

KOSÉ Sustainability Plan

美しい知恵 人へ、地球へ。

株式会社コーセー

2022年度

進捗状況報告

2023年7月31日

サステナビリティ指針

1991年から発信を続けているコーポレートメッセージ「美しい知恵 人へ、地球へ。」を
私たちが持続可能な社会に向けた活動を進めるための「サステナビリティ指針」としても発信していきます。

美しい知恵 人へ、地球へ。

私たちコーセーは、英知と感性、技術と心をもって、
“美しい知恵”で新しい価値を提供してきた、美の創造企業です。

いま、私たちが叶えたいのは、
誰もが自信と活力にあふれ、自分とまわりを認め合える未来。
そして、誰もが安心して暮らせる、すこやかな地球の未来。

その未来を実現するために、
私たちの“美しい知恵”を尽くして貢献することを誓います。

ビューティは、きっと世界を変えられる。
The power of beauty can change the world.

私たちは、美のもつ力を、誰よりも信じています。

KOSÉ Sustainability Plan

サステナビリティ指針

美しい知恵 人へ、地球へ。

人へ

取り組みテーマ

地球へ

■ アダプタブルな商品・サービスの提供

■ 美しく健康的で幸せな生活のサポート

■ ジェンダーにとらわれず活躍できる
社会への貢献

■ ビューティを通じた環境課題への貢献

■ 事業地域の環境保全

■ 事業活動全体での環境負荷低減

基盤となるポリシー

正しきことに従う心

遵守すべき項目

■ コーポレート・ガバナンスの徹底

■ 人権尊重

■ 人材育成













■ 透明性・公正性のある
事業運営

■ 安全・安心な品質

■ お客さま志向

取り組みテーマの進捗状況（人へ）


















2021年度より決算期が12月期に変更されたため、本データの算出期日もそれに準じて変更しています。
 なお、累積値は重複が無いように計上しています。

取り組みテーマ	コミットメント	指標	2022年度実績	目標値	達成年	貢献するSDGs目標
人へ	アダプタブルな商品・サービスの提供	アダプタブル発想での商品・サービス提供率	71.8%*	100%	2030	   
	美しく健康的で幸せな生活のサポート	具体的な取り組み実現	44件 (2020年度からの累積値)	30件以上	2030	   
		責任あるパーム油の調達	20.7% 認証原料の調達と ブック&クレーム方式による RSPO認証クレジットの購入	100%	2030	 
ジェンダーにとらわれず活躍できる社会への貢献	社内・社外を問わず、日本はもちろん、世界のジェンダーギャップが解消されるための取り組みと、啓発活動を行います。	ジェンダー平等の啓発	108,325人 (2020年度からの累積値)	10万人以上	2030	   

* コーセー独自の8つの取り組みテーマ「アダプタビリティ∞」から、各ブランドが毎年注力する項目を決定し、その項目数に対して達成したサービス・商品数をカウントし総合達成率を算出

