

CSR Activity Targets

CSR 活動目標

当社グループは、CSRの実践にあたり、ISO26000を用いて課題を洗い出し、国際社会の変化にも配慮しながら当社が優先的に取り組むべき課題を選定、CSR活動を展開しています。2017年7月に国連グローバル・コンパクトに参加し、今後特に注力すべき課題と、寄与することが可能と考える「SDGs」の目標を選定しています。

KOSÉ Group engages in CSR activities through identifying issues based on ISO26000 and selects priority issues that we should address considering changes in the international society. We signed the UN Global Compact in July 2017 and selected issues that we should especially focus on and goals of the SDGs which we can contribute in.

Process for Setting CSR Activity Targets

CSR活動目標決定のプロセス



About Sustainable Development Goals (SDGs) グローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパンより引用 SDGs 国連 持続可能な開発目標とは www.ungcn.org/sdgs/index.html

2015年9月、全国加盟国（193ヶ国）は、より良い将来を実現するために今後15年かけて極度の貧困、不平等・不正義をなくし、私たちの地球を守るための計画「アジェンダ2030」を採択しました。この計画が「持続可能な開発目標（Sustainable Development Goals: SDGs）」です。SDGsは、ミレニアム開発目標で十分に手を打てなかった課題に加え、Rio+20で議論された深刻化する環境課題など17の目標と169のターゲットに全世界が取り組むことによって「誰も取り残されない」世界を実現しようという壮大なチャレンジです。

In September 2015, member states (193 states) of the United Nations adopted a set of goals to end poverty, protect the planet, and ensure prosperity for all as part of a new sustainable development agenda in the next 15 years. This agenda is called Sustainable Development Goals (SDGs). SDGs is an expansive challenge by the entire world to engage to ensure that no one is left behind. It includes issues that were not fully addressed in the Millennium Development Goals, 17 goals such as worsening environmental issues discussed in Rio+20, and 169 targets.



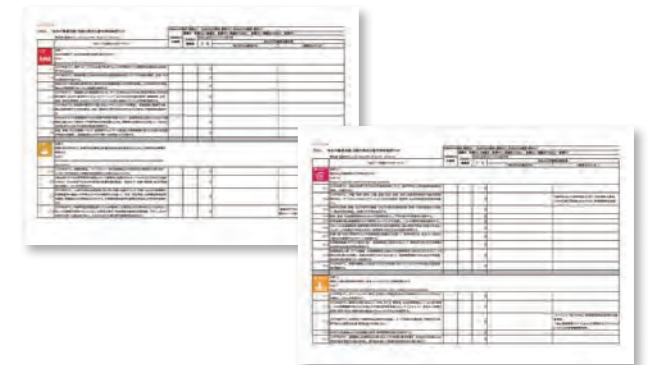
Review Activity Themes and Goals Using SDGs

活動テーマと目標をSDGsを活用して再確認

当社が製造販売する「化粧品」は、世界の女性を中心とするお客さまの社会における活躍を支援し、QOL向上に資するものと考えています。また、原材料の調達活動や環境負荷などを初め、私たちのあらゆる企業活動は、SDGsの目標と深くかかわるものです。

We believe that cosmetic products we manufacture and sale supports the customers mainly consisting from women to play an active role in the society and contribute in improving quality of life. In addition, all our corporate activities such as procurement of raw materials and environmental impact are closely related to the goals of the SDGs. In response, we have reorganized and reviewed individual CSR activity themes we have been engaging in against 17 goals of the SDGs and 169 targets.

そこで当社は2016年に発効したSDGsを用い、これまで実施してきた個々のCSR活動テーマと、SDGsの17の目標、169のターゲットを結びつけ、改めて整理し再確認を行いました。



○以前からのCSR目標一覧とSDGsの169ターゲットの整合
Conforming the list of CSR targets from prior with 169 targets of the SDGs

○活動テーマの優先順位の確認と、特に優先すべきテーマの設定
Checking order of priority of the activity themes and setting high priority themes

Identifying Priority Themes

重点活動テーマを特定

コーセーではISO26000を用いて企業活動を整理し、活動テーマと中期目標を設定してきました。2016年度はさらに、SDGsを活用して中期目標のなかから優先すべきテーマの特定を行いました。「社会からの期待や要請」と「コーセーにとっての重要度と社会へ与える影響の大きさ」の2つの軸から評価を行いました。その結果、下記を2017年度の重点活動テーマとして挙げました。各々、SDGsの目標に関連し、寄与することが可能と考えています。

