なパーム油のための円卓会議(Roundtable on Sustainable Palm Oil)  
JaSPON:持続可能なパーム油ネットワーク(Japan Sustainable Palm Oil Network)

コーセイ サステナビリティページ | サステナブルなパーム油への対応

<https://corp.kose.co.jp/ja/sustainability/scm/>

## ESGインデックスへの組み入れ

### FTSE4Good Index Series



FTSE4Good

### FTSE Blossom Japan Index



FTSE Blossom  
Japan Index

### FTSE Blossom Japan Sector Relative Index



FTSE Blossom  
Japan Sector  
Relative Index

### MSCI日本株女性活躍指数(WIN)

2024 CONSTITUENT MSCI日本株  
女性活躍指数 (WIN)

### Morningstar 日本株式 ジェンダー・ ダイバーシティ・ティルト指数 (除くREIT)



### S&P/JPX カーボン・エフィシエント指数



## サステナビリティに関する社外からの評価と認定

### 消費者志向経営優良事例表彰



### 健康経営優良法人認定



### D&I AWARD

「セミ・グランドプライズ賞」および  
「ベストワークプレイス」認定



### CDP気候変動・水セキュリティ Aリスト獲得



### 厚生労働省「えるぼし(三段階目)」認定



### SBT認定 (Science Based Targets)





美しい知恵 人へ、地球へ。

発行：2025年4月

本資料は、どなたにも読みやすいユニバーサルフォントを使用しています