取り組みテーマの進捗状況（地球へ）

2021年度より決算期が12月期に変更されたため、本データの算出期日もそれに準じて変更しています。
なお、累積値は重複が無いように計上しています。

取り組みテーマ		コミットメント	指標	2022年度実績	目標値	達成年	貢献するSDGs目標
地球へ	ビューティを通じた環境課題への貢献	ビューティを基軸としながら、環境課題解決への取り組みを促進します。また、その取り組みを世の中に広く伝え、多くの生活者に環境課題への気づきを与え、ビューティを通じて課題解決の輪を広げます。	植サンゴ面積	11,858m ² (2009年度からの累積値)	20,000m ² 25m公認プール面積約53倍	2030	 
			商品・サービスを通じた環境課題の啓発	5,947,387人 (2020年度からの累積値)	1,000万人以上	2030	 
	事業地域の環境保全	地域と共存共栄し、地域環境へ影響を与える生産拠点を中心に、環境保全に対する取り組みを行います。	地域環境保全活動	11件 (2020年度からの累積値)	20件以上	2030	  
	事業活動全体での環境負荷低減	CO ₂ 排出量の削減	Scope 1・2	▲33.1% ^{*1} (2018年比・総量)	▲55% (2018年比、総量目標)	2030	 
				17,175.9 t-CO ₂ ^{*1}	カーボンニュートラル	2040	
			Scope 3	▲31.6% ^{*1} (2018年比・総量)	▲30% (2018年比、総量目標)	2030	
		プラスチック容器包装資材についてのサステナビリティに配慮した設計	4R対応率 29.0% ^{*2} 4R: Reduce/Reuse/Recycle/Renewable	100%	2030	 	
		責任ある資源利用のための廃棄物削減		14件	廃棄物削減および資源循環の新規取り組み20件以上	2030	 
				リサイクル率100% ^{*3}	リサイクルされない廃棄物ゼロ ^{*3}	2025	
		責任ある水資源利用のための使用量削減		5.9% ^{*1*3} (2018年比、生産原単位)	▲12% ^{*3} (2018年比、生産原単位)	2030	 
環境保護を推進し、社会と共に発展すべく、持続可能なパーム油調達を実現します。		責任あるパーム油の調達	20.7% 認証原料の調達とブック&クレーム方式によるRSPO認証クレジットの購入	100%	2030	 	

*1 第三者検証後2023年7月更新

*2 2022年1月～12月に発売した新製品の実績

*3 コーセーグループ生産部門

■ **アダプタブルな商品・サービスの提供**
 ➤ **アダプタビリティ∞（エイト）の具体的な取り組みの推進**

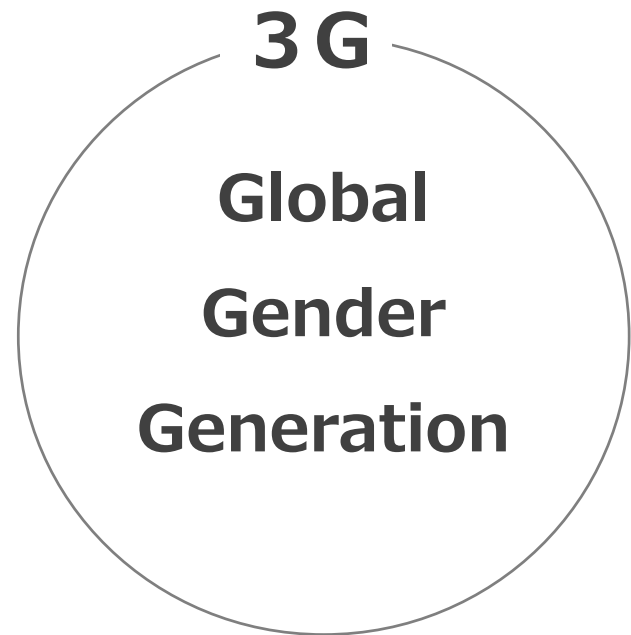
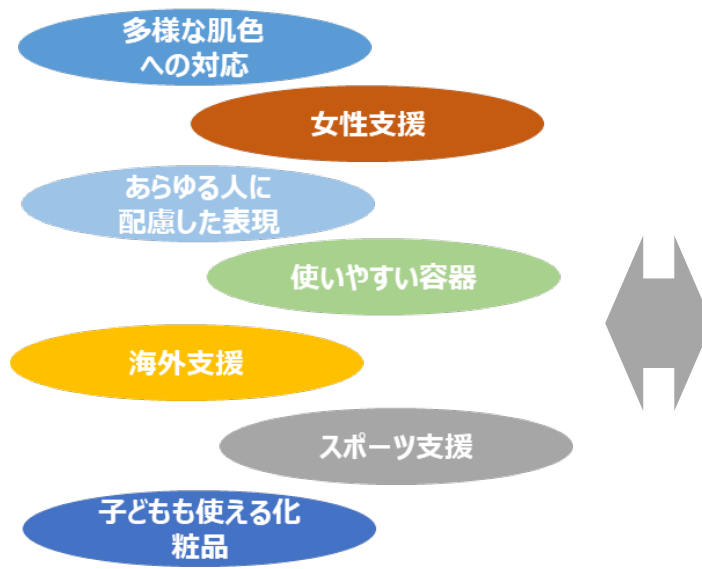
貢献するSDGs