KOSÉ has set activity themes and mid-term goals by organizing corporate activities using ISO26000. In 2016, we identified priority themes from the mid-term goals using the SDGs. We made assessments using the two axis of social expectations and requests and importance for KOSÉ and size of impact on the society. As a result, following items were set as priority activity themes for fiscal 2017. We believe each item are relevant and can contribute in SDGs goals. These priority activity themes will continue to be reviewed to meet the request of changing society.

なお、今後の社会の要請変化に伴い、随時、重点活動テーマの見直しを行ってまいります。

重点活動テーマ Priority activity themes

優先度の検討を実施 Review priority					
社会からの期待や要請 Expectations and request from the society	3	CO ₂ 削減 CO ₂ reduction 水の効率的利用 Efficient use of water	スキンケアによるアレルギー予防 Prevention of allergies from skincare	品質保証 Quality assurance 環境負荷低減 Reduce environmental impact 廃棄物削減 Reduce wastes	品質保証 Quality assurance 環境負荷低減 Reduce environmental impact 廃棄物削減 Reduce wastes
	2	ポルフィリン症患者者支援 Support for porphyria patients タンザニア女性教育支援 Support for education for women in Tanzania	SAVE the BLUE プロジェクト SAVE the BLUE project SAVE the BLUE プロジェクト SAVE the BLUE project		
	1				
		コーセーにとっての重要度や社会へ与える影響度 Importance for KOSÉ and size of impact on the society			

12 品質保証
Quality assurance
原材料の環境負荷低減
Reduce environmental impact of raw materials
廃棄物削減（ゼロエミッション）など
Reduce wastes (zero emissions) etc.

14 SAVE the BLUE プロジェクト
サンゴ礁など海洋資源保全
SAVE the BLUE project
Protecting marine resources such as coral reefs

3 スポーツ振興による健康増進
Improvement of health through promoting sports
スキンケアによるアレルギー予防
Prevention of allergies from skincare
ポルフィリン症患者者のQOL向上
Improvement of QOL of porphyria patients

5 化粧品を通じた女性活躍支援
Support active role of women through cosmetic products
タンザニア女子中学生教育支援
Support education of female junior high school students in Tanzania

12 品質保証
Quality assurance
原材料の環境負荷低減
Reduce environmental impact of raw materials
廃棄物削減（ゼロエミッション）など
Reduce wastes (zero emissions) etc.




14 SAVE the BLUE プロジェクト
サンゴ礁など海洋資源保全
SAVE the BLUE project
Protecting marine resources such as coral reefs











3 スポーツ振興による健康増進
Improvement of health through promoting sports
スキンケアによるアレルギー予防
Prevention of allergies from skincare
ポルフィリン症患者者のQOL向上
Improvement of QOL of porphyria patients

5 化粧品を通じた女性活躍支援
Support active role of women through cosmetic products
タンザニア女子中学生教育支援
Support education of female junior high school students in Tanzania