Adaptability

「お客さま発想」をより広げるために、多様なお客さまに対応できるよう、個のアイデンティティに着目した価値づくりを推進。具体的な8つの取り組みテーマを設定し、「Adaptability∞」と名づけ、あらゆる価値づくりに展開。
 また、新たなお客さまづくりに向けたキーワード、「Global（グローバル）」「Gender（ジェンダー）」「Generation（ジェネレーション）」の“3G”も、アダプタビリティと連動し、独自の価値を創出。

Adaptability∞の例

- 誰も取り残さない
- 多様な文化へ溶け込む
- あらゆる肌と髪に向き合う
- 使いやすい、分かりやすい
- ジェンダーにとらわれない
- 誰もが心地よい表現を使う
- 個々のポリシーに寄り添う
- 幅広い世代の垣根を超える



■ **アダプタブルな商品・サービスの提供**
 ➤ **アダプタビリティ∞（エイト）の具体的な取り組みの推進**

貢献するSDGs

5 ジェンダー平等を 実現しよう	10 人や国の不平等 をなくそう	12 つくる責任 つかう責任	16 平和と公正を すべての人に
------------------------	------------------------	----------------------	------------------------

Adaptability ～多様な肌に寄り添う商品を開発～



● **DECORTÉ ゼン ウェア フルイド**



グローバルで多様な肌の特性を研究し、一人ひとりの肌色を美しく魅せることを目指した40色展開のリキッドファンデーションを発売。

■ 2022年2月1日付リリース
<https://corp.kose.co.jp/ja/media/2022/02/20220201.pdf>

● **スティーブンノル カラークチュール アフターカラーシャンプー & トリートメント**



理想的な髪色を長く楽しむため、ヘアカラー直後の7日間、集中ケアすることで“染めたての美しい髪色をキープする”スペシャルケアアイテムを発売。

■ 2022年2月16日付リリース
<https://corp.kose.co.jp/ja/media/2022/02/20220316.pdf>

■ アダプタブルな商品・サービスの提供
 ➤ アダプタビリティ∞（エイト）の具体的な取り組みの推進

貢献するSDGs



Adaptability ∞ ～性別や年代を限定しない美を社会に提案～



ジェンダーにとらわれない



幅広い世代の垣根を超える



アメリカのメジャーリーグ「ロサンゼルス・エンゼルス」所属の大谷翔平選手とグローバル広告契約を締結しブランドをPR



『ヴィセ』から、ジェンダーにとらわれず凛とした目もとを演出する“囲み目メイク”を提案するアイカラーを発売

■ 2022年8月10日付リリース
<https://corp.kose.co.jp/ja/media/2022/08/20220810.pdf>



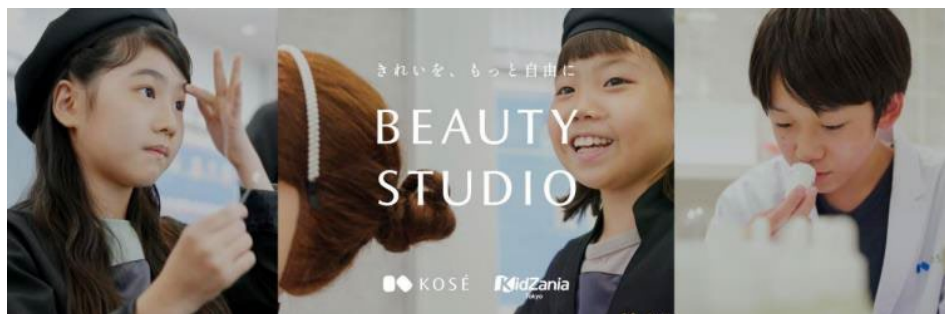
スキンケアブランド『雪肌精』のCMにおいて、フィギュアスケーターの羽生結弦選手を起用