CSR Activity Targets List

CSR活動目標一覧

Stakeholder ホルダー ステーク	重要課題 Important issue	活動テーマ Activity theme	中期目標 Mid-term target	SDGs Sustainable Development Goals	2016年度実績 FY 2016 results	
お客様 Customer	<p>美の創造企業として、 安心・安全を最優先に 高品質な商品・サービスを 提供します</p> <p>We will provide high quality products and services that prioritize safety and security as a company that create beauty for the people</p>	<p>安心・安全・品質 Security, Safety, and Quality.</p>	<p>グループ全体の品質保証体制の強化 Enhance quality assurance system in the entire Group</p>		<ul style="list-style-type: none"> 品質保証情報の集約と、さらなる有効活用を実施 	<ul style="list-style-type: none"> Consolidated quality assurance information and further effective use
			<p>グループ全体の安全性保証体制の強化 Enhance safety assurance system in the entire Group</p>		<ul style="list-style-type: none"> 新規流通ルートや海外など、拡大するビジネス領域に対応するための安全保証体制の整備を推進 動物を用いない安全性評価業務体制の整備や、粧工連、専門学会での活動推進 	<ul style="list-style-type: none"> Promoted development of safety assurance systems to cover new distribution channels, overseas, and expanding business areas. Developed system that does not use animals for safety evaluation operations and promoted activities in Japan Cosmetic Industry Association or special academic conferences
		<p>美容医療・予防医学・健康増進分野との 関係深化とQOLの推進 We will strengthen relationship with fields of cosmetic medicine, preventative medicine, and health promotion and promotion of QOL</p>	<p>3 持続可能な 消費生活</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 学会・論文発表による研究成果の公表による予防医学等への貢献 慶應義塾大学医学部とスキンケア・アレルギーに関する市民講座を開催、啓発とコミュニケーションを実施 ポルフィリン症患者への継続的な化粧品提供によるQOL向上を推進 	<ul style="list-style-type: none"> Contributed in preventative medicine, etc. through releasing research results at academic conferences and research papers Held lecture for citizens on skincare and allergies with Keio University School of Medicine to raise awareness and to communicate Promoted improvement of QOL of porphyria patients through continuing to provide cosmetic products 	
		<p>化粧品を通じて、お客様の期待を超える高い満足を提供する We will offer high level of satisfaction through exceeding expectations by cosmetic products</p>		<ul style="list-style-type: none"> 「お客様にもっと近づく」をスローガンに、お客様視点での多様性に配慮した、価値ある商品づくりに努めた 	<ul style="list-style-type: none"> Strived to develop products with value under the slogan of more closer to the customers and consideration for diversity from customer perspective 	
		<p>ユーザビリティの向上に配慮した商品・パッケージの開発推進 Promote development of products and packaging that improve usability</p>	<p>3 持続可能な 消費生活</p> 	<ul style="list-style-type: none"> あらゆる方に使いやすい商品・パッケージの探求の継続 目の不自由な方へ、点字付きや触覚識別対応容器を拡大 	<ul style="list-style-type: none"> Continued pursuit of products and packaging that are easy to use for everyone Increased containers with braille, tactile identification, etc. for optically challenged people 	
		<p>化粧品を通じた、障がいのある方のQOL向上 Improving QOL for people with disabilities through cosmetics</p>	<p>5 ジェンダー 平等</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 目の不自由な方のQOL向上に向けて、日本ケアメイク協会への協賛を開始 	<ul style="list-style-type: none"> Started sponsoring Caremake Association with an aim to increase the QOL for optically challenged people 	
		<p>お客様からの期待や要請に応える対応力の向上 Improve capability to respond to customer expectations and requests</p>		<ul style="list-style-type: none"> 「お客様対応ナレッジ」を、関連会社等とも共有するシステムを通じ、多様な顧客接点での活用に努めた 	<ul style="list-style-type: none"> Made use of Customer Response Knowledge shared across related companies using a common system at various contact points 	