■美しく健康的で幸せな生活のサポート
➤具体的な取り組み

貢献するSDGs

3 すべての人に健康と福祉を	4 質の高い教育をみんなに	10 人や国の不平等をなくそう	12 つくる責任つかう責任

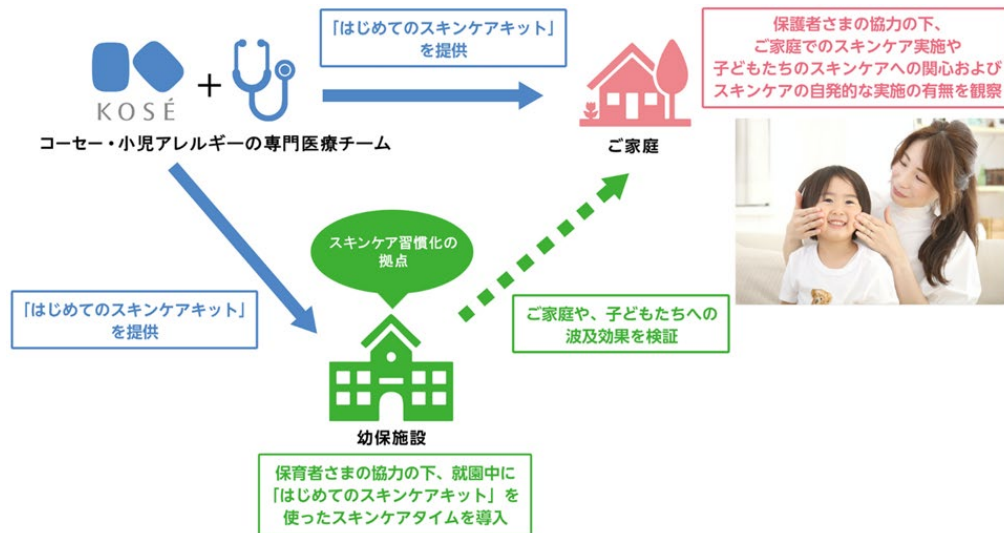
●キッザニア東京に「ビューティスタジオ」をオープン



「きれいを、もっと自由に」をコンセプトに、子どもたちがそれぞれ持つ感性を育み、“きれい”にまつわる多様な価値観に触れながら、化粧品や美容が持つ、心を明るくするような楽しさや、わくわく感を得られる職業体験を提供。

■ 2022年10月5日付リリース
<https://corp.kose.co.jp/ja/media/2022/10/20221005.pdf>

●子どものスキンケアの習慣化を目指した実証実験「スキンケアはじめて、つづけてサポート」を実施



幼保連携型認定こども園「たかさごスクールおたかの森」と、医療機関所属の「小児アレルギーの専門医療チーム」（千葉愛友会記念病院）の全面的な協力の下、幼保施設を拠点に園児のスキンケアの習慣化を目指した実証実験「スキンケアはじめて、つづけてサポート」を実施。

■ 2022年9月22日付リリース
<https://corp.kose.co.jp/ja/media/2022/09/20220922.pdf>

（参考）2023年4月時点における進捗
<https://corp.kose.co.jp/ja/media/2023/03/20230324.pdf>

■ ジェンダーにとらわれず活躍できる社会への貢献
 ➤ ジェンダー平等の啓発

貢献するSDGs



●「DECORTÉ PURPLE RIBBON PROJECT」
 ジェンダーギャップ解消のための様々な支援を実施



『コスメデコルテ』は、女性が安心して暮らせる社会づくりを目指すパープルリボン活動の中で、すべての女性たちの暮らしと未来を守り、ジェンダーギャップを解消するための様々な支援を実施。

■ 2022年11月1日付リリース
<https://corp.kose.co.jp/ja/media/2022/11/202211011.pdf>

●「コスメバンクプロジェクト」本格始動にあたり
 アドバイザリーボード企業として正式加入
 ひとり親世帯の女性を中心に、化粧品を寄贈



COSME BANK
 PROJECT



一般社団法人バンクフォースマイルズが実施する「コスメバンクプロジェクト」の理念に賛同し、経済的困難を感じているひとり親世帯など、約30,000世帯以上の女性に対し、化粧品53,000点を寄贈。
 また、千葉県柏市と協働で、ひとり親世帯の方に向けて、就労支援に役立つメイクセミナーを実施。