<p>お客様の声を広く集め、生かすとともに フィードバックするしくみづくり Create system to collect and make use of customer feedback from variety of channels</p>	<p>お客様との コミュニケーション Communication with customers</p>	<ul style="list-style-type: none"> お客様の声の収集と社内共有による、商品、サービスの改善を推進 コーセー WEBサイト(商品情報)にお客様の簡易コミュニケーションコーナーを新たに設置 「コーセーアイデアボックス」を運営し、お客様の声を商品開発へ反映した 	<ul style="list-style-type: none"> Promoted improvement of products and services through collecting and sharing customer feedback in the company Opened a place that is easy to communicate with the customers in the KOSÉ website (product information) Reflected customer feedback in product development by operating KOSÉ Idea Box 			
環境 Environment	<p>生物多様性や 環境保全に配慮し、 省資源・省エネルギーに 取り組みます</p> <p>We will engage in resource and energy conservation in consideration of biodiversity and environmental protection</p>	<p>バリューチェーン 全体での省エネ・ 省資源 Energy and resource conservation in the entire value chain</p>	<p>温暖化ガス排出量の把握と削減 Understand and reduce greenhouse gas emissions</p>	<p>3 持続可能な 消費生活</p> 	<ul style="list-style-type: none"> CO₂排出量の把握事業所の範囲を拡大した 	<ul style="list-style-type: none"> Expanded the scope of sites that track amount of CO₂ emissions
			<p>水資源投入量・および排水量の把握と削減 Understand and reduce amount of water used and waste water</p>	<p>6 清潔な 水と衛生</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 水使用量・排水量把握事業所の範囲を拡大した 	<ul style="list-style-type: none"> Expanded the scope of sites that track amount of water used and waste water
			<p>廃棄物量の把握と削減 Understand and reduce amount of waste</p>	<p>12 持続可能な 消費生活</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 国内生産における廃棄物のゼロエミッションの達成 廃棄物量の把握事業所の範囲を拡大した 原料や製品在庫量の削減と、有効活用を推進した 	<ul style="list-style-type: none"> Achieved zero emission of waste for manufacturing in Japan Expanded the scope of sites that track amount of waste Promoted reduction and effective use of raw materials and amount of product stock
			<p>商品容器・包装と内容物における環境配慮 Environmental consideration in product containers and packaging</p>	<p>12 持続可能な 消費生活</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 環境負荷削減活動の継続的推進および強化 洗浄料中のマイクロプラスチックビーズの対応について検討し、2017年中の使用中止を決定した 	<ul style="list-style-type: none"> Continuously promoted and strengthened activities to reduce environmental impact Considered response to plastic microbeads in cleansers and decided to stop the use of within 2017
		<p>生物多様性の保全 Preserving biodiversity</p>	<p>14 持続可能な 消費生活</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 「SAVE the BLUE」プロジェクトの継続と拡大 Continue and expand SAVE the BLUE project 	<ul style="list-style-type: none"> アジア各国のお客様や取引先様とともに、地球の自然保護活動の輪を広げた 	<ul style="list-style-type: none"> Expanded activities to preserve nature with customers and business partners in Asian countries
取引先 Business partner	<p>創業からの「共存共栄」を 継承して、サプライチェーン 全体でCSR活動を推進します</p> <p>We will inherit the idea of “co-existence and co-prosperity” and promote CSR activities in the entire supply chain</p>	<p>原材料調達 Raw material procurement</p>	<ul style="list-style-type: none"> サプライチェーンにおけるCSR調達の推進 CSR基本方針に基づく定点観測の実施 Promote CSR procurement in the entire supply chain Implement fixed point observation based on the basic CSR policy 	<p>12 持続可能な 消費生活</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 「CSR調達基本方針」の継続検討(グリーン調達基準書の改定) 	<ul style="list-style-type: none"> Continued to review the Basic CSR Procurement Policy (Revision of Green Procurement Standards)