■ 2022年3月8日付リリース
<https://corp.kose.co.jp/ja/media/2022/03/2022030802.pdf>

■ ビューティを通じた環境課題への貢献
 ➤ 商品・サービスを通じた環境課題の啓発

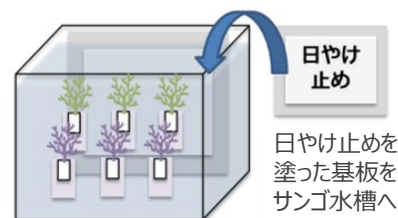
貢献するSDGs

● 雪肌精「SAVE the BLUE」プロジェクトを通じ
 地球の環境保全と啓発活動の情報を発信

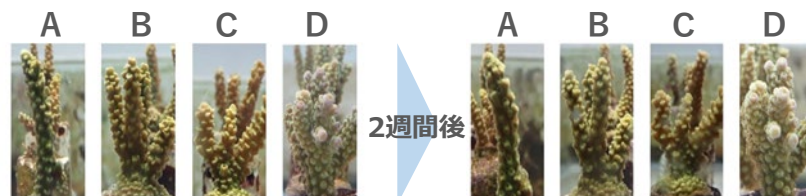
● 人へ、地球へやさしい化粧品の開発を目指して
 日焼け止め4種がサンゴの成育に影響しないことを確認



評価法



評価結果



7種類の紫外線防御成分の影響評価につき、当社の代表的な日焼け止め*が、サンゴの成育に影響を与えないことを確認。

* ジェルタイプ・ミルクタイプの剤型で、紫外線吸収剤あり・なしの日焼け止め（A～D）

14年目を迎えた夏季キャンペーンでは、期間中お客さまにご購入いただいた『雪肌精』ブランド対象商品の売上の一部を、沖縄のサンゴ育成費用として寄附。

冬季キャンペーンは、「雪肌精 SAVE the BLUE～Snow Project～」とし、新たな支援をスタート。

■「雪肌精 SAVE the BLUEプロジェクト」Webサイト
<https://sekkisei.jp/site/p/savetheblue.aspx>

■2022年4月13日付リリース
<https://corp.kose.co.jp/ja/media/2022/04/20220413.pdf>

■ ビューティを通じた環境課題への貢献
 ➤ 商品・サービスを通じた環境課題の啓発

貢献するSDGs

12 つくる責任 つかう責任	13 気候変動に 具体的な対策を	14 海の豊かさを 守ろう	15 陸の豊かさを 守ろう

● コスメポート、山梨県南アルプス市と
 「ユネスコエコパーク×PEACEFUL GREEN PROJECT」
 パートナー協定を締結

● コスメポート「BIOLISS PEACEFUL GREEN」
 プロジェクト、サステナブルな暮らしをサポートする
 期間限定イベントを実施



ユネスコエコパークの理念に賛同し、南アルプス市と連携・協力しながら、SDGsへの貢献とあわせ、地域の発展・振興、そして美しい自然環境の保全を推進していくことを目的として締結。

本プロジェクトを通じ、身近な視点で環境配慮をお客さまと一緒に考えるイベントを開催。商品ご購入の方に、スタンプなどで自由に装飾ができるオリジナルのエコバッグをプレゼント。また、「みんなで森をつくろう」をテーマに、スタンプお絵かきで1つの大きな木を作り上げるコーナーも設置。

■ 2022年5月19日付リリース
<https://corp.kose.co.jp/ja/media/2022/05/20220519.pdf>

■ 「BIOLISS」Webサイト
<https://www.bioliss.jp/>

■ 2022年9月16日付リリース
https://www.kosecosmeport.co.jp/corporate/source/220916_release.pdf

■ ビューティを通じた環境課題への貢献
 ➤ 商品・サービスを通じた環境課題の啓発

貢献するSDGs

12 つくる責任 つかう責任 	13 気候変動に 具体的な対策を 	14 海の豊かさを 守ろう 	15 陸の豊かさも 守ろう
--------------------------	----------------------------	-------------------------	-------------------------

● コンセプトストアMaison KOSÉ銀座で、
 メイクアップ化粧品から作った絵具で、オリジナル
 メッセージカードの作成体験



コーセーのコンセプトストアMaison KOSÉ銀座で、モーニングータ社が開発した役目を終えたメイクアップ化粧品からできた絵具を用い、メッセージカードづくりが体験できるコーナーをオープン。

■ 2022年8月17日付リリース
<https://corp.kose.co.jp/ja/media/2022/08/20220817.pdf>

● 化粧品を再生した『ecosme ink®』（エコスメインキ）
 をギフトボックスやショッパー等の包装資材に活用



役目を終えたメイクアップ化粧品を再生した『ecosme ink®』を活用し、ショッパーやギフトボックス等を作成する循環型アップサイクルを実現。インキはモーニングータ社と凸版印刷が開発。

■ 2022年10月26日付リリース
<https://corp.kose.co.jp/ja/media/2022/10/20221026.pdf>

■ 事業地域の環境保全
➤ 地域環境保全活動の実施

貢献するSDGs



● 「雪肌精 SAVE the BLUE～Snow Project～」
『雪肌精』が新たに “雪を守る” 活動を開始

● アルビオン白神研究所抽出研究棟・
「ALBION Shirakami Vineyard & Winery」
ワイン醸造を通じた地域貢献へ



冬季キャンペーンは「雪肌精 SAVE the BLUE～Snow Project～」とし、売上の一部を長野県北部の北アルプス山麓に広がる山岳リゾート「Hakuba Valley」に寄附し、使用電力の再生可能エネルギー化を支援。

■ 「雪肌精 SAVE the BLUEプロジェクト」Webサイト
<https://sekkisei.jp/site/p/savetheblue.aspx>

■ 2022年11月11日付リリース
<https://corp.kose.co.jp/ja/media/2022/11/20221111.pdf>



2018年から高齢のため廃業したブドウ農家よりブドウの木を譲り受け、化粧品原料の研究のためにブドウを栽培。2021年に、自社栽培した植物エキスの製造、抽出技術研究、発酵技術研究を行う同施設を開設。

植物栽培から製品配合まで一貫した研究が可能になり、藤里町の「白神山地ワイン」復活による地域貢献が2022年から開始。

■ 2022年6月3日付リリース
<http://www01.rashisa.albion.co.jp/wp/wp-content/uploads/2022/06/2022.6.3.pdf>

■ 事業地域の環境保全
➤ 地域環境保全活動の実施

貢献するSDGs



● コスメポート「BIOLISS PEACEFUL GREEN」プロジェクト「ビオリスの森」づくり、植樹活動を開始

● 『フローラノーティス ジルスチュアート』フィリピン・イロコス地方での「モリンガ植樹活動」開始



2021年の売上の一部を認定NPO法人環境リレーションズ研究所が運営している、森林再生プロジェクト「Present Tree」に寄附し、山梨県笛吹市に「ブナ、ミズナラ、ヤマザクラ、キハダ」といった広葉樹の苗木400本を植樹。

『フローラノーティス ジルスチュアート』では、SDGs活動として「環境に配慮したモノづくり」、「CO₂吸収作用のある原料の使用」、「植樹による生態系の保護」を掲げ、2022年には、イロコスモリンガ協会に加盟をし、フィリピン・イロコス地方でモリンガ植樹活動を開始。

2022年度植樹本数：657本

■ 「BIOLISS」Webサイト
<https://www.bioliss.jp/>

■ 2022年7月22日付リリース
https://www.kosecosmeport.co.jp/corporate/source/220722_02_release.pdf

■ 『フローラノーティス ジルスチュアート』Webサイト
https://www.jillstuart-floranotisjillstuart.com/site/s/f_sdgs_moringa.aspx

■ 事業活動全体での環境負荷低減

➢ CO₂排出量の削減 Scope1・2 , Scope3

貢献するSDGs



● アルビオン白神研究所、地産地消における再生可能エネルギーの導入を開始



■ 2022年6月9日付リリース
<http://www01.rashisa.albion.co.jp/wp/wp-content/uploads/2022/06/2022.6.9.pdf>

● 「雪肌精 クリアウェルネス」でCO₂排出量を可視化カーボンフットプリントの算出を開始



■ 2022年9月27日付リリース
<https://corp.kose.co.jp/ja/media/2022/09/20220927.pdf>

■ 事業活動全体での環境負荷低減*1

➢ 責任あるパーム油の調達

貢献するSDGs



*1 「人へ」の「美しく健康的で幸せな生活のサポート」と共通の目標

● マレーシア、パーム農家や生産者とのエンゲージメントを実施

2022年には、マレーシアで開催されたRSPO総会への参加に続き、大規模農場、家族経営の小規模農場とパーム集積所を視察し、様々なステークホルダーと、現場における現状と課題・ニーズについて対話をし、課題認識を深めました。