Stakeholder ステークホルダー	重要課題 Important issue	活動テーマ Activity theme	中期目標 Mid-term target	SDGs Sustainable Development Goals	2016年度実績 FY 2016 results		
従業員 Employees	従業員一人ひとりが能力を十分に発揮できるように、人財育成と職場環境の整備に努めます We will strive to develop human resources and create a working environment to enable each employee to fully exert their abilities	人権の尊重 Respect for human rights	人権教育啓発の推進 Promote human rights education and awareness		<ul style="list-style-type: none"> 研修内において啓発活動(LGBT、女性活躍)の実施 LGBTに関する啓発・対応のため、管理職研修を実施 	<ul style="list-style-type: none"> Implemented awareness raising activities during training (LGBT, active role of women) Implemented management level training to raise awareness and respond to LGBT 	
		ダイバーシティの推進・働き方改革 Promote diversity and work style innovation	女性活躍推進、外国人登用 Promote active role of women and employment of foreign nationals	障がい者雇用、退職者雇用 Employment of people with disabilities and retired employees		<ul style="list-style-type: none"> 美容スタッフの新卒正社員採用および有期契約社員の正社員登用の推進 育児・介護従事者への支援制度導入 	<ul style="list-style-type: none"> Promoted recruitment of new graduates as beauty advisors and promoted shift to regular employment of fixed-term contract employees Introduced support system for child-rearing and nursing
		人財育成 Human resource development	能力向上の人財育成 Human resource development to improve abilities	健康増進と啓発 Improve and raise awareness of health		<ul style="list-style-type: none"> 障がい者雇用率の継続遵守への取り組み 再雇用制度の整備と実施 	<ul style="list-style-type: none"> Engaged in activities to continue compliance to employment rate of people with disabilities Introduced and implemented reemployment system
		人財育成 Human resource development	能力向上の人財育成 Human resource development to improve abilities	健康増進と啓発 Improve and raise awareness of health		<ul style="list-style-type: none"> 従業員の健康管理状況を評価され、「健康経営優良法人 2017」認定法人(通称:ホワイト500)に認定 	<ul style="list-style-type: none"> Certified as an Excellent Enterprise of Health and Productivity Management (White 500) by our employee health management being recognized
地域社会 Local community	地域社会の調和と共生を目指し、化粧品を通じた社会貢献を進めます We will promote social contribution through cosmetic products with the aim of being in harmony and coexisting with local community	学術支援 Academic support	大学を中心に学術支援 Academic support focusing on universities		<ul style="list-style-type: none"> 慶應義塾大学医学部「コーサー スキンケア・アレルギー予防医学寄附講座」の第1期が終了。10月より第2期を継続開設(3年間)。また研究成果を広く発信するため市民講座を開催 	<ul style="list-style-type: none"> Completed the first term of KOSÉ Endowed Program for Skincare and Allergy Preventive Medicine at the Department of Dermatology of Keio University School of Medicine. Continue the second term starting in October (three years). Also held lecture for citizens to widely disseminate the research results 	
		スポーツ振興支援と健康増進 Support promotion of sports and improve health	芸術性の高いスポーツを中心とする振興支援(スケート) Support promotion of sports focusing on highly artistic sports (ice skate)	芸術性の高いスポーツを中心とする振興支援(シンクロナイズドスイミング) Promote and support focusing in highly artistic sports (synchronized swimming)		<ul style="list-style-type: none"> 日本スケート連盟オフィシャルパートナーを継続し、支援を実施した 米国での「コーサーチーム・チャレンジカップ」開催と選手のメイク支援を実施 	<ul style="list-style-type: none"> Continued support as an official partner of Japan Skating Federation Held KOSÉ Team Challenge Cup and supported make up of athletes
		文化継承、農業支援 Cultural inheritance and supporting agriculture	日本の農業支援とPR Support and promote Japanese agriculture	質の高い教育の提供を支援 Support provision of high quality education		<ul style="list-style-type: none"> 日本水泳連盟シンクロ日本代表オフィシャルスポンサー、シンクロナイズドスイミング オフィシャル コスメティック パートナー 継続 	<ul style="list-style-type: none"> Continued being an official partner and official cosmetic partner of "Mermaid Japan," the team that represents Japan in international synchronized swimming competitions
		被災地支援 Assistance to disaster affected areas	「fukushimaさくらプロジェクト」等を通じた継続的な被災地支援 Continued support for disaster affected areas through Fukushima Sakura Project, etc.	質の高い教育の提供を支援 Support provision of high quality education		<ul style="list-style-type: none"> 農業女子プロジェクトの協賛継続と、各種活動による農業のイメージ向上PRを引き続き実施 	<ul style="list-style-type: none"> Continued sponsoring Women in Agriculture Project and various PR activities to increase the image of agriculture
		教育・女性支援 Supporting education and women	「fukushimaさくらプロジェクト」等を通じた継続的な被災地支援 Continued support for disaster affected areas through Fukushima Sakura Project, etc.	質の高い教育の提供を支援 Support provision of high quality education		<ul style="list-style-type: none"> 「fukushimaさくらプロジェクト」に継続して参加し、福島県白河市でのプロジェクトマッピングの協賛。さくらの苗木を茨城県の保育施設に植樹 熊本地震の被災地への復旧支援を実施(義援金の寄附や、現地店舗の支援など) 	<ul style="list-style-type: none"> Continued participating in the Fukushima Sakura Project and cosponsored project mapping in Shirakawa City. Planted seedlings of cherry blossom in nursery facility in Ibaraki Supported recovery of areas affected by the Kumamoto earthquake (Monetary donations, support for local stores, etc.)
		教育・女性支援 Supporting education and women	「fukushimaさくらプロジェクト」等を通じた継続的な被災地支援 Continued support for disaster affected areas through Fukushima Sakura Project, etc.	質の高い教育の提供を支援 Support provision of high quality education		<ul style="list-style-type: none"> 中央アフリカ タンザニアの「さくら女子中学校」の支援を開始 	<ul style="list-style-type: none"> Started supporting Sakura Girls Junior High School in Tanzania (central Africa)
CSRマネジメント CSR management	“正しきこと”に従い、誠実で信頼される企業を目指します We will strive to be a company that is sincere and trusted with the mind to follow the right path	CSR基盤整備 Building CSR foundations	グループ全体でのCSR基盤と活動体制の整備、社内浸透促進 Build CSR foundations and activity system in the entire group and raised awareness in the company		<ul style="list-style-type: none"> ISO26000に基づく方向性の整理と課題抽出の継続実施 創業70周年を機に、CSRマインドの醸成を推進した 国連グローバルコンパクトへの参加や重要活動指標へのSDGs組み入れ等の検討 	<ul style="list-style-type: none"> Continued to review direction and identified issues based on ISO26000 Promoted CSR mind building in the occasion of 70th anniversary since founding Considered participating in the UN Global Compact, incorporating SDGs in indices for priority activities 	
		コーポレート・ガバナンス Corporate governance	健全な経営遂行と、社会的信用を保持するための体制づくり Sound management and building system to maintain social trust	健全な経営遂行と、社会的信用を保持するための体制づくり Sound management and building system to maintain social trust		<ul style="list-style-type: none"> 取締役会・監査役会の適切な運用継続。国内外を含めた内部監査の実施と適切な発信 	<ul style="list-style-type: none"> Continued appropriate operation of Board of Directors and Audit and Supervisory Board Implement internal audit in and outside Japan and appropriate disclosure
		ステークホルダーエンゲージメント Stakeholder engagement	ステークホルダーへの積極的な情報開示と対話 Active disclosure and dialogue with stakeholders	ステークホルダーへの積極的な情報開示と対話 Active disclosure and dialogue with stakeholders		<ul style="list-style-type: none"> ISO26000に基づく課題および取り組み状況の開示、ステークホルダー・ダイアログの開催 「コーサーレポート」の発行と、広報ブログの開設等を通じ、ステークホルダーへCSR情報を発信した 	<ul style="list-style-type: none"> Disclosed status of activities and issues based on ISO26000 and held stakeholder dialogue Released KOSÉ Report and disclosed CSR information to stakeholders through opening a PR blog
		コンプライアンス Compliance	コンプライアンス活動推進 Promote compliance activities	コンプライアンス活動推進 Promote compliance activities		<ul style="list-style-type: none"> 経営トップ・担当者による、株式市場関係者との対話、個人投資家向けセミナー開催等によるコミュニケーションの実施 	<ul style="list-style-type: none"> Held dialogue between top management and person in charge of management with stock market personnel and engaged in communication at seminars for individual investors, etc.
		情報セキュリティ Information security	個人情報保護体制と予防対策の強化 Strengthen personal information protection system and preventative measures	個人情報保護体制と予防対策の強化 Strengthen personal information protection system and preventative measures		<ul style="list-style-type: none"> 内部通報への対応(コンプライアンス相談窓口への内部通報に対し適切かつ迅速に対応) 継続的な各種コンプライアンスの教育・啓蒙活動の充実 「コーサーグループ行動指針について」および「税務リスクについて」のe-ラーニングを実施 	<ul style="list-style-type: none"> Responded to internal reporting (appropriately and quickly respond to internal reporting from compliance consultation window) Continued various compliance education and enhanced awareness raising activities Implemented e-learning "About KOSÉ Group Action Guidelines" and "About tax risks"
		事業継続(BCP) Business continuity planning	緊急事態における事業継続対策 Measures to continue operations during emergencies	緊急事態における事業継続対策 Measures to continue operations during emergencies		<ul style="list-style-type: none"> マイナンバー制への対応、管理運用体制の定期的な監査実施 「個人情報保護について」および「情報セキュリティリスクについて」の管理職研修実施 	<ul style="list-style-type: none"> Responded to My Number System and implemented regular audit for management and operation system Implemented training "About personal information protection" and "Information security risks" for management level
事業継続(BCP) Business continuity planning	緊急事態における事業継続対策 Measures to continue operations during emergencies	緊急事態における事業継続対策 Measures to continue operations during emergencies		<ul style="list-style-type: none"> 緊急事態における従業員の安否情報確認システムを導入 	<ul style="list-style-type: none"> Introduced system to confirm employees safety during emergencies 		