また、コーセイイングストリーズ群馬工場・狭山工場、コーセイ本社および関連拠点、アルビオンにおいて、RSPO SC認証*2を継続して取得。

*2 Roundtable on Sustainable Palm Oil（持続可能なパーム油のための円卓会議）Supply Chain認証

■ 「サステナブルなパーム油への対応」Webサイト
<https://corp.kose.co.jp/ja/sustainability/scm/>



■ 事業活動全体での環境負荷低減

➢ プラスチック容器包装資材についてのサステナビリティに配慮した設計

貢献するSDGs



● 『プレディア』と『雪肌精』の一部の商品のボトル容器にケミカルリサイクル素材を採用

● コスメポート『コエンリッチ』、ハンドクリームのキャップにケミカルリサイクル素材を採用



プレディア オイルドロップ
 プレディア バイタルスピリッツ アドバンスド
 プレディア ホワイトV 【医薬部外品】
 プレディア スパ・エ・メール G セラム
 雪肌精 クリアウェルネス ジェントル ウォッシュ

■ 2022年12月7日付リリース
<https://corp.kose.co.jp/ja/media/2022/12/20221207.pdf>



■ 2022年7月6日付リリース
<https://corp.kose.co.jp/ja/media/2022/07/20220706.pdf>

● 業界初、コーセーがマスバランスアプローチ*によるバイオマスプラスチックを化粧品容器に採用

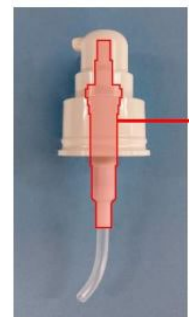
● アルビオン、独自のポンプディスペンサーの開発に成功 複雑な構造部分にもバイオマスプラスチックを採用



雪肌精 クリアウェルネス オーバーナイト クリームの内容器に採用

*原料に1割のバイオマス由来原料を投入すれば、1割の製品が100%バイオマスプラスチックとみなされる手法。

■ 2022年9月1日付リリース
<https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2022/08/2022090102.pdf>



機構部(エンジン部分)

フラルネ ビビッドチューナー(美容液)

■ 2022年8月26日付リリース
<http://www01.rashisa.albion.co.jp/wp/wp-content/uploads/2022/08/20220826>

■ 事業活動全体での環境負荷低減

➢ 責任ある資源利用のための廃棄物削減 ～削減につながる新規取り組み～

貢献するSDGs



● 『ADDICTION』のプラスチックケース回収を開始

「ザ アイシャドウ」「ザ ブラッシュ」を、コンパクトケースにセットする際にクリアケースを店頭で回収。



ザ アイシャドウ



ザ ブラッシュ

■ 『ADDICTION』Webサイト

<https://www.addiction-beauty.com/site/t/t1123/>

● アルビオン、店頭容器回収システムを、新たな取り組みとして、全国のアルビオン ドレッサー37店に拡大

2021年実証実験で立ち上げた容器回収プログラムを、新たに「ALBION RECYCLE PROJECT」として始動。ロングセラー化粧水「アルビオン 薬用スキンコンディショナー エッセンシャル」の使用済み容器を回収。



回収ボックス (イメージ)

■ 2022年4月15日付リリース

<http://www01.rashisa.albion.co.jp/wp/wp-content/uploads/2022/04/20220415>

● コーセーのグループ会社における、プラスチック端材を活用した、リサイクル容器の生産実施



再生プラスチックの配合率を50%に高めたキャップを採用した商品



インフィニティ アンリミッド キー



雪肌精 みやび サイクレーター B



雪肌精 クリアウェルネス フェイス オイル トリートメント

■ サステナビリティWebサイト

<https://corp.kose.co.jp/ja/sustainability/environment/commodity/>



美しい知恵 人へ、地球へ。

株式会社コーセー
2023年8月